

НИУ ВШЭ

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ

«БИЗНЕС-ПСИХОЛОГИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА»

Москва, 30 ноября - 1 декабря 2018

17.45 – 20.00 **Секционные заседания**

Секция 1. Психологические особенности личности в бизнесе (ауд. 426)

Руководитель: доцент Н.В. Антонова.

Антонова Н.В. Психология коучинга (Coaching Psychology): исследовательская парадигма и перспективы развития (НИУ ВШЭ, Москва).

Киселёв А.Ю. Развитие навыков эмоционального интеллекта на основе практик внимательности (СПЦ Вера, Зеленоград).

Иванов Р. В. Коучинг как технология разрешения конфликтов сотрудников организации (Казанский (Приволжский) федеральный университет).

Зорина В.А. Специфика личностных кризисов у предпринимателей малого бизнеса и среднего бизнеса (Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы).

Беркетова Е.С. Прокрастинация: незначительное явление или опасный феномен 21 века (РЭУ им. Г. В. Плеханова).

Селиверстова А.В. Методологические основы практической деятельности в контексте организации процесса целеполагания (Индивидуальный предприниматель, Москва).

Чхутиашвили Л. В. Психологические аспекты социальной ответственности бизнеса (ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)»).

Юровская Н. В. Телесные паттерны и невербальное восприятие во время переговоров и публичных выступлений (частый консультант, психотерапевт).

Кривунец Е. А., Думич О. А. Психологические барьеры людей, возникающие на начальном этапе создания собственного бизнеса (ВИУ РАНХиГС, Москва).

Сулагаева Э. А. Современные технологии повышения личной эффективности и развития личностного потенциала собственников бизнеса.

Власов А. В., Богданенко Е. В. Психогенетическое исследование предпринимателей сообщества НТИ" (НИИОПП; DeMontroyal, Москва).

Китова Д.А. Представления молодежи о личностных характеристиках коррупционера (ИП РАН, Москва).

Секция 2. Бизнес-психологические аспекты внешней и внутренней среды организации (ауд. 518)

Руководители: профессор В.А. Штроо, А.С. Елисеенко.

Патоша О.И., Нюхалов Д.А. Технология Интернет-вещей: мотивация и угрозы использования (НИУ ВШЭ, Москва).

Кларин М.В. Вызовы для организаций, лидеров и их коучей (ФГБНУ Институт стратегии развития образования Российской академии образования, Москва).

Васильева И.И. Распределенное лидерство: деятельностные основания, перспективы и ограничения (ИПРАН, Москва).

Ситников М.А. Проблема принятия групповых решение в контексте эмоционального интеллекта руководителя (НИУ ВШЭ, Москва).

Бондарева О.Г. Зачем создавать личный бренд сотрудников в соцсетях? (Microsoft. Москва).

Курусъ Т.О. Воздействие на психику человека онлайн и офлайн рекламы (НИУ ВШЭ, Москва)

Лыскова И.Е. Социально-психологические аспекты менеджмента качества человеческих ресурсов современной организации (ГОУ ВО "Коми республиканская академия государственной службы и управления", г. Сыктывкар)

Парамузов А.В. Профессиональная временная перспектива будущего как предиктор здоровья и мотивации работников (МГУ им. Ломоносова, Москва)

Серединская Н.В. Психологические аспекты потребительского поведения в процессе совершения покупки с участием ребенка.

Письменюк Е.С. Социально – ролевые и ценностно – смысловые факторы корпоративного обучения (ООО "Объединенные кондитеры")

Соколова Е. А., Широких Б. А. Нейропсихологические исследования как основа создания маркетинговой стратегии. (РЭУ имени Г.В. Плеханова, Москва)

Федорова А. А. Взаимосвязь креативности и конфликтного поведения сотрудников российских организаций (НИУ ВШЭ, Москва)

Храмцова Н. И. Психологический портрет клиента клиники эстетической хирургии (ФГБОУ ВО ПГМУ им. академика Е.А. Вагнера)

Несмеянова Р.К. Модели взаимосвязи воспринимаемой корпоративной культуры с организационной идентификацией сотрудников коммерческих предприятий (МГУ, Москва).

Секция 3. Студенческая секция (ауд 423)

Руководитель: профессор **Т.Ю. Базаров**, координатор **Р.М. Кутуев**.

Бадалян М., Горина П., Мосина Д., Зборовская М.

Оценка персонала. Известные методики и их применение на практике

Есаян Т., Парфёнова А., Минькова Ю., Казеннова Н.

Роль HR в обеспечении баланса работы и личной жизни сотрудников

Балыко А., Тимофеева Д., Мушарапов А.

HRIS (Human Resource Information System), что это, кейсы и как они помогают в управлении HR и анализ основных инструментов

Балезина М., Гавва Е., Кузнецов Н., Парницкий А.

Использование методов геймификации в операциональных бизнес процессах

Степаненко В., Алимова М., Филяева В., Баракаева З.

Обучающая бизнес-игра по развитию компетенций в рамках 4 HR-ролей

Милн А., Савело О., Шустров Ю.

Копинг-стратегии как критерий подбора в профессиональную хоккейную команду

Степаненко В., Филяева В., Алимова М.

Будущее рекрутмента: как современные технологии меняют процесс подбора персонала