

НИУ ВШЭ

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «БИЗНЕС-ПСИХОЛОГИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА»

Москва, 30 ноября - 1 декабря 2018

ПРОГРАММА

30 ноября 2018 (пятница) ул. Мясницкая, 9/11, ауд. 518

9.00 – 13.00 Регистрация участников

10.30 – 12.00 Открытие конференции

Наталья Львовна Иванова, д. психол. н., проф., академический руководитель магистерской программы «Психология в бизнесе» НИУ ВШЭ, со-учредитель Ассоциации бизнес-психологов (Москва).

Психология бизнеса сегодня (Business Psychology today)

Ольга Игоревна Ходзинская, Вице президент Ассоциации бизнес-психологов, бизнес-консультант (Москва).

Ассоциация бизнес-психологов в России: направления и задачи развития

Мария Вячеславовна Фаликман, д. психол.н., проф., руководитель департамента психологии НИУ ВШЭ.

Приветственное слово. Бизнес-психология в структуре департамента психологии НИУ ВШЭ

Тахир Юсупович Базаров, Президент Ассоциации бизнес-психологов России, д. психол. н., проф. МГУ им. М.В. Ломоносова, Научный руководитель Ин-та практической психологии НИУ ВШЭ (Москва).

Парадоксы бизнес психологии в условиях неизвестности

12.00 – 12.15 Кофе

12.15 – 15.00

Доктор Кэтрин Вэддингтон (Dr. Kathryn Waddington),

академический руководитель магистерской программы Бизнес психология, Университет Вестминстера, бизнес-психолог, член АБП Великобритании.

Роль сострадания в продвижении и поддержании здоровой организационной культуры и лидерских практик. Новая повестка дня для исследований (The role of compassion in promoting and sustaining healthy organisational cultures and leadership practices - an emerging agenda for research)

Елена Николаевна Махмутова, канд. психол. наук, доцент кафедры педагогики и психологии МГИМО (Москва)

Бизнес-психология в образовательном пространстве

DoctorДоктор Уоррен Торнгейт (Dr. Warren Thorngate), почетный профессор психологии Карлтонского университета (Carleton University), Оттава, Канада.

Конкурсы и соревнования: почему лучшие люди редко побеждают (Contests and competitions: Why the best people rarely win)

Доктор Джавад Хатами (Dr. Javad Hatami), профессор Института когнитивных исследований Тегеранского университета, директор PhD программы «Социальное познание».

Как когнитивно-социальная психология помогает снизить затраты на энергию в компании (How cognitive-social psychology helps reduce energy costs)

Василий Андреевич Ключарев, канд. биол. наук, профессор, Директор Института когнитивных нейронаук.

Нейро-предсказание как метод оптимизации решений в области бизнес-практики

15.00 – 16.00 Перерыв

16.00 – 17.30 **Доктор Лежек Чикоблазинский (Dr. Leszek Cichobłaziński)**, Czestochowa University of Technology, Польша.

Доктор Сидней Соарес Фильо (Dr. Sidney Soares Filho), профессор школы права Universidade de Fortaleza (UNIFOR) and Tribunal de Justiça do Ceará (TJ/Ce), Бразилия.

Медиация в коллективных переговорах как пример управления конфликтами в бизнесе: кейс из Польши (Mediation in Collective Bargaining as an Example of Conflict Management in a Business – Polish Case)

Михаил Аркадьевич Иванов, канд. психол. наук, сертифицированный по международному стандарту консультант по управлению, СНС факультета психологии МГУ, вице-президент НИСКУ (Москва).

Мода и реальность в управленческом консультировании - вечный поиск панацеи

Людмила Ивановна Дементий, доктор психол. наук, профессор, декан факультета психологии ОГУ им. Ф.М. Достоевского (Омск)

Обратная связь как инструмент развития бизнеса и личности

17.30 – 17.45 Кофе

17.45 – 20.00 **Секционные заседания**

Секция 1. Психологические особенности личности в бизнесе (ауд. 426)
Руководитель доцент Н.В. Антонова

Секция 2. Бизнес-психологические аспекты внешней и внутренней среды организации (ауд. 518)

Руководитель профессор В.А. Штроо, А.С. Елисеенко

Секция 3. Студенческая секция (ауд 423)

Руководитель профессор Т.Ю. Базаров, координатор Р.М. Кутуев

1 декабря 2018 (суббота) ул. Мясницкая, 9/11, ауд. 518

МАСТЕР-КЛАССЫ

10:00 – 12.00 **Анна Владимировна Лебедева** ICF (MCC ICF), Генеральный директор Международного Эриксоновского Университета Коучинга, Executive Coach, Team coach, основатель и первый президент Представительства ICF в России.
Эмоциональная компетентность как метод роста осознанности бизнес-психолога

12.00 – 12.15 Кофе

12.15 – 14.30 **Ольга Сергеевна Дейнека**, д. психол. н., профессор, и.о. зав. кафедрой политической психологии СПбГУ (Санкт-Петербург).
Психологические механизмы и каналы влияния рекламы (короткий, эффективный тренинг для бизнеса)

Талина Маратовна Венгржновская, к. техн. н., основатель и директор Института креативного мышления, бизнес-психолог, PCC ICF.
Интегральное развитие человеческого капитала лидера и команды в VUCA мире

Виталий Петрович Третьяков, д. психол. н., профессор кафедры эргономики и инженерной психологии факультета психологии Санкт-Петербургского государственного университета, эксперт МАГАТЭ.
Александр Викторович Захаров, канд. психол. н., Ведущий инструктор АО «Авиокомпания «Россия», академик МНАПЧАК, ЕААР.
Порождающие игры в авиационном бизнесе

14.30 – 15.00 Обед

15.00 – 17.45 **Петр Константинович Власов**, д. психол. н., консультант, тренер, руководитель исследовательских и издательских проектов в Институте Прикладной Психологии «Гуманитарный центр». Член международных профессиональных ассоциаций IAAP, EAWOP (Харьков, Санкт-Петербург).
Глубинное интервью - метод анализа и коррекции замысла предпринимателя

Анна Аркадьевна Киселева, канд. филол. наук, зам. директора ИПП «Гуманитарный центр» (Харьков).
Семантика влияющего интерьера: практика воздействия на поведение потребителей

Сергей Валерьевич Елисеев, Президент НИСКУ
Менеджмент и консалтинг здравого смысла

17.45 – 18.00 Кофе

18.00 – 20.00 **Тимофей Александрович Нестик**, исполнительный директор Ассоциации бизнес-психологов России, д. психол. наук, зав. лаб. социальной и экономической психологии ИП РАН (Москва).
Фасилитационная сессия «Психология бизнеса: карта нашего сообщества, тренды и новые возможности»

Заккрытие конференции

