



UNIVERSITY OF  
WESTMINSTER



Национальный Исследовательский Университет Высшая школа экономики  
Магистерская программа Психология в бизнесе  
Биркбек Колледж Лондонского университета  
Магистерская программа Organizational and Business Psychology  
Университет Вестминстера (Лондон)  
Центр бизнес-психологических исследований и  
магистерская программа Business-psychology  
Ассоциация бизнес-психологов России

**Уважаемые коллеги!**

Приглашаем Вас принять участие в работе

**МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

***Бизнес-психология: теория и практика***

**10-12 НОЯБРЯ 2016 ГОДА  
МОСКВА, МЯСНИЦКАЯ, 11**

Третья конференция по бизнес-психологии продолжает традицию обсуждения проблем бизнеса, которые могут быть решены с привлечением психологических подходов и методов.

Развитие бизнеса в нашей стране проходит в непростых условиях. Сегодня в условиях экономической стагнации и санкций становится особенно важным развитие эффективных, конкурентоспособных производств, создание новых рабочих мест, укрепление положительного имиджа предпринимательства в обществе и т.д. Смогут ли предприниматели, руководители бизнеса найти новые ресурсы для развития бизнеса, извлечь пользу из тех трудностей, с которыми сталкивается бизнес, во многом зависит от их владения инструментами, которые относятся к бизнес-психологии. Бизнес-психологические технологии направлены на повышение эффективности организаций и людей в бизнесе.

**Бизнес-психология** – это направление в прикладной психологии, основанное на сочетании оригинальных, проверенных на практике концепций: психология деятельности, психология замысла, психология предпринимательства, психология принятия решений и других. Поэтому необходимо поддерживать площадку обмена мнениями между специалистами, работающими в этой сфере.

**Цель конференции:** обмен идеями и опытом, обсуждение ключевых задач современного бизнеса, решаемых за счет бизнес-психологических технологий.

### **Тематика обсуждаемых вопросов:**

- психологический смысл бизнес-процессов с точки зрения различных подходов и их применения на практике;
- психологическое содержание в управлении бизнес-процессами, практике работы с руководителями и организациями;
- современные траектории профессионального развития и самосовершенствования руководителей и персонала в бизнесе;
- существующий опыт в реализации исследовательских, диагностических и консультационных проектов на уровне тактических и стратегических целей компании;
- бизнес-психологические технологии принятия оптимальных решений в организациях;
- компетенции и навыки бизнес-психологов для эффективного управления организационными изменениями, создания и развития эффективной организационной культуры в компании;
- бизнес-психологические методы анализа потребительского поведения, проведения маркетинговых исследований, формирования бренда и т.д.

### **Участники:**

Приглашаются к участию предприниматели, консультанты, коучи, руководители и организаторы компаний и организаций, студенты и преподаватели вузов.

**Формы активности участников:** пленарные доклады, секционные доклады, мастер-классы, круглые столы, которые проведут известные специалисты мирового уровня в области бизнес-психологии, организационной культуры, управления, развития лидерских и управленческих навыков и т.д.

### **Программный комитет**

В.Д. Шадриков (председатель), доктор психол. наук, профессор, академик РАН, научный руководитель департамента психологии НИУ ВШЭ.

В.А. Штроо (со-председатель), профессор, зав кафедрой организационной психологии НИУ ВШЭ, член учредительного совета АБП РФ.

Н.Л. Иванова (со-председатель), доктор психол. наук, профессор, академический руководитель МП Психология в бизнесе, член учредительного совета АБП РФ.

Т.Ю. Базаров, доктор психол. наук, профессор МГУ им. М.В. Ломоносова, научный руководитель Института практической психологии НИУ ВШЭ, президент Ассоциации бизнес-психологов России.

Р.Колдвелл, профессор, программа Организационная и бизнес-психология Биркбек Колледж Лондонского университета

С. Бентон, профессор, директор Центра бизнес-психологических исследований, университета Вестминстера (Лондон).

С. Армстронг, профессор инновация университета Торонто (Канада).

Т. А. Нестик, доктор психол. наук, исполнительный директор Ассоциации бизнес-психологов России.

О.И. Патоша, канд. психол. наук, доцент кафедры организационной психологии НИУ ВШЭ.

Н.В. Антонова, канд. психол. наук, доцент кафедры организационной психологии НИУ ВШЭ.

А.С. Елисеенко, магистр психологии, преподаватель кафедры организационной психологии НИУ ВШЭ.

### **Предварительная тематика мастер-классов и их ведущие**

#### **Алистер Каминг**

Профессор департамента организационной психологии университета Биркбек колледж, Лондон.  
Руководитель консалтинговой компании Мэйфлауэр

Тема мастер-класса: «Knowledge Management: the key for organisational success in 21st century»

### ***Тахир Базаров***

Доктор психол. наук, профессор МГУ им. М.В. Ломоносова, научный руководитель Института практической психологии НИУ ВШЭ (Москва), президент Ассоциации бизнес-психологов России.

Тема мастер-класса: *«Стратегии реагирования на изменения: оптимизация внедрения гибких бизнес-процессов в организации».*

### ***Ольга Дейнека***

Доктор психол. н., профессор СПбГУ, и.о. зав.кафедрой политической психологии СПбГУ (Санкт-Петербург, Россия)

Тема мастер-класса *«Психологические механизмы и каналы влияния рекламы (короткий и эффективный тренинг для бизнеса)»*

### ***Петр Власов***

Доктор психол. наук, Директор Института практической психологии «Гуманитарный центр», Харьков, Украина

Тема мастер-класса: *«Метод анализа и обсуждения проблем в процессе управленческого консультирования».*

### ***Михаил Иванов***

Кандидат психологических наук. Президент Национального института сертифицированных консультантов по управлению с 2010 - 2012.

Тема мастер-класса: *«Консультативная помощь при разрешении конфликтов между бизнес-партнерами»*

### ***Тахир Базаров***

Доктор психол. наук, профессор МГУ им. М.В. Ломоносова, Директор Института практической психологии НИУ ВШЭ (Москва), председатель Ассоциации бизнес-психологов России.

Тема мастер-класса: *«Человеческое измерение организаций в условиях кризиса и неопределенности».*

### ***Тимофей Нестик***

Доктор психол. наук, преподаватель, тренер-консультант по организационному развитию, Исполнительный директор Ассоциации бизнес-психологов России.

Тема мастер-класса: *«Командные компетенции в условиях неопределенности»*

### ***Ольга Дейнека***

Доктор психологических наук, профессор Санкт-Петербургский государственный университет профессор, и.о. зав. кафедрой политической психологии.

Тема мастер-класса: *«Экономическо-психологические типы в практике управления»*

### ***Марина Кулинич***

Эксперт по эффективной коммуникации и командной работе, фасилитатор, бизнес-тренер. Москва.

Тема мастер-класса: *«Метафорические и визуальные инструменты работы со стратегией/опыт и творчество - два полюса личной и командной эффективности»*

### ***Наталья Грушко***

Канд. психол. наук, доцент кафедры социальной психологии ОмГУ им. Достоевского, действительный член Профессиональной психотерапевтической лиги (ППЛ), член-корреспондент МАПН, почетный работник высшего образования РФ.

Тема мастер-класса: «Креативные технологии в бизнес-консультировании».

**Регистрация для участия в конференции**

Окончание регистрации на конференцию 7 ноября 2016 г.

Регистрация на конференцию доступна на сайте <https://social.hse.ru/bispsy/>

Пожалуйста, обратите внимание на то, что в заявке необходимо указать тезисы доклада (до 500 слов) и пять ключевых слов.

**Контакты организационного комитета конференции:**

*e-mail: [bpsymaster@hse.ru](mailto:bpsymaster@hse.ru)*

**Публикации:**

Планируется публикация материалов конференции: по итогам конференции - сборник тезисов докладов (в электронном виде).

Список принятых тезисов докладов и программа конференции будет размещен на сайте до 8 ноября 2016 года.

**Стоимость участия:**

Участие в конференции бесплатное

Стоимость участия в мастер-классах 5000 руб.