



# **VII Международная научно-практическая конференция памяти А.О. Крыштановского**

«Методы и процедуры  
социологических исследований»

**23-24 сентября 2016 года**

НИУ ВШЭ, ул. Мясницкая, д. 9/11

**Пятница, 23 сентября / Friday, September 23**

**10:00 – 17:00** (весь день)

Холл 1-го этажа / Hall on the groundfloor

Регистрация участников / Registration

---

**10:30 – 12:15** (1 час 45 минут)

Ауд. 325 / Room 325

**Пленарное заседание / Plenary Session**

Официальное открытие конференции. Вступительное слово  
программного комитета

**Freistein Katja, Centre for Global Cooperation Research, University  
Duisburg-Essen**

Research Methods in the Field of International Relations

**Демидов А.М., генеральный директор Международного института  
маркетинговых и социальных исследований «ГФК Русь»**

Основные тренды маркетинговых и социальных исследований

**Дьяконов А.Г., доктор физ.-мат. наук, МГУ им. М.В. Ломоносова**

Анализ данных и большие данные

**12:15 – 12:30**

Перерыв / Coffee Break

Ауд. 426 / Room 426

**Четыре параллельно идущие секции**

**12:30 – 13:50** (1 час 20 минут)

**Сессия 1 / Session 1**

**Секция «Качественные методы» (руководитель – И. Козина). Часть 1 /  
Section “Qualitative Research Methods”. Part 1**

Ауд. 328a / Room 328a

**Ильин В.И., СПбГУ**

Данные в полевом визуальном исследовании

**Ярошенко С.С., СПбГУ**

Кейс-стади как стратегия исследования постсоциалистической  
трансформации

**Подлесная М.А., Козлов И.И., ПСТГУ, ИС РАН**

После «поля»: заметки социолога, изучающего приходскую жизнь  
за рубежом

**Семина М., МГУ им. М.В. Ломоносова**

Современные традиционные и инновационные качественные  
исследования в маркетинге: сравнительный анализ эффективности  
онлайн- и офлайн-технологий

---

**Section “Mixed methods research: opportunities and limitations”  
(chairs: E. Polukhina, O. Savinskaya). Part 1**

Room 421

**Schrader Heiko, Otto-von-Guericke-University**

Household Studies in Central Asia

**Binder Piotr, Institute of Philosophy and Sociology, Polish Academy of Sciences**

Cognitive Interviewing in the International Comparative Research. Case of the  
European Social Survey (ESS)

**Jenkins Richard, University of Sheffield**

The myth of mixed methods

**Секция «Мобильный исследователь, мобильный респондент, мобильные методы» (руководитель – А. Стрельникова). Часть 1 / Section “Mobile researcher, mobile respondent, mobile methods”. Part 1**

**Ауд. 424 / Room 424**

**Стрельникова А.В., НИУ ВШЭ**

Дискуссия о мобильных методах

**Запорожец О.Н., НИУ ВШЭ**

Мобильные методы и методы исследования мобильности: аналитическое противостояние и возможности совмещения

**Глазков К.П., НИУ ВШЭ**

Изучение феномена присутствия с помощью стрим-записей в мобильной игре Ingress

---

**Секция ФОМа «Лонгитюды: познавательный потенциал, проблемы методики, стратегии преодоления методических ограничений» (руководители – М. Озерова, Л. Паутова). Часть 1 / Section “Longitudinal Research: Findings and Methodological Issues”. Part 1**

**Ауд. 326 / Room 326**

**Терещенко О.В., БГУ**

«Пути поколения...»: невидимый колледж М. Титмы

**Солодников В.В., РГГУ**

Лонгитюдные социальные исследования в России: трудности реализации

**Королева И., Латвийский государственный университет**

Оценка осуществимости лонгитюдного исследования благополучия молодежи в Европе

**Петрова Л.Е., Бурлуцкая М.Г., УрГПУ**

Лонгитюдное исследование студентов-медиков в системе анализа причин кадрового дефицита в российском здравоохранении: методические и организационные проблемы

**13:50 – 14:00**

**Перерыв / Coffee Break**

**Ауд. 426 / Room 426**

**14:00 – 15:20 (1 час 20 минут )**

**Сессия 2 / Session 2**

**Секция «Качественные методы» (руководитель – И. Козина). Часть 2 / Section “Qualitative Research Methods”. Part 2**

**Ауд. 328a / Room 328a**

**Morrison Claudio, Middlesex University, Business School**

Qualitative research in the post-Soviet Space: Morality and Politics in Workplace fieldwork

**Штейнберг И.Е., МВШСЭН**

Специфические и неспецифические навыки качественного исследователя

**Тартаковская И.Н., Ваньке А.В., Институт социологии РАН**

Карьера современного рабочего как биографический выбор: опыт качественного исследования

**Темкина А.А., Здравомыслова Е.А., ЕУСПб**

Феминистские принципы полевой работы

---

**Секция «Стратегии смешивания методов: возможности и ограничения» (руководители – Е. Полухина, О. Савинская). Часть 2 / Section “Mixed methods research: opportunities and limitations”. Part 2**

**Ауд. 421 / Room 421**

**Баскакова Ю.М., ВЦИОМ**

Опыт всероссийских опросов в режиме mixed-mode

**Симонова О.А., НИУ ВШЭ**

Стратегии комбинирования методов в современных социологических исследованиях эмоций

**Большаков Н.В., НИУ ВШЭ**

Использование смешивания методов в процессе разработки и пилотажа опросного инструмента при работе с неслышащими респондентами

**Овчинникова М.В., SALT**

Комбинирование качественных методов в маркетинге, или Для каких целей одного метода недостаточно?

**Секция «Мобильный исследователь, мобильный респондент, мобильные методы» (руководитель – А. Стрельникова). Часть 2 /**

Section “Mobile researcher, mobile respondent, mobile methods”. Part 2

**Ауд. 424 / Room 424**

**Вернигор К.С., Воронина Я.С., Синева О.В., НИУ ВШЭ**

Геймификация: потенциал и ограничения в проведении онлайн-опроса

**Чудова И.А., ННИГУ**

Изучение коммуникации в социальных сетях на базе социологической теории: некоторые методологические и методические решения

**Шуклина Е.А., УрФУ им. Б. Ельцина**

Партисипаторные исследования как феномен публичной социологии

---

**Секция ФОМа «Лонгитюды: познавательный потенциал, проблемы методики, стратегии преодоления методических ограничений»**

**(руководители – М. Озерова, Л. Паутова). Часть 2 / Section “Longitudinal Research: Findings and Methodological Issues”. Part 2**

**Ауд. 326 / Room 326**

**Иликова Л.Э., КФУ, КОУТ**

Исследование карьерных траекторий талантливой молодежи: соотношение методов в исследовании

**Малик В.М., НИУ ВШЭ**

Лонгитюдные данные об образовании в России

**Озерова М.В., ООО «ИнФОМ»**

Поддержание панели национального панельного лонгитюда «Траектории в образовании и профессии»: методический опыт ФОМа

**Павленко Е.С., НИУ ВШЭ**

Поддержание интереса к исследованию с помощью розыгрыша призов

**15:20 – 15:50**

**Перерыв / Dinner**

**15:50 – 17:10 (1 час 20 минут)**

**Сессия 3 / Session 3**

**Секция «Проблемы измерения в социальных науках» (руководитель – Ю.Н. Толстова). Часть 1 / Section “Measurement Issues in the social Sciences”. Part 1**

**Ауд. 328a / Room 328a**

**Михеенкова М.А., Климова С.Г., ФИЦ «Информатика и управление» РАН, Институт социологии РАН**

Опыт использования ДСМ-метода для решения задач типологического анализа

**Татарова Г.Г., Кученкова А.В., Институт социологии РАН, РГГУ**

Об одном подходе к типологическому анализу по показателям субъективного благополучия

**Капуза А.В., Тюменева Ю.А., НИУ ВШЭ**

Валидность и надежность российской версии шкалы социальной желательности

**Сендерович Н.Л., МГУ им. М.В. Ломоносова**

Автоматизация кодирования открытых вопросов

---

**Секция «Социологическая режиссура: играть, снимать, показывать» (руководители – Е. Омельченко, Г. Сабирова) / Section “Making Sociological Movies: Playing, Shooting and Showing”**

**Ауд. 421 / Room 421**

**Кулева М.И., НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург**

Полет в «статусферу»: к методологии полевого исследования в мире искусства

**Саблина А.А., НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург**

Тело как «живой холст»: исследования практик телесных модификаций

**Омельченко Д.А., НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург**

Зачем снимать социологические фильмы. Визуальная социология и специфика работы с молодежными полями

**Поляков С.И. НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург**

Социологическое кино? Исследователь с камерой в пространстве медийной публичности (на примере workout-сцены Махачкалы)

**Секция «Цифровые данные: источники, методы анализа, качество» (руководители – И. Девятко, А. Мавлетова). Часть 1 / Section “Digital Data: Sources, analytical methods, quality”. Part 1**

**Ауд. 424 / Room 424**

**Шашкин А.В., Online Market Intelligence (ОМІ)**

Подходы к анализу данных о поведении человека в интернете на примере изучения пути к покупке

**Давыдов С.Г., НИУ ВШЭ**

Источники данных о российской онлайн-индустрии и их качество

**Мавлетова А., НИУ ВШЭ**

Машинное обучение с учителем: базовые процедуры, сложности и возможности для социальных наук

**Девятко И.Ф., НИУ ВШЭ**

«Цифровые данные» – новые возможности, новые вызовы валидности

---

**Секция «Методические стартапы» (руководители – И. Зангиева, Н. Воронина). Часть 1 / Section “Methodical startups”. Part 1**

**Ауд. 326 / Room 326**

**Демин П.В., НИУ ВШЭ**

Разработка модели измерения корпоративной культуры предпринимательского университета: первые результаты

**Барановская Т., Жигарева П., Севастьянова М., Сорокина Н., НИУ ВШЭ**

Возможности и ограничения online-наблюдения: «мертвые» страницы в социальных сетях

**Лобанова П.А., Майбах О.С., Холуёва И.В., НИУ ВШЭ**

Классификация онлайн-покупателей мобильных телефонов (по данным ОМІ)

**17:10 – 17:25**

**Перерыв / Coffee Break**

**Ауд. 426 / Room 426**

**17:25 – 18:45 (1 час 20 минут)**

**Сессия 4 / Session 4**

**Секция «Проблемы измерения в социальных науках» (руководитель – Ю.Н. Толстова). Часть 2 / Section “Measurement Issues in the social Sciences”. Part 2**

**Ауд. 328а / Room 328а**

**Алтунина Е.С., Милек О.В., Шмерлинг Д.С., НИУ ВШЭ**

Новая «математика неравенства»

**Шведовский В.А., Стандрик А.С., МГУ им. М.В. Ломоносова**

Диахронный подход к построению индекса культурной идентичности Востока и Запада

**Толстова Ю.Н., НИУ ВШЭ**

Соотнесение современных подходов к социологическому измерению с принципами теории измерений

**Воронина Н.Д., НИУ ВШЭ**

Методы моделирования сложных социальных объектов как основа для расширения понятия измерения

---

**Секция «Методические эксперименты» (руководитель – О. Оберемко) / Section “Experimenting in Methods and Techniques”**

**Ауд. 421 / Room 421**

**Баскакова Ю.М., ВЦИОМ. Экспериментальное электоральное прогнозирование / Julia Baskakova, WCIOM. Electoral prediction upon experiments**

**Терентьев Е.А., Малошонок Н.Г., НИУ ВШЭ. Влияние порядка альтернатив в оценочных вопросах на ответы респондентов / Evgeny Terentev, Natalia Maloshonok, NIR HSE. The Impact of response options ordering on respondents' answers to rating questions**

**Холмогорова Т.В., Мавлетова А.М., НИУ ВШЭ. Эффективность коммуникации по поводу рисков в подростковой аудитории: сравнение традиционного и геймифицированного онлайн-опроса / Tatiana Kholmogorova, Aigul Mavletova, NIR HSE. Usual and gamified online survey: comparison**

**Оберемко О.А., НИУ ВШЭ. Экспериментальный план как образец дизайна исследования (и расследования) / Oleg Oberemko, NIR HSE. Experimental plan as a pattern for (scientific) investigation**

**Секция «Цифровые данные: источники, методы анализа, качество»**  
(руководители – И. Девятко, А. Мавлетова). **Часть 2** / Section “Digital Data: Sources, analytical methods, quality”. Part 2

**Ауд. 424 / Room 424**

**Pilipets E., Alpen-Adria-University Klagenfurt**  
Digital Memes: Following Serial Metamorphoses of Popular Media Culture on the Web and Beyond

**Терещенко М.С., БГУ**  
Роль медиаисследований в эволюции подходов в медиапланировании

**Heidi Ann Erbsen, University of Tartu**  
Framing of the “EU”: A Case Study of “RT”, “CNN”, and “BBC” Reporting

**Бурлуцкая М.Г., УГМУ**  
Методическая революция и смерть? Как будут жить маркетинговые исследования в новом цифровом мире

---

**Секция «Методические стартапы» (руководители – И. Зангиева, Н. Воронина).**  
**Часть 2** / Section “Methodical startups”. Part 2

**Ауд. 326 / Room 326**

**Губанова А.Ю., Российская государственная детская библиотека**  
Прикладные методы анализа детского контента в Рунете

**Сабурова М.И., Майсурадзе А.И., МГУ им. М.В. Ломоносова**  
Использование контент-анализа в небольших социологических исследованиях

**Андреева А.А., Шеремет Е., НИУ ВШЭ**  
Квантификация как метод смешанного дизайна исследования на примере исследования инноваций в области образования

**18:45 – 19:00**

**Перерыв / Coffee Break**

**Ауд. 331 / Room 331**

**19:00 – 20:45 (1 час 45 минут)**  
**Сессия 5 / Session 5**

**Круглый стол «Проблемы преподавания методов и измерения образовательных результатов» (руководители – А. Готлиб, Н. ДAUDРИХ) /**  
Round table “How to Teach Research Methods: Discussion about Learning Outcomes”

**Ауд. 326 / Room 326**

**Готлиб А.С., Самарский НИУ им. академика С.П. Королева**  
Как «миниатюрные мобильности» меняют традиционные образовательные форматы университета: опыт смешивания методов социологического исследования в одном исследовательском цикле

**Дружинина Ю.В., РАНХиГС**  
Измерение образовательного результата в процессе преподавания социологических дисциплин

**Митюшин А.А., НИУ ВШЭ**  
Возможности ЕАЭСД НИУ ВШЭ для вторичного анализа

**Уразалиева Г.К., РГГУ**  
Сетевой человек: от учебной задачи к научной концепции

**ДАУДРИХ Н.И., НИУ ВШЭ**  
Ожидаемый результат обучения: проектная работа как способ согласования представлений студентов и других стейкхолдеров

---

**Круглый стол Левада-Центра «Методические вызовы в проведении массовых опросов» (руководитель – В.А. БИЗЮКОВА) / “Levada Centre”**  
Round table “Actual Methodological Challenges in Surveying”

**Ауд. 328a / Room 328a**

**Караева О.С., Левада-Центр**  
Динамика недостижимости репрезентативных всероссийских опросов (на основе опыта Левада-Центра)

**Козеренко Е.В., Левада-Центр**  
Проблемы вероятностных выборок и контроль их реализации

**Бизюкова В.А., Левада-Центр**  
Новые подходы к мотивации интервьюеров и их компетенциям

**Суббота, 24 сентября**

**10:00 – 15:00**

**Холл 1-го этажа / Hall on the groundfloor**

**Регистрация участников / Registration**

## Три параллельно идущие секции

**Секция «Применение математических моделей в социальных науках» (руководитель – Е. Лыткина). Часть 1 / Section “Math Modelling in the Social Sciences”. Part 1**

**Ауд. 324 / Room 324**

**Попова П.А., НИУ ВШЭ**

Регрессия с категориальными предикторами: критика применения фиктивных переменных и альтернативные методы

**Руднев М.Г., НИУ ВШЭ**

Сравнение эмпирических типологий с помощью конфирматорного анализа латентных классов: иллюстрация с ценностными классами европейцев

**Соколов Б.О., НИУ ВШЭ**

Демонстрация межстрановой измерительной эквивалентности ценностей выбора на данных WVS с помощью нестроого Байесова подхода

**Лыткина Е.И., НИУ ВШЭ**

Модели измерения аномии и отчуждения в сравнительной перспективе

**Соболева Н.Э., НИУ ВШЭ**

Влияние трудовых ценностей на взаимосвязь между удовлетворенностью работой и удовлетворенностью жизнью (по данным European Values Study)

**Секция «Анализ неструктурированной информации в социальных сетях» (руководитель – Г. Градосельская). Часть 1 / Section “Analysis of Unstructured Information in Social Networks”. Part 1**

**Ауд. 328a / Room 238a**

**Артюхова Е.В., НИУ ВШЭ**

Выявление ключевых миграционных потоков в российских регионах

**Градосельская Г.В., НИУ ВШЭ**

Поляризация политического дискурса в социальных сетях Рунета

**Докука С.В., НИУ ВШЭ**

Модели для анализа динамики социальных сетей

**Мальцева Д.В., НИУ ВШЭ**

Сетевые исследования в России: от статьи в научном журнале к структуре исследовательского сообщества

**Tishchenko V., Federal Research Center “Informatics&Control” of Russian Academy of Sciences**

Web-based method for monitoring and identifying science and technology trends

**Секция «Методические стартапы» (руководители – И. Зангиева, Н. Воронина). Часть 3 / Section “Methodical startups”. Part 3**

**Ауд. 326 / Room 326**

**Еремеева К., Жучкова С., Смирнова А., НИУ ВШЭ**

Типичные городские маршруты студентов как индикатор их социального статуса

**Подорина Ю.А., Баранов И.С., Андреев И.С., НИУ ВШЭ**

Образ президента РФ Владимира Владимировича Путина в социальных представлениях студенческой молодежи г. Москвы

**Давыдов Р.Ю., НИУ ВШЭ**

Возможности совместного анализа с использованием методов иерархического Байесова моделирования

**Жожевникова А.В., Миронова М.В., НИУ ВШЭ**

Влияние социального статуса на удовлетворенность съемным жильем в г. Москве

**11:50 – 12:00**

**Перерыв / Coffee Break**

**12:00 – 13:20** (1 час 20 минут)  
**Сессия 7 / Session 7**

**Секция «Применение математических моделей в социальных науках»**  
**(руководитель – Е. Лыткина). Часть 1 / Section “Math Modelling in the Social Sciences”.** Part 2

**Ауд. 324 / Room 324**

**Гребнева В.Е., Вольфсон Ю.Р., РУДН, «Фореитор»**

Модель изучения морально-правового сознания на примере ценностно-когнитивных дилемм

**Кнорре А.В., Институт проблем правоприменения при ЕУСПб**

Ведомственные данные в криминальной статистике: диагностика и анализ

**Нагорный О.С., НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург**

Возможности и ограничения метода тематического моделирования в социологических исследованиях

**Дмитриева А.В., Институт проблем правоприменения при ЕУСПб**

Судьи и их аудитория: количественный анализ решений Конституционного Суда РФ

---

**Секция «Анализ неструктурированной информации в социальных сетях»**  
**(руководитель – Г. Градосельская). Часть 2 / Section “Analysis of Unstructured Information in Social Networks”.** Part 2

**Ауд. 328a / Room 238a**

**Мясникова М.Л., НИУ ВШЭ**

Этнографический подход к изучению интернет-сообществ: теоретические подходы и методологические разногласия

**Скрябин М.А., Университет ИТМО; Stepic.org**

Анализ лонгитюдных данных социальных сетей с помощью инструмента SIENA

**Карпов И.А., ФГУП «НИИ Квант»**

Определение авторства текстов социальных сетей на основании взвешенных лингвистических признаков

**Кольцова О.Ю., Кольцов С., Николенко С., Бодрунова С., Воронцов К., Апишев М., Алексеева С., НИУ ВШЭ**

К проблеме автоматического выявления редких тем в больших коллекциях пользовательских текстов для социологического анализа (на примере темы этничности)

**Алексеева С., Кольцова О.Ю., Кольцов С., НИУ ВШЭ**

Разработка инструмента тонального анализа социально-политического пользовательского контента для задач социологии и политологии

---

**Секция «Методические стартапы» (руководители – И. Зангиева, Н. Воронина). Часть 4 / Section “Methodical startups”.** Part 4

**Ауд. 326 / Room 326**

**Соколова А.А., Лещенко О.В., НИУ ВШЭ**

Сравнительное исследование институционального и личного доверия к медицине в Москве

**Макеева А.А., НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, ЛССИ**

Электоральные предпочтения через призму естественной гетерогенности населения

**Михайлова О., Мифтахутдинова К., НИУ ВШЭ**

Формирование образа политической партии «Единая Россия» у студентов-бакалавров города Москвы

**13:20 – 14:00**

**Перерыв / Dinner**

**14:00 – 15:20** (1 час 20 минут)

## **Сессия 8 / Session 8**

**Секция «Стратегии изучения социальной мобильности: методические аспекты» (руководители – А. Стрельникова, Е. Полухина, А. Ваньке). Часть 1 / Section “Strategies of studying the social mobility: methods issues”. Part 1**

**Ауд. 324 / Room 324**

**Стрельникова А., Полухина Е., Ваньке А., НИУ ВШЭ, ИС РАН**

От проекта «Пути поколений...» к проекту «Межпоколенная социальная мобильность от XX века к XXI: 4 генерации российской истории»

**Петрова Л.Е., Бурлуцкая М.Г., УГМУ**

Представления об успехе в социально-профессиональных группах: просто различие семантики или разные модели профессиональной мобильности?

**Черкашина Т.Ю., ННИГУ, ИЭиОПП СО РАН**

Жилищная дифференциация в постсоветской России: критерии и численность жилищных групп

**Шушпанова И.С., ИСПИ РАН**

Реализация права граждан на жилище как фактор социальной мобильности: методический аспект измерения

---

**Секция «Методы оценочных исследований» (руководитель – О. Савинская). Часть 1 / Section “Methods for evaluative social research”. Part 1**

**Ауд. 328а / Room 328а**

**Талтцкая З.В., Боровых А.Э., Благотворительный фонд «Даунсайд Ап»**

Оценка результатов программы ранней помощи детям с синдромом Дауна

**Язневич Е.В., Благотворительный фонд «Дети наши»**

Case study: оценка влияния изменений в режиме работы интернатного учреждения на развитие детей – воспитанников учреждения

**Савинская О.Б., НИУ ВШЭ**

Опыт проведения независимой оценки качества центров помощи семье и детям в г. Москве

**Ламскова Н.Н., Самарский НИУ им. академика С.П. Королева**

Публичные слушания как механизм повышения качества публичной информации в социальной сфере

---

**Секция «Методические стартапы» (руководители – И. Зангиева, Н. Воронина). Часть 5 / Section “Methodical startups”. Part 5**

**Ауд. 326 / Room 326**

**Асатурян Д., Ергунева В., НИУ ВШЭ**

Представления об опросах общественного мнения среди жителей Москвы

**Чиркина Т.А., НИУ ВШЭ**

Построение шкалы измерения школьного климата: применение конфирматорного факторного анализа и современной теории тестирования

**Афанасьева Д.В., Ельцова В.С., НИУ ВШЭ**

В профессии много лет: характер «эмоционального выгорания» у работников образовательной сферы

**15:20 – 15:40**

**Перерыв / Coffee Break**

**Ауд. 323 / Room 323**

**15:40 – 17:00** (1 час 20 минут)

**Сессия 9 / Session 9**

**Секция «Стратегии изучения социальной мобильности: методические аспекты» (руководители – А. Стрельникова, Е. Полухина, А. Ваньке). Часть 2 / Section “Strategies of studying the social mobility: methods issues”. Part 2**

**Ауд. 324 / Room 324**

**Колесникова Е.М., Институт социологии РАН**

Инженерные династии: ресурс социальной мобильности и формирования группы

**Васильева Н.Ю., ГАУГН**

Методика построения типологии траекторий восходящей социальной мобильности на материале биографических интервью женщин старшего возраста

**Митрофанова Е.С., Артамонова А.В., НИУ ВШЭ**

Является ли российская армия каналом социальной мобильности?

**Терещенко О.В., БГУ**

Исследования социальной мобильности: проблемы и возможности

---

**Секция «Методы оценочных исследований» (руководитель – О. Савинская). Часть 2 / Section “Methods for evaluative social research”. Part 2**

**Ауд. 328а / Room 328а**

**Кошкина Ю.В., Михайлова Е.А., ВЦИОМ**

Независимая оценка качества услуг: применение оценочного метода исследования

**Яковлева А., ГАООРДИ**

Независимая оценка качества социальных услуг в Санкт-Петербурге – 2014-2016: От методических экспериментов к стандартизации подходов

**Петрова Л.Е., ЕАСИ, Бурлуцкая М.Г., УГМУ**

Измерение в независимой оценке качества: буква закона или исследовательский креатив?

**Секция «Методические стартапы» (руководители – И. Зангиева, Н. Воронина). Часть 6 / Section “Methodical startups”. Part 6**

**Ауд. 326 / Room 326**

**Землякова А.Ю., Павлов И.А., Чернова М.Ю., НИУ ВШЭ**

Сравнительный портрет аудитории артхаусного и массового кино в России

**Резяпова Д.А., Малёва А.А., Гитарская Д.К., НИУ ВШЭ**

Доверие к СМИ сегодня: сравнительный анализ общественного мнения разных возрастных групп Московского столичного региона

**Сулейманова А.Н., НИУ ВШЭ**

Сравнительный анализ подходов к агрегированию результатов множественного заполнения пропусков

**Лукина А.А., НИУ ВШЭ**

Заполнение пропусков при проведении факторного анализа: метод множественных импутаций

