



«Городская повседневность на микроуровне:
пространственные практики, эмоции,
темперальность»

Семинар рабочей группы

Москва, 2022

Эмоции и чувства в городском пространстве: обзор подходов к изучению

Тамара Щеглова

аспирантка факультета социальных наук,
стажер-исследователь МЛ прикладного сетевого анализа

Эмоции и качество жизни

56% населения мира проживает в городах*

→ **удобство и комфорт** городской жизни приобретают все большую значимость:

задача для «умных городов» – не только развитие технологий и повышение объективных показателей качества среды, но и превращение города в инклюзивное и удобное для жизни пространство

→ Качество жизни в городе оценивается через **восприятие горожанами своей удовлетворенности** широким спектром городских атрибутов (занятость, коммунальные услуги, безопасность, гигиена окружающей среды и т.д.)

* World Bank Data (2022)

Индекс качества городской среды (1/2)

Пространства

Жилье и прилегающие пространства:
- многоквартирные жилые дома,
- индивидуальный жилой сектор.

Общественно-деловая инфраструктура и прилегающие пространства:
- объекты сервисов и услуг,
- общественное питание,
- административные учреждения и др.

Улично-дорожная сеть:
- улицы,
- проезды,
- набережные.

Озелененные пространства:
- парки,
- скверы,
- озелененные набережные,
- сады и др.

Социально-досуговая инфраструктура и прилегающие пространства:
- образовательные учреждения,
- медицинские учреждения,
- спорт, досуг и рекреация,
- учреждения культуры и др.

Общегородское пространство:
- вся территория в городских границах.

Критерии оценки

Безопасность

Помогает определить существующий уровень безопасности определенных пространств и оценить те параметры среды, которые могут способствовать причинению вреда жизни и здоровью человека.

Комфортность

Помогает оценить удобство и доступность городских пространств.



Экологичность и здоровье
Определяет, в какой мере использование инфраструктуры города соответствует принципу сохранения и улучшения окружающей среды, а также измеряет состояние экологии на момент оценки.

Современность и актуальность среды

Измеряет параметры, описывающие город с точки зрения возможностей, которые он предоставляет жителям, а также соответствие городских пространств международным принципам формирования городской среды.

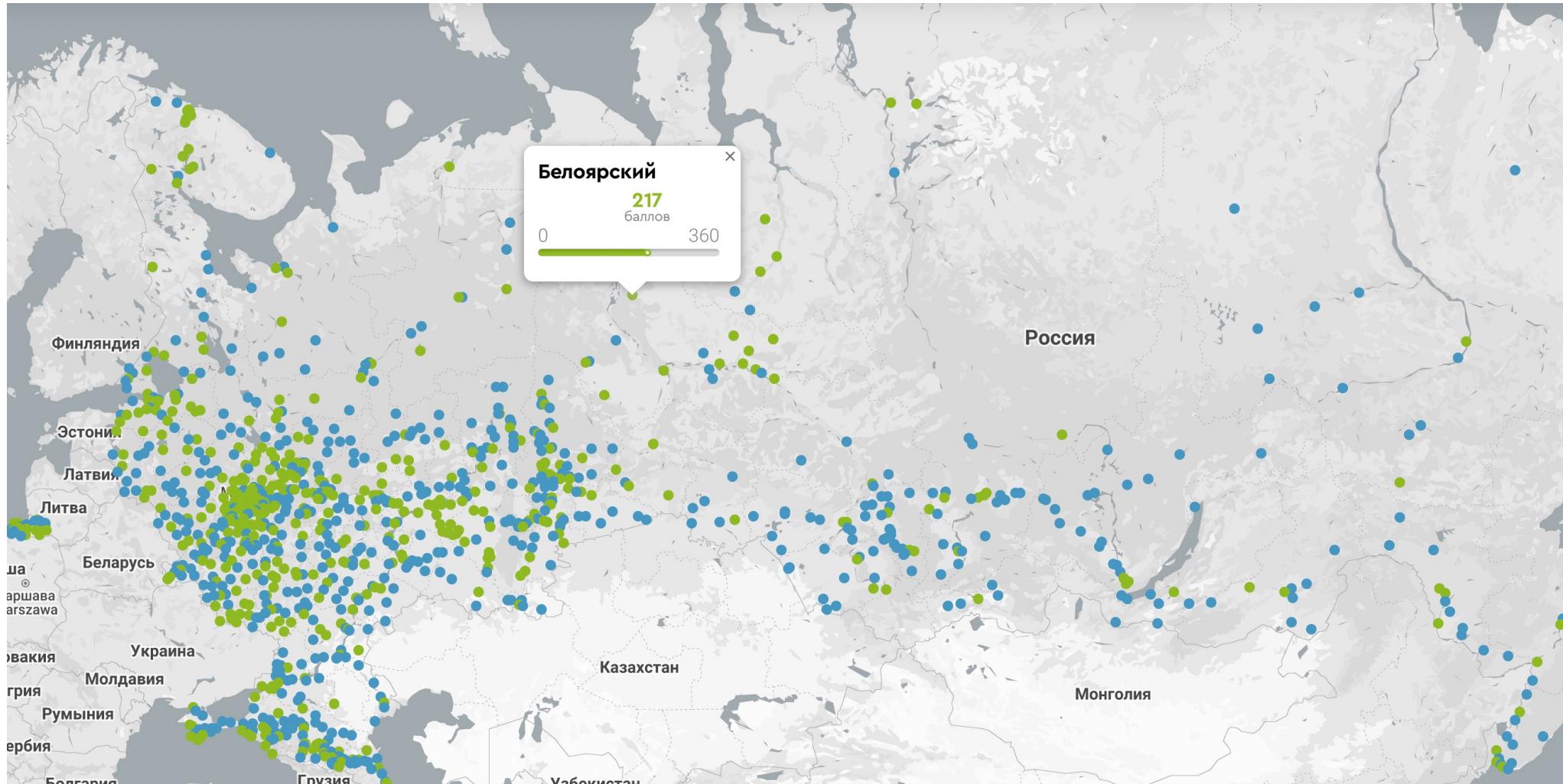
Идентичность и разнообразие

Отвечает за оценку своеобразия и узнаваемости городских территорий, а также определяет вариативность пространственных решений и функциональное разнообразие городской среды.

Эффективность управления

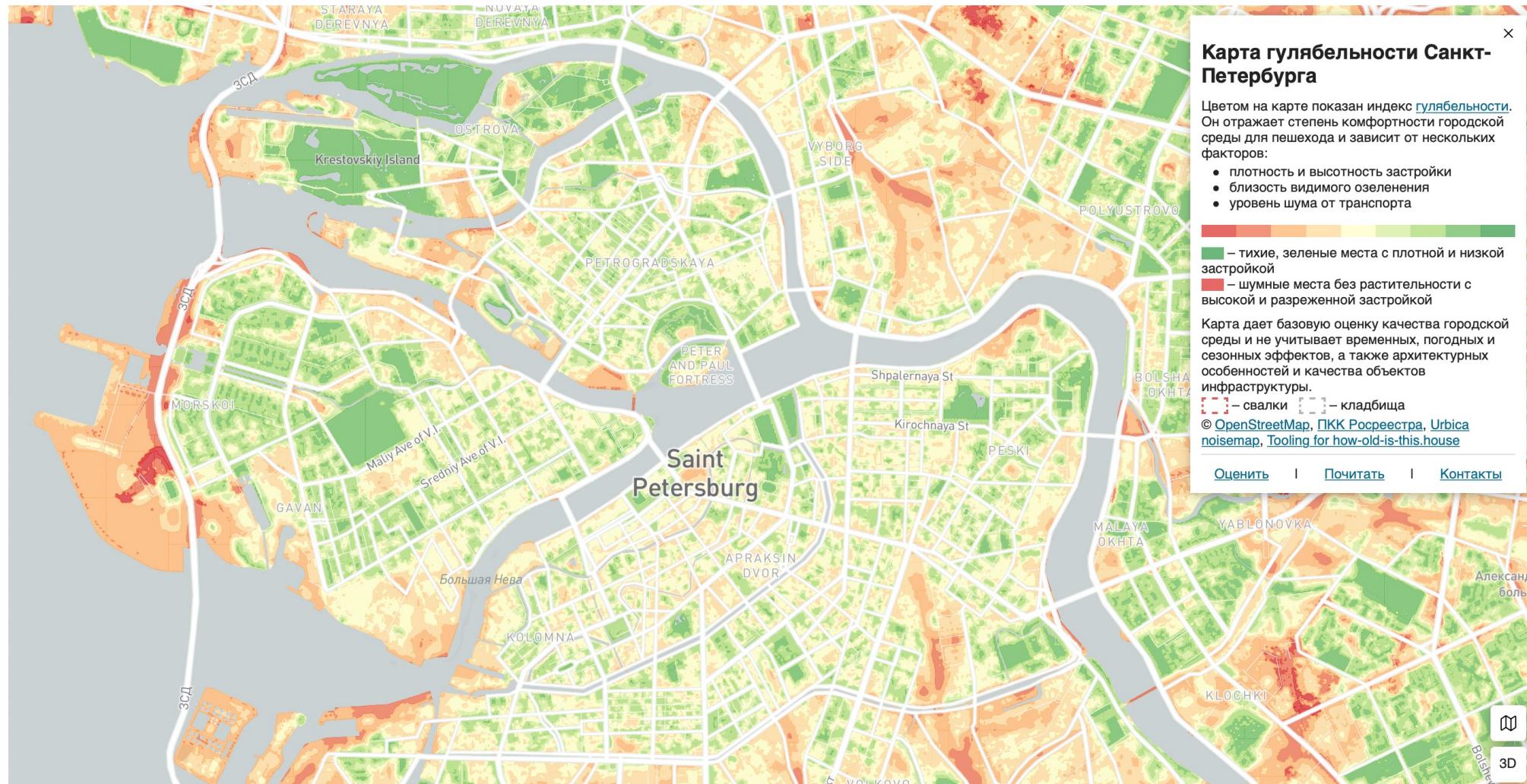
Отражает параметры, которые непосредственно характеризуют работу муниципальных органов власти по созданию условий, необходимых для формирования качественной городской среды.

Индекс качества городской среды (2/2)



Проект индекса качества городской среды, разработанный Минстроем и ДОМ.РФ совместно с КБ Стрелка
<https://индекс-городов.рф/#/>

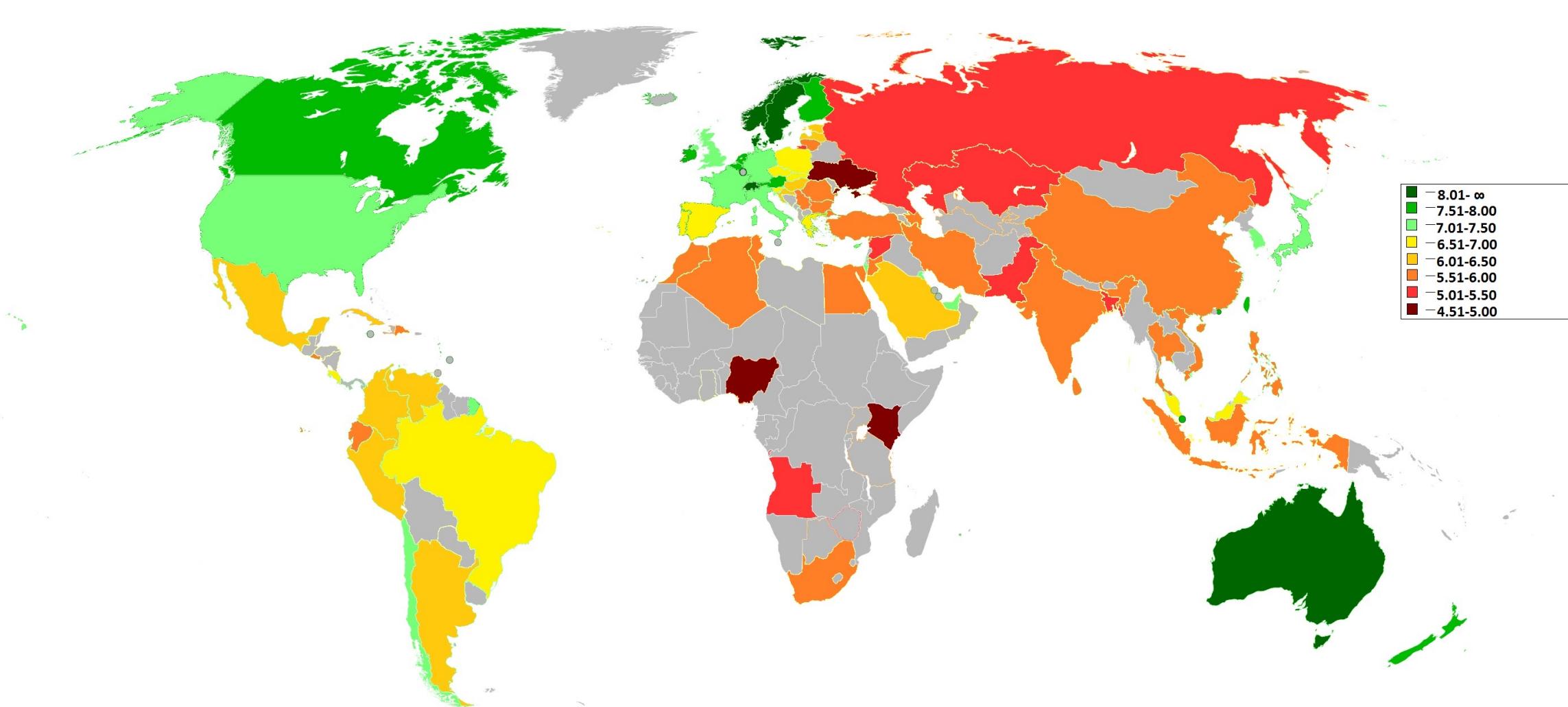
Карта гуляельности Санкт-Петербурга



Where-to-be-born index (ex-quality-of-life index) (1/2)

- **Здоровье:** ожидаемая продолжительности жизни
- **Семейная жизнь:** уровень разводов
- **Общественная жизнь:** уровень посещаемости церкви или профсоюзного членства
- **Материальное благополучие:** ВВП на душу населения, паритет покупательной способности
- **Политическая стабильность и безопасность:** рейтинги политической стабильности и безопасности
- **Климат и география:** широта, для различия холодных и жарких климатов
- **Гарантия работы:** уровень безработицы
- **Политическая свобода:** средний индекс политической и гражданской свободы
- **Гендерное равенство:** соотношение средней зарплаты женщин и зарплаты мужчин

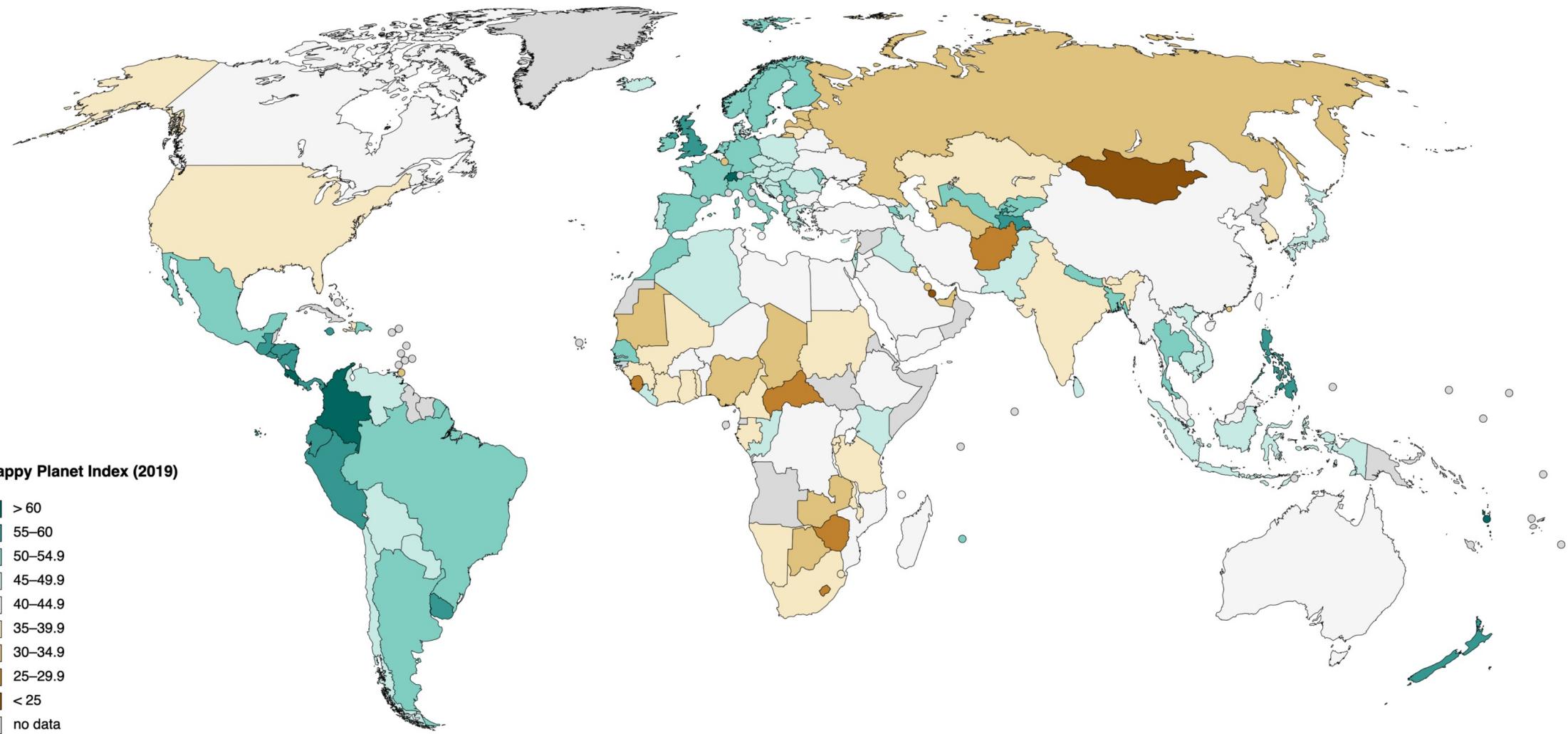
Where-to-be-born index (ex-quality-of-life index) (2/2)



Happy Planet Index (1/2)

- Основывается на общих утилитарных принципах, что **большинство людей хочет прожить долгую и полноценную жизнь**, а страны стремятся сделать всё возможное для достижения максимального благополучия своих граждан, разумно используя имеющиеся ресурсы и не нанося ущерба окружающей среде
- Для расчёта индекса используются три показателя:
 - субъективная удовлетворенность людей жизнью
 - ожидаемая продолжительность жизни
 - «экологический след»

Happy Planet Index (2/2)



Что не так с этими индексами?

- Расчеты ведутся на **уровне города/страны**
- Пространство города представлено как **дискретное**, из-за чего места, расположенные рядом, могут сильно отличаться друг от друга
- Часть критериев на практике **не поддается автоматизации** (необходимо выходить из дома и оценивать городские пространства на месте, например, видимое озеленение)
- Ни один из них **не включает эмоциональную оценку** людьми самой городской среды

Преимущества анализа эмоций

при изучении восприятия городского пространства

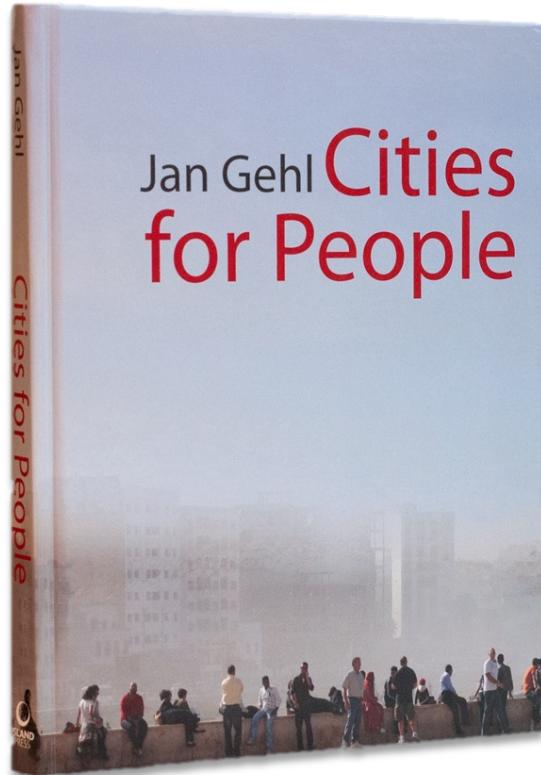
- Субъективно значимые характеристики территории могут стать **основой для маркетинговых стратегий**, опирающихся на экономику впечатлений
- Эмоциональное восприятие – **реакция «обычных» пользователей территории**, не имеющих специальной подготовки и экспертизы
- Нерефлексируемые страхи или разочарования могут свидетельствовать о некоторых **проблемах в развитии территории**, которые не воспринимают архитекторы и проектировщики
- Фиксирование **парадоксальных проявлений природы общественных пространств** (одна и та же территория может восприниматься как привлекательная и интригующая, и, одновременно, отталкивающая и опасная)

«Эмоциональный город» в теориях

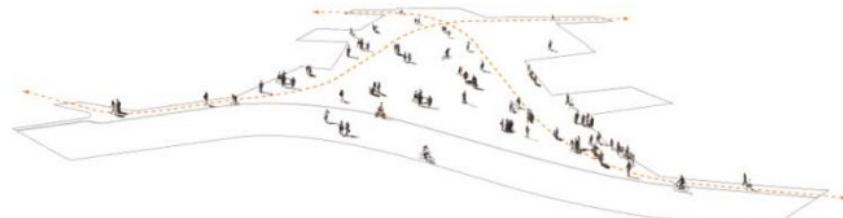
- **Георг Зиммель:**
 - город предоставляет своим жителям великие возможности чувственных переживаний
 - в тоже время город порождает «блазированность» (компенсаторная реакция во избежание когнитивной перегрузки)
- **Чикагская школа:**
 - эмоциональная нагрузка контекстов, создаваемых различными городскими сообществами
 - проблема социальной аномии - утраты эмоционально насыщенных персональных контактов
- **Философы французской школы критической мысли:**
 - стандартизация и обезличивание городской среды, заранее заданные структуры
 - возможность социального конструирования пространства через эстетические и художественные практики. Живые городские места – в которых имеется специфическая «аура»

Методы анализа субъективного восприятия пространства

Базовые критерии качества пространства (1/3)



Life



Space



Buildings



Базовые критерии качества пространства (2/3)

«12 критериев» – метод субъективной оценки качества общественного пространства:

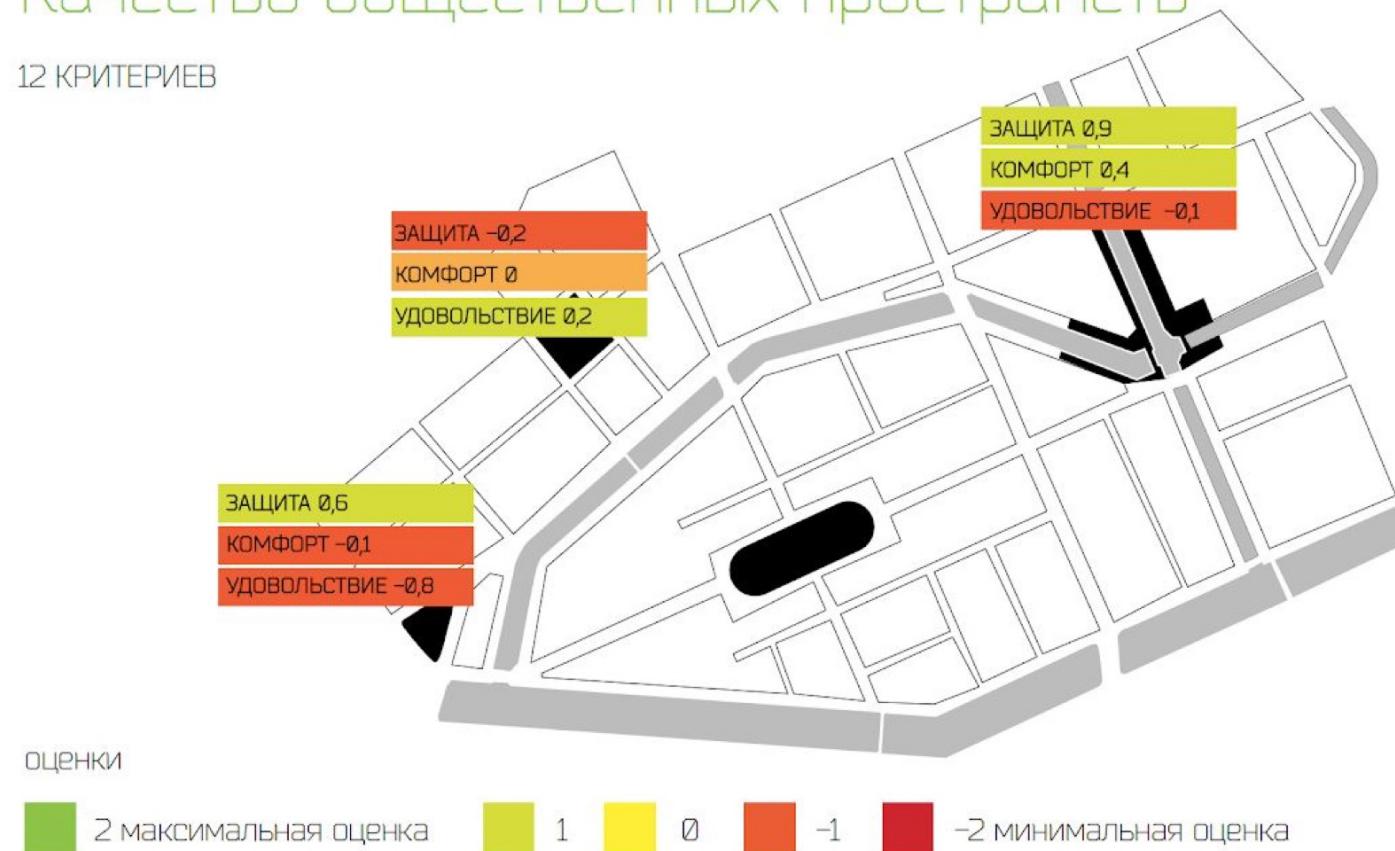
- пользователь или эксперт-наблюдатель присваивает оценку выраженности критериев по шкале Ликерта (-2, -1, 0, 1, 2)
- общее понимание критериев оценки экспертами
- соблюдение принципа «триангуляции»
- итоговые оценки можно рассматривать как среднюю сумму или обобщить до подкритериев

ЗАЩИТА	ЗАЩИТА ОТ ТРАНСПОРТА И ПРОИСШЕСТВИЙ — ЧУВСТВО БЕЗОПАСНОСТИ <ul style="list-style-type: none">Защита пешеходовУстранение страха перед транспортом	ЗАЩИТА ОТ ПРЕСТУПНОСТИ И НАСИЛИЯ — ЧУВСТВО ЗАЩИЩЕННОСТИ <ul style="list-style-type: none">Живая публичная сфераЛюди, наблюдающие за улицейМногофункциональность днем и ночьюХорошее освещение	ЗАЩИТА ОТ НЕПРИЯТНЫХ ОЩУЩЕНИЙ <ul style="list-style-type: none">ВетерДождь/снегХолод/жараЗагрязнениеПыль, шум, яркий свет
КОМФОРТ	ВОЗМОЖНОСТИ ХОДИТЬ <ul style="list-style-type: none">Возможность ходитьПространство для ходьбыОтсутствие препятствийКачественные поверхностиДоступность для каждогоИнтересные фасады	ВОЗМОЖНОСТЬ СТОЯТЬ/ПРОВОДИТЬ ВРЕМЯ <ul style="list-style-type: none">Эффект границ / привлекательные места, где можно стоять / проводить времяЕсть на что опереться	ВОЗМОЖНОСТЬ СИДЕТЬ <ul style="list-style-type: none">Зоны для сиденияДополнительные преимущества: пейзаж, солнце, людиХорошие места для сиденияСкамьи для отдыха
	ВОЗМОЖНОСТЬ ВИДЕТЬ <ul style="list-style-type: none">Разумные расстояния обзораСвободное поле зренияИнтересные видыОсвещение (когда темно)	ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗГОВАРИВАТЬ И СЛУШАТЬ <ul style="list-style-type: none">Низкий уровень шумаУличная мебель, образующая «пространство для разговоров»	ВОЗМОЖНОСТЬ ИГРАТЬ И ЗАНИМАТЬСЯ СПОРТОМ <ul style="list-style-type: none">Стимулы для творчества, физической активности, упражнений и игрДнем и ночьюЛетом и зимой
УДОВОЛЬСТВИЯ	МАСШТАБ <ul style="list-style-type: none">Здания и пространства, спроектированные в человеческом масштабе	ВОЗМОЖНОСТЬ НАСЛАЖДАТЬСЯ ПОГОДОЙ <ul style="list-style-type: none">Солнце/теньЖара/прохладаВентиляция	ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ОЩУЩЕНИЯ <ul style="list-style-type: none">Хороший дизайн и проработка деталейКачественные материалыКрасивые видыДеревья, растения, вода

Базовые критерии качества пространства (3/3)

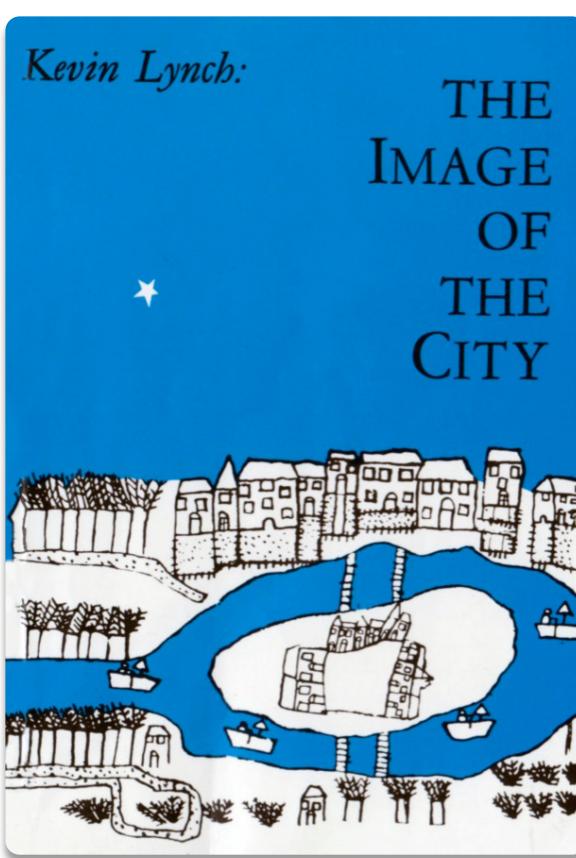
Качество общественных пространств

12 КРИТЕРИЕВ



Визуализация расчета «12 критериев» для площадей района Коломна, Санкт-Петербург. Источник: архив проекта SAGE

Ментальное картирование (1/4)



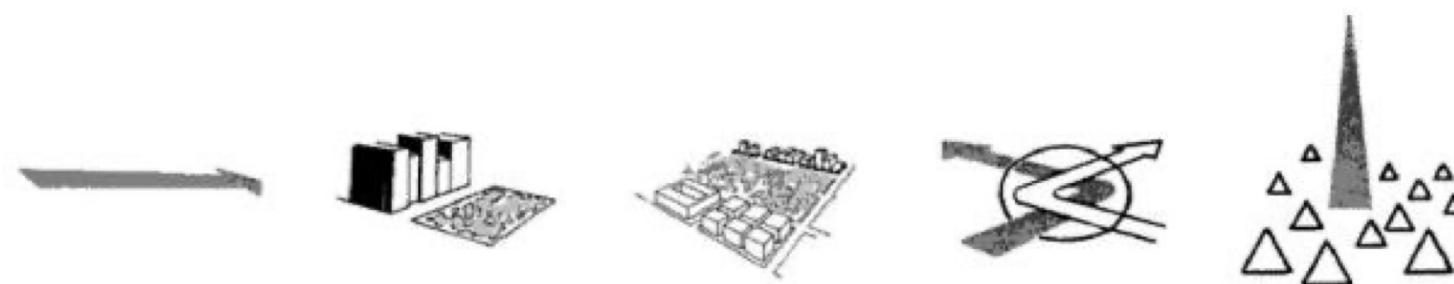
- «Условная» карта на самом деле отражает структуру города и характерные места, которые горожанин помнит, которыми пользуется каждый день и к которым он эмоционально привязан
- Чем четче структурирован город, тем лучше его вообразимость (imageability), а чем лучше вообразимость, тем сильнее городская идентичность, любовь горожан к своему городу и готовность в нем жить, творить и развиваться

Кевин Линч, «Образ города» (1960)

Ментальное картирование (2/4)

Компоненты ментальной карты:

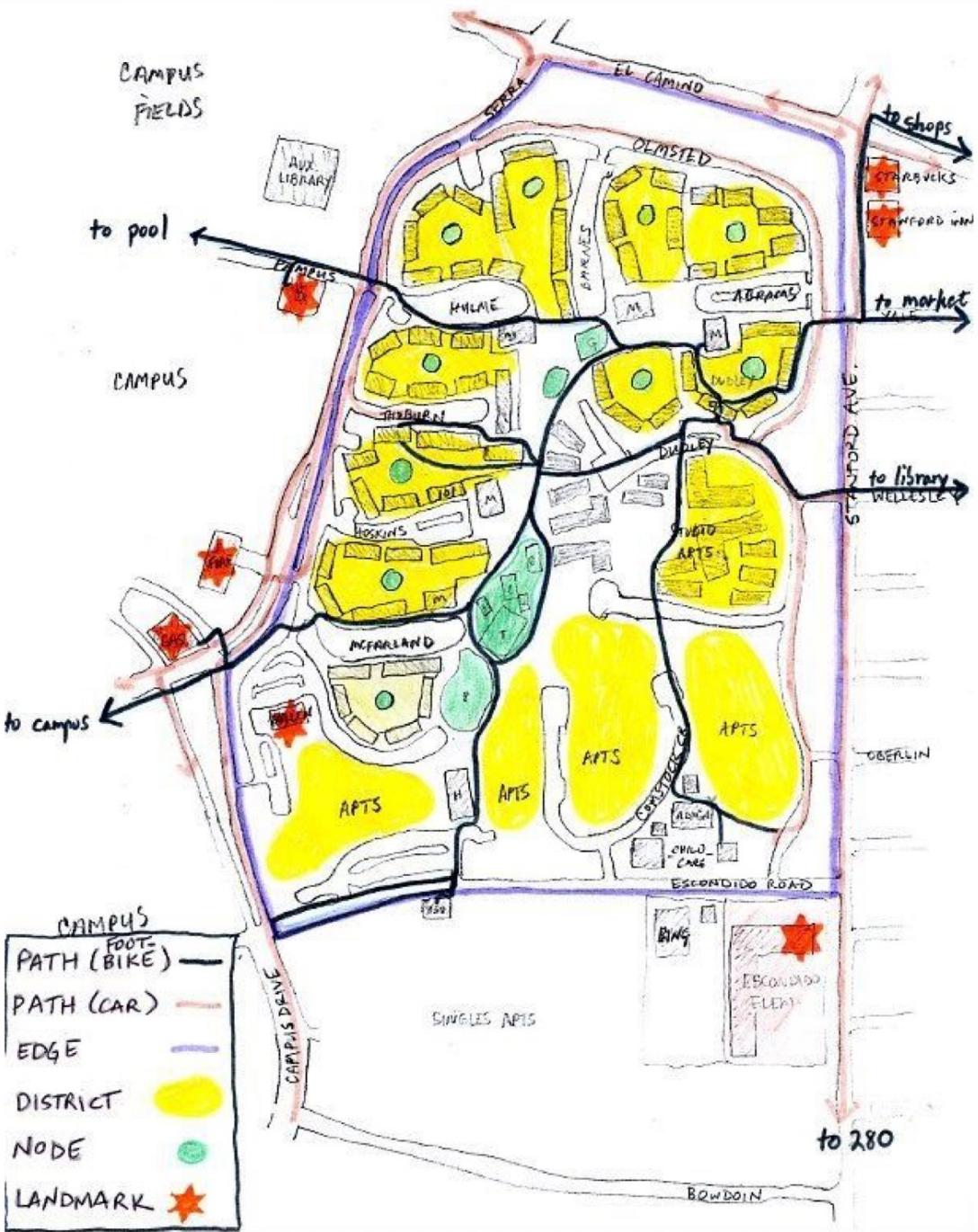
- **Пути** – улицы, бульвары, тропинки, по которым перемещаются люди
- **Узлы** – перекрестки, площади, узловые станции
- **Районы**, которые очерчены путями, и которые можно выделить по определенным субъективным характеристикам («тихий спокойный центр», «бурный деловой квартал»)
- **Края** – физические и ментальные барьеры, которые разделяют районы (реки, автомагистрали, огороженные промзоны)
- **Вехи** – достопримечательности и доминанты, выделяющиеся в городском ландшафте



Кевин Линч, «Образ города» (1960)

Ментальное картирование (3/4)

- Полуструктурированное интервью с одновременным рисованием ментальной карты
- Особое внимание на последовательность рисования компонентов и тщательность их проработки
- Фиксация субъективных переживаний человека и причин его эмоций
- В результате: количественная оценка структурных компонентов, их протяженности, отклонения от реальной карты, эмоций, воспоминаний; качественная интерпретация причин эмоций, содержания воспоминаний

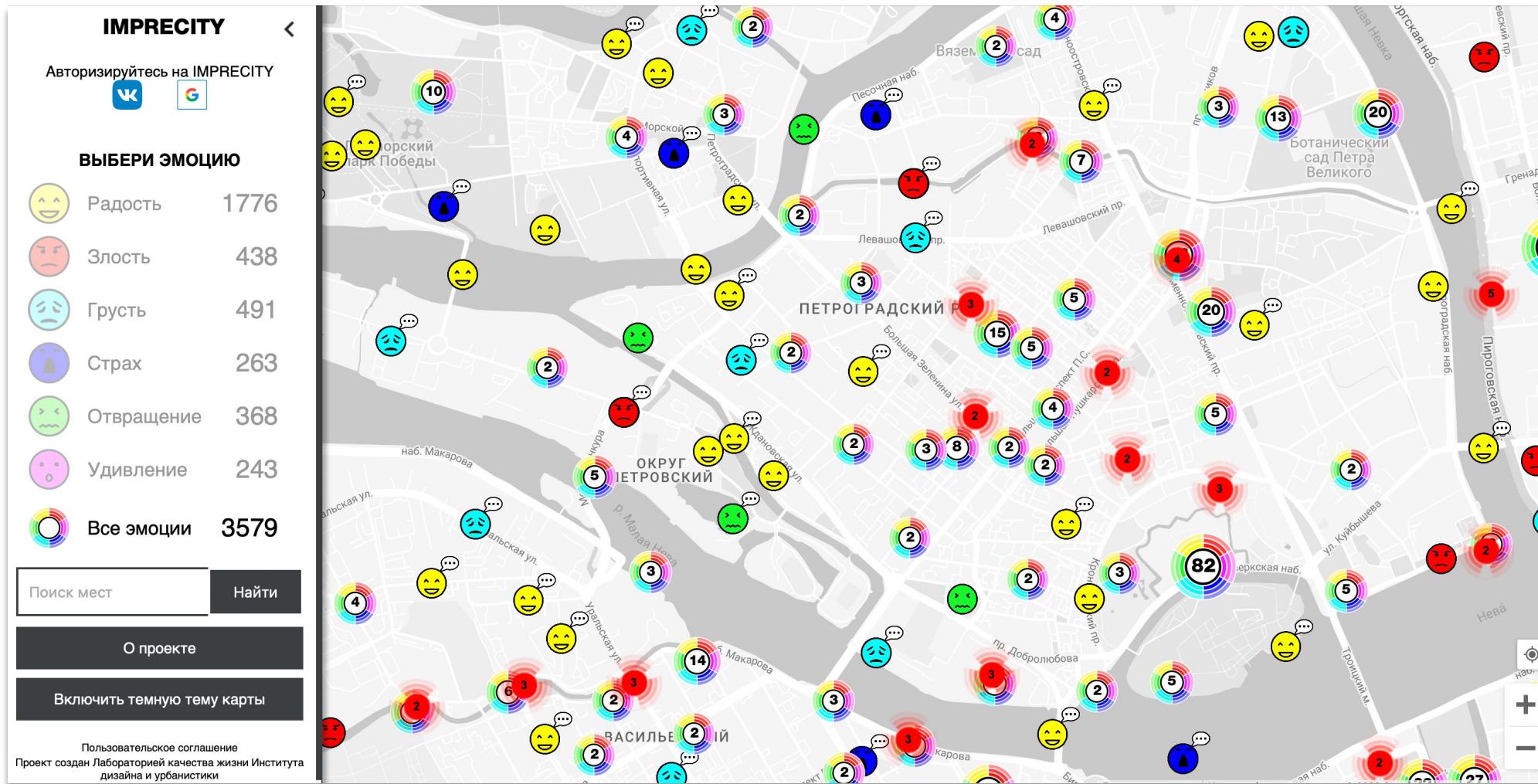


Ментальное картирование (4/4)

Пример гайда

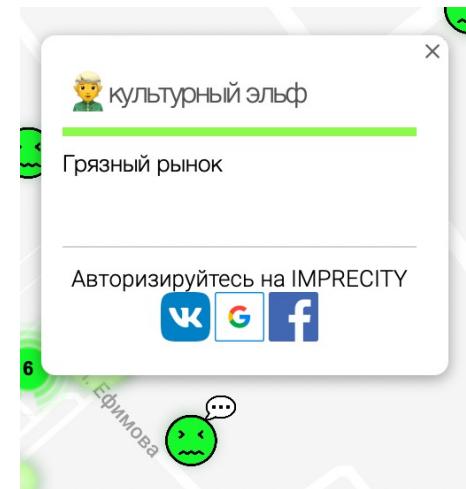
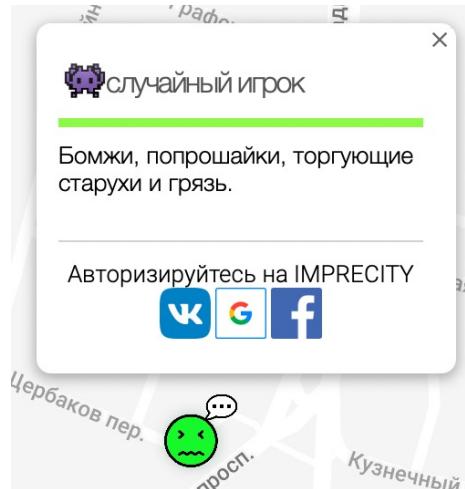
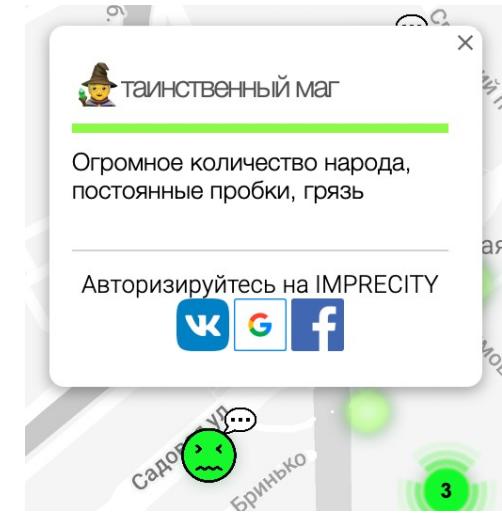
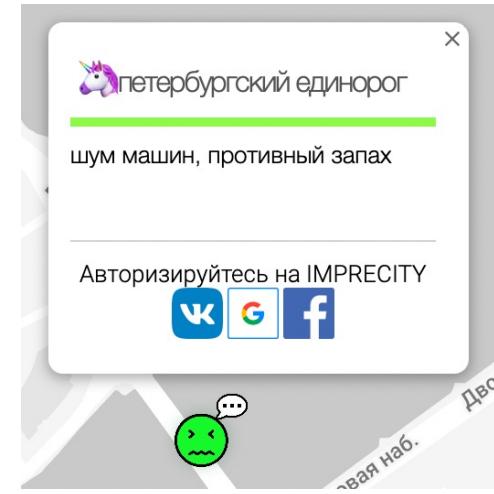
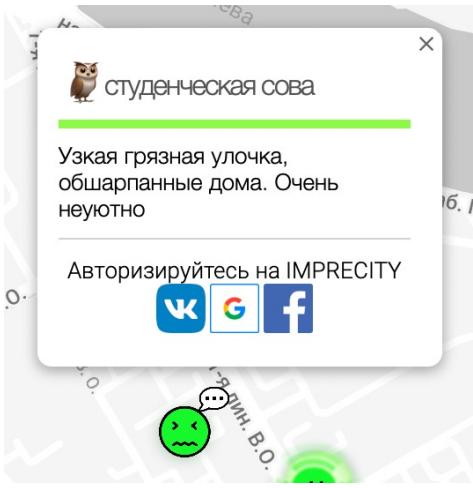
1. Что для Вас значит [название места]? Несколько словами? Прилагательные?
2. Пожалуйста, нарисуйте схематично карту [название места]. Как будто вы делаете рисунок – пояснение для незнакомца, указывая основные части, районы, дороги. Не нужно рисовать четкую идеальную карту, рисуйте схематично.
3. Опишите, пожалуйста, свои обычные перемещения по [название места]. Нарисуйте фактически, как вы перемещаетесь по [название места], каким путем Вы идете? какие вещи/объекты Вы видите на своем пути? что Вы слышите? Какие запахи чувствуете? Ограничивает ли что-то Ваши перемещения?
4. А в каких частях/местах [название места] Вы еще бываете? По работе? Отдыхаете? Кушаете? Пьете кофе? Занимаетесь спортом? Что-то еще? В какие части Вы не ходите? Почему?
5. Какие части/места/объекты в [название места] кажутся Вам примечательными, интересными, «местными достопримечательностями»? Почему? Какие есть ориентиры? Нарисуйте их, пожалуйста.
6. Какие части и/или объекты [название места] вызывают у Вас **положительные эмоции**: радость, интерес? Нарисуйте их, пожалуйста.
7. Какие места и/или объекты вызывают у Вас **негативные эмоции**: раздражение, страх? Нарисуйте их, пожалуйста.

Проект «Imprecity» (1/7)

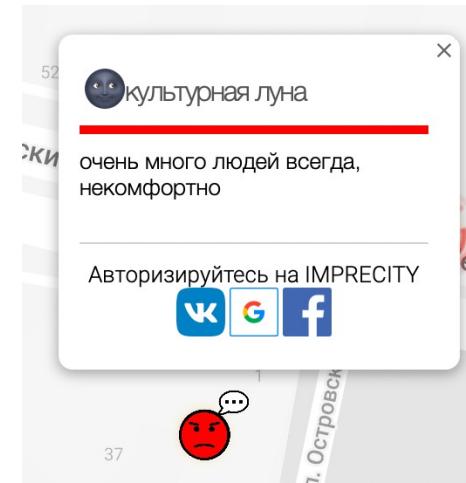
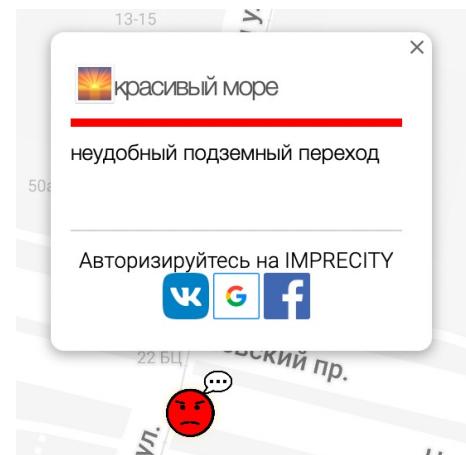
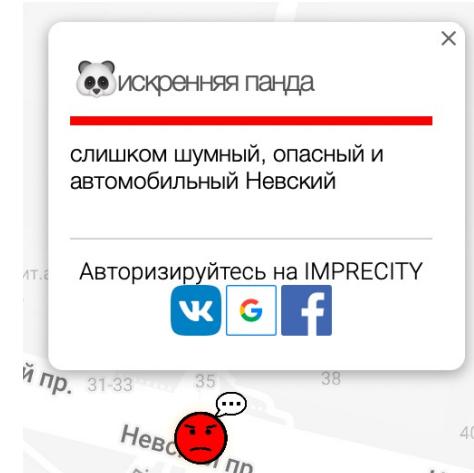
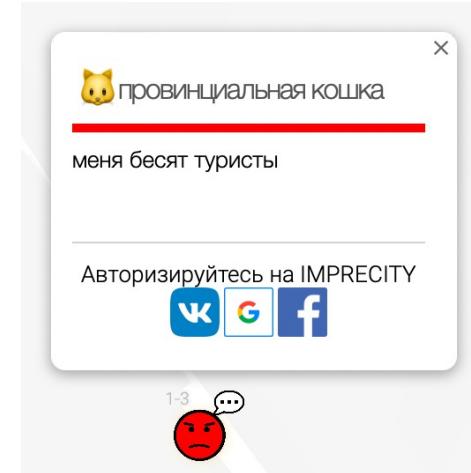
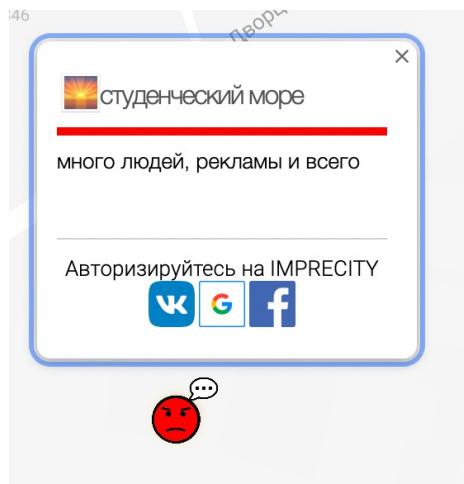


<http://imprecity.tilda.ws>

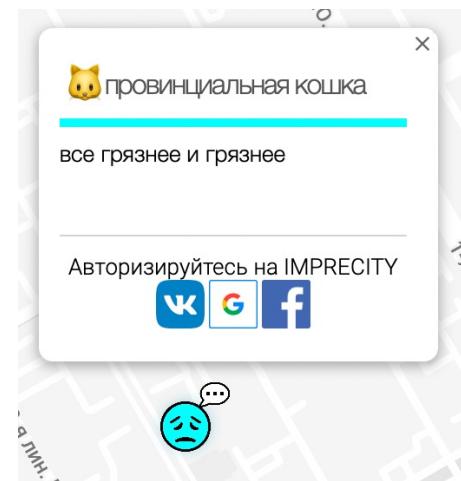
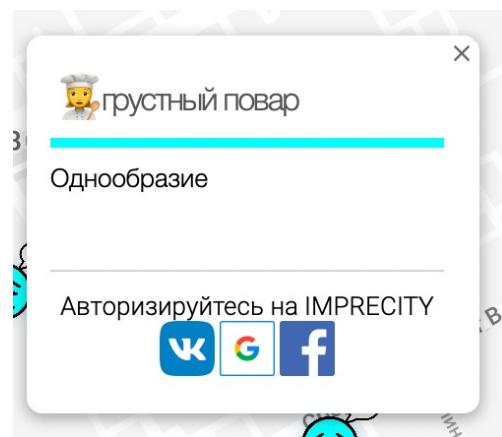
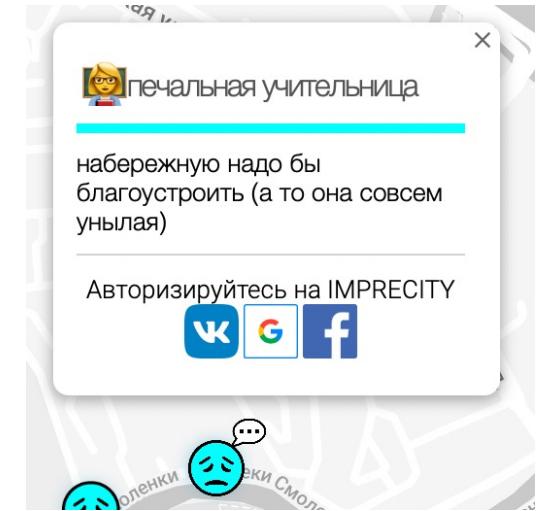
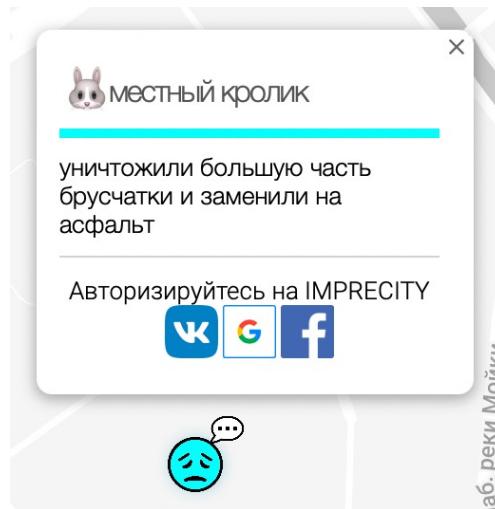
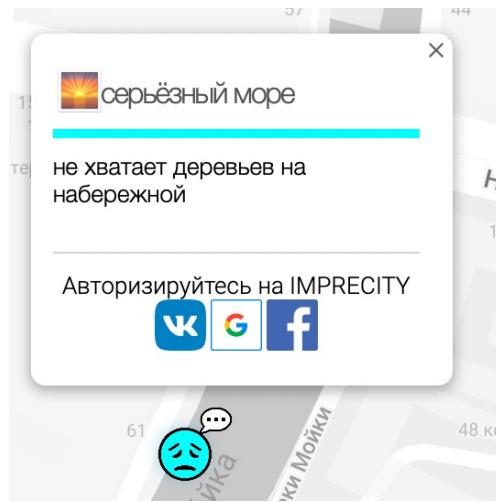
Проект «Imprecity» (2/7)



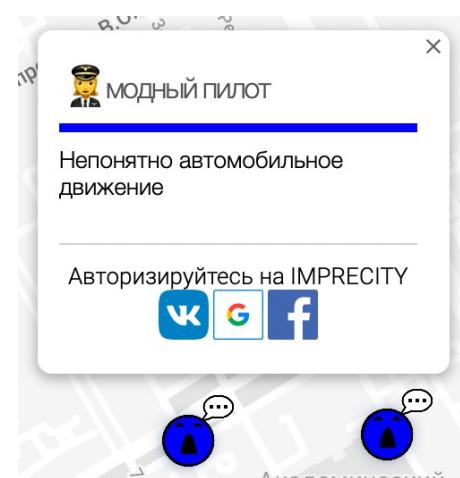
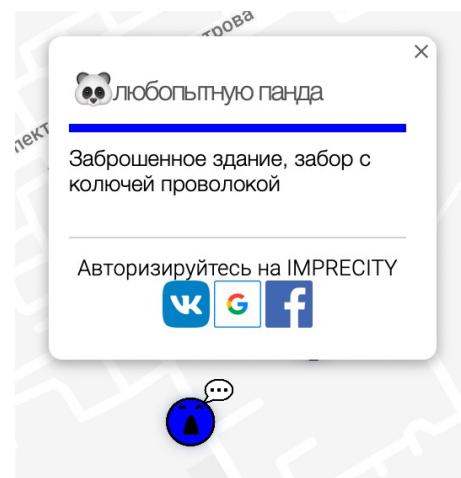
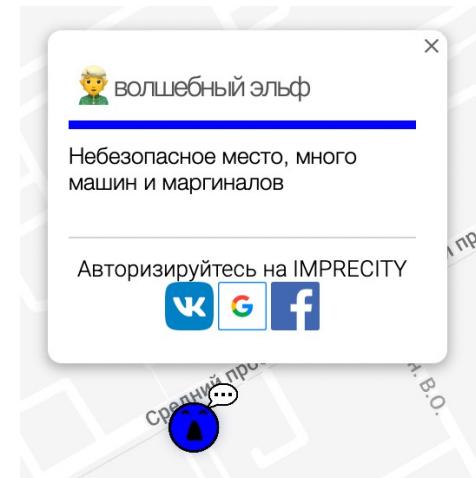
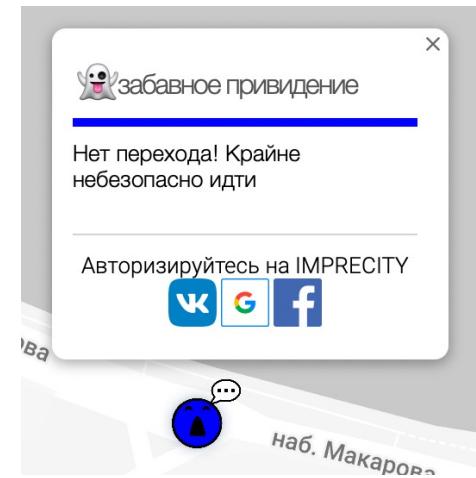
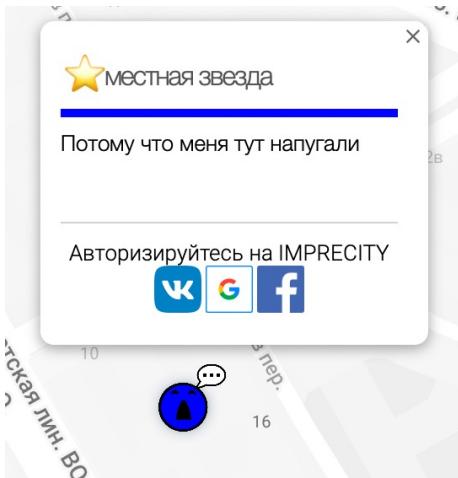
Проект «Imprecity» (3/7)



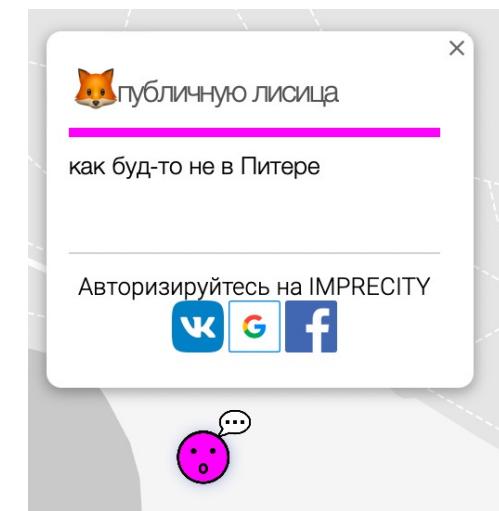
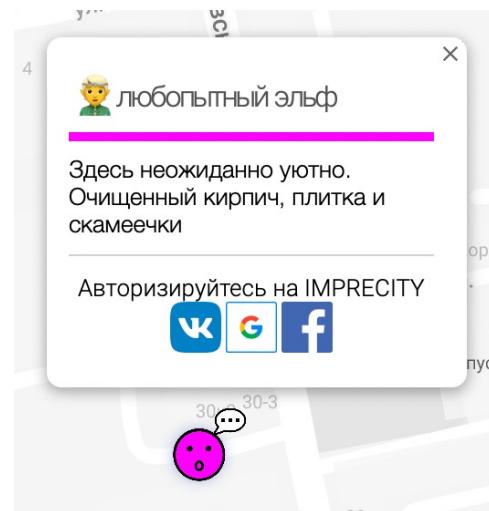
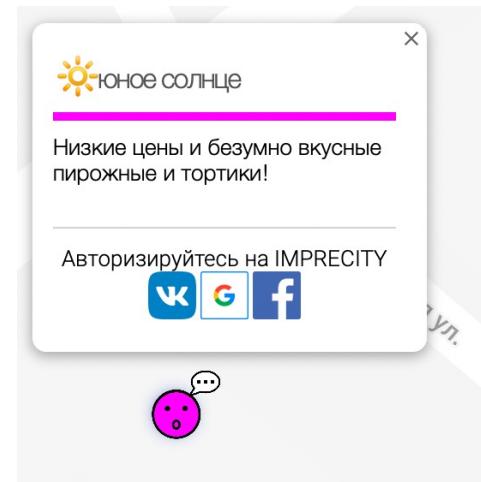
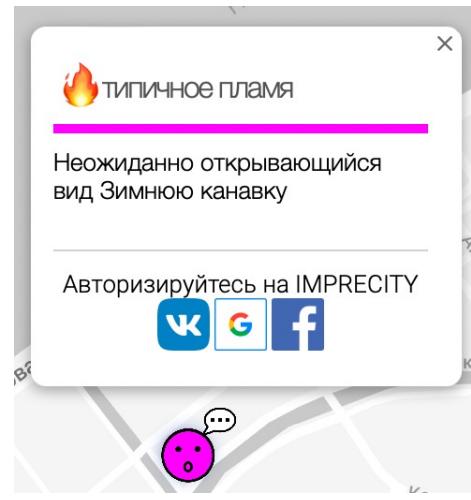
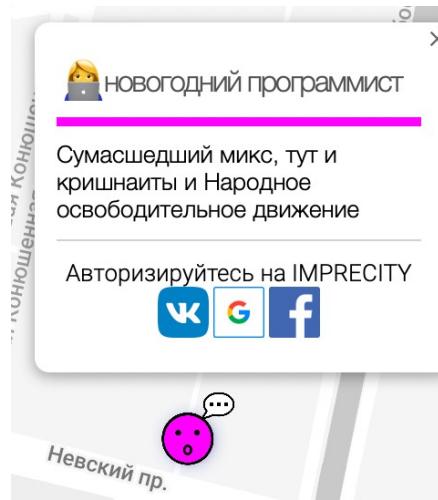
Проект «Imprecity» (4/7)



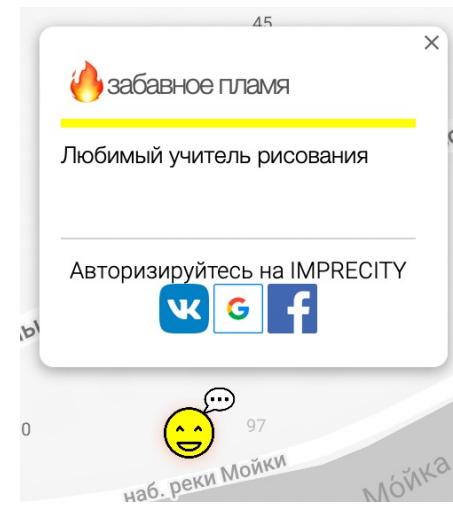
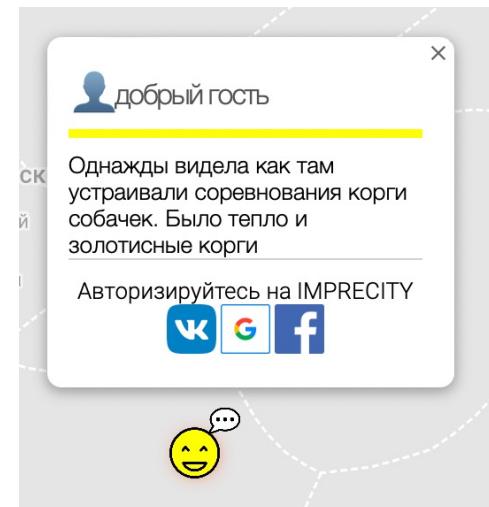
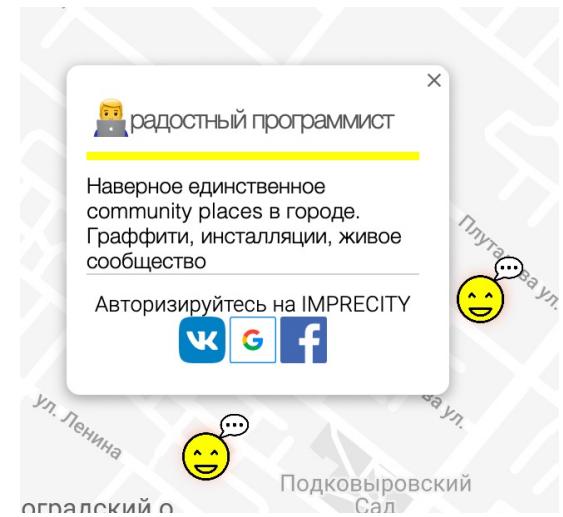
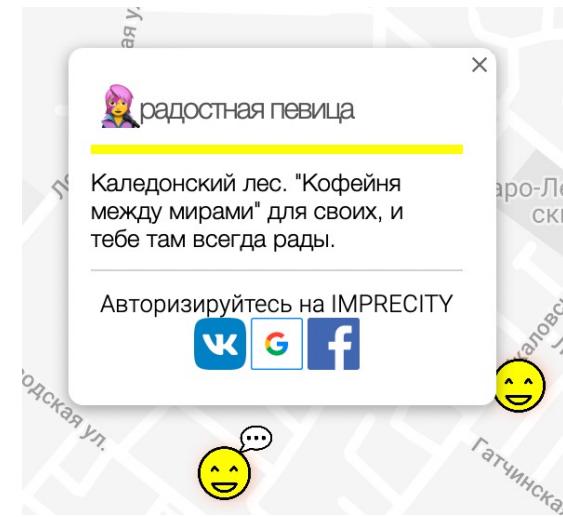
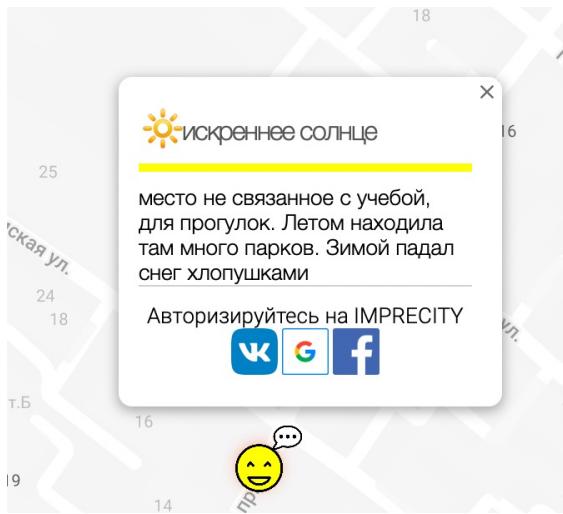
Проект «Imprecity» (5/7)



Проект «Imprecity» (6/7)



Проект «Imprecity» (7/7)



Другие подходы (1/4)

Семантический анализ текстовых данных из социальных медиа: ключевые характеристики пространства, которые актуальны для пользователей



Другие подходы (2/4)

Сентимент-анализ текстовых данных
комментариев из социальных медиа:
базовые оценки субъективного
восприятия

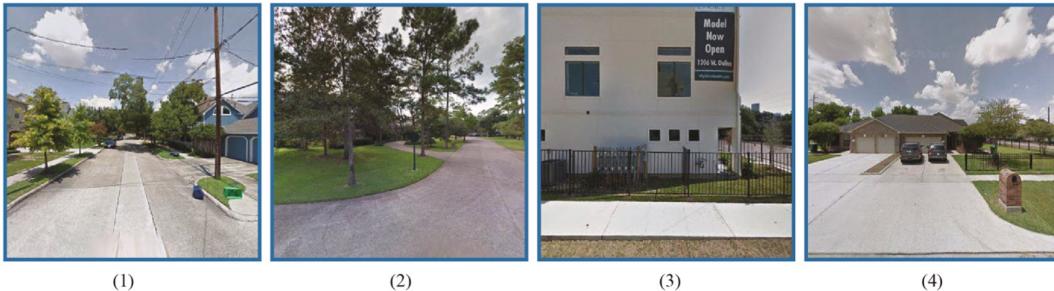
I have really enjoyed using the product, it is easy to set up and very satisfying to use. However, the quality is a bit misleading, and I fear over time will be poor.

Words: easy enjoyed fear misleading satisfying
Context: general
Primaries: Fear
Secondaries: Submission, Aversion & Phobia, Fear of Separation, Anxiety & Worry, Nervousness & Stress, Timidity
Taxonomy: Global_taxonomy-v181203
Primaries: Anger Fear Joy Sadness
Show more

Другие подходы (3/4)

Визуальный анализ фотографий из Instagram и из Google Places

A. High Perception of Safety Score



(1)

(2)

(3)

(4)

B. Low Perception of Safety Score

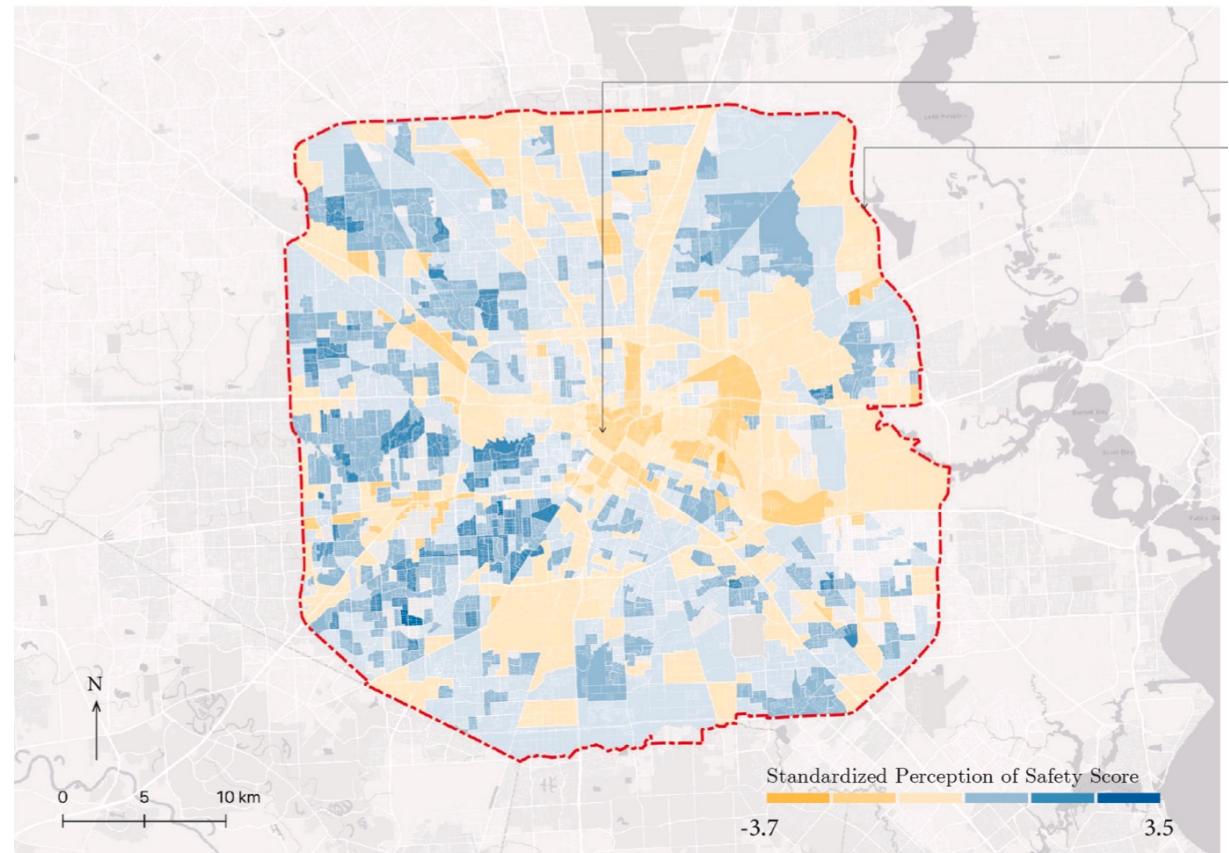


(1)

(2)

(3)

(4)



Zhang, F., Fan, Z., Kang, Y., Hu, Y., & Ratti, C. (2021). "Perception bias": Deciphering a mismatch between urban crime and perception of safety. *Landscape and Urban Planning*, 207, 104003.

Другие подходы (4/4)

EmoMap – веб-физический прототип, который помогает пользователям вести журнал своих эмоциональных состояний



<http://emo-map.herokuapp.com>



Тамара Щеглова

teshcheglova@gmail.com

tshcheglova@hse.ru