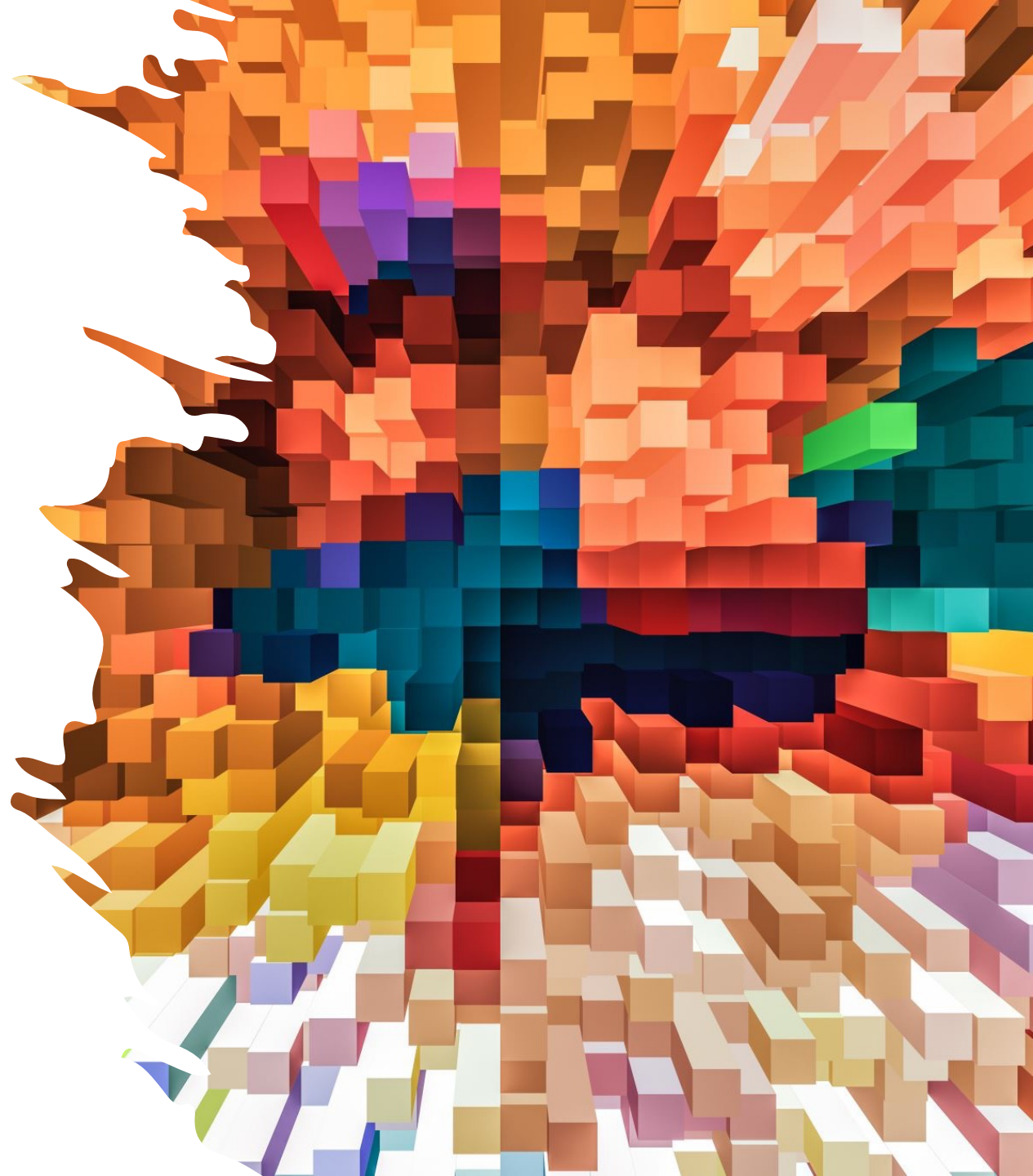


Опыт разработки
методики для измерения
эмоциональной
дифференцированности
при восприятии эмоций
других

СУЧКОВА ЕКАТЕРИНА,
НИУ ВШЭ



Эмоциональная дифференцированность

Эмоциональная дифференцированность - степень разграниченности структуры эмоционального опыта человека.

Эмоциональная дифференцированность связана с

- эмоциональной гранулярностью (Barrett et al., 2004)
- эмоциональной сложностью (Kashdan et al., 2015)
- эмоциональной осознанностью (Kashdan et al., 2015) и др.

Эмоциональная дифференцированность

Личного опыта

Регулярные самоотчеты
(experience sampling)

Тест оценки отношения к
эмоциональным картинкам

Тест оценки отношения к
эмоциональным сценариям

Других людей

?

Задача исследования: разработать методику для измерения эмоциональной дифференцированности при восприятии эмоций других.

Выборка

В исследовании приняло участие 60 человек. Четыре человека были исключены из анализа в связи с неточным следованием инструкции.

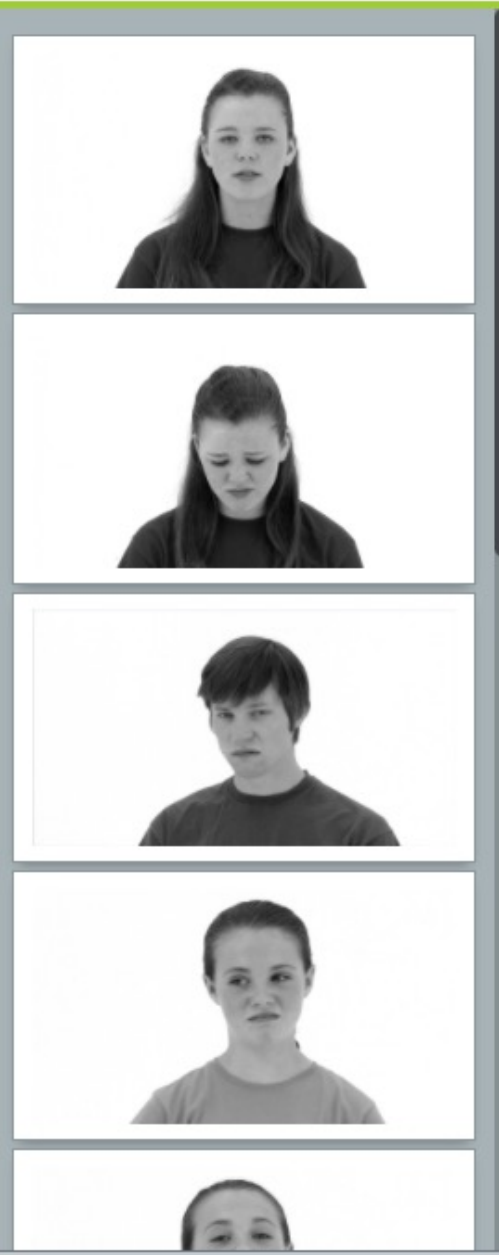
В итоговую выборку вошло 56 человек в возрасте от 18 до 49 ($M = 24.74$; $SD = 5.77$), 10 мужчин и 46 женщин.

Методы и материалы

Для оценки эмоциональной дифференцированности была применена **задача карточной сортировки**, реализованная онлайн на платформе optimalworkshop.com.


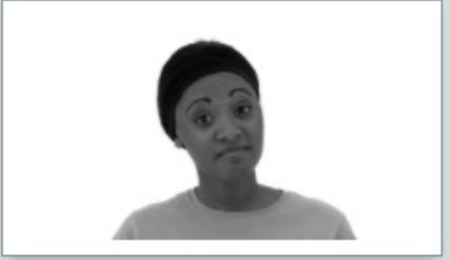
Стимулы: 54 изображения из базы эмоциональных лиц EU-Emotion Stimulus Set (O'Reilly et al., 2016). Все изображения были переведены в черно-белый формат.

Методика состояла из **четырёх заданий**. В каждом из заданий от испытуемого требовалось сгруппировать 13 - 14 карточек с фотографиями лиц и дать название каждой из групп.




10 of 14 remaining

▼ CATEGORY 1 ✕



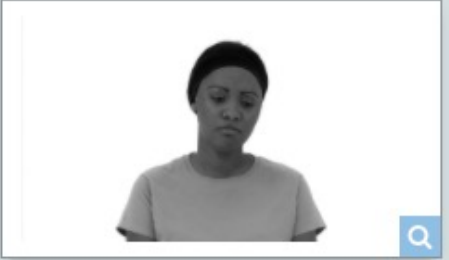
2 items

▼ CATEGIRY 2 ✕



1 item

▼ [Click to rename](#) ✕



1 item

ВНЕШНИЙ ВИД ЗАДАНИЯ

Результаты. Выделенные показатели

В ходе исследования фиксировались количество созданных категорий и их названия.

- Показатель **внутренней согласованности методики** Альфа Кронбаха для количества выделенных категорий в каждой из задач был равен 0.91.
- Показатель **количества разных ответов** отражает количество отличающихся друг от друга ответов, данных испытуемым в ходе выполнения четырех заданий. Данный показатель можно считать собственно показателем эмоциональной дифференцированности.
- Показатель **количества повторяющихся ответов** - число названий категорий, которые испытуемый применял в ходе исследования более одного раза - можно считать показателем размера «ядра» эмоциональных категорий.

Помимо подсчета показателей по общему числу выделенных категорий мы предлагаем расчет подобных показателей отдельно для категорий отрицательной и положительной валентности.

Описательные статистики полученных параметров дифференциации

Таблица 1. Описательные статистики общего количества, а также количества повторяющихся и разных категорий для всех эмоций, для эмоций положительной и отрицательной валентности.

	M	SD	Min	Max
Общее количество категорий	29.46	7.97	10	45
Количество разных категорий	19.93	6.68	9	39
Количество повторяющихся категорий	6.04	2.77	0	12
Общее количество категорий положительной валентности	5.98	2.21	2	11
Количество разных категорий положительной валентности	3.68	2.03	1	10
Количество повторяющихся категорий положительной валентности	1.34	0.79	0	3
Общее количество категорий отрицательной валентности	14.00	4.61	4	27
Количество разных категорий отрицательной валентности	9.61	3.04	4	16
Количество повторяющихся категорий отрицательной валентности	2.95	1.75	0	8

Результаты. Корреляционный анализ

Таблица 2. Матрица корреляций Пирсона для выделенных параметров оценки дифференцированности.

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Общее кол-во категорий								
Кол-во разных категорий	0.75***							
Кол-во повторяющихся категорий	0.56***	-0.13						
Общее кол-во положительных категорий	0.79***	0.74***	0.25					
Кол-во разных положительных категорий	0.52***	0.79***	-0.21	0.80***				
Кол-во повторяющихся положительных категорий	0.50***	0.03	0.72***	0.44***	-0.19			
Общее кол-во отрицательных категорий	0.74***	0.35**	0.67***	0.42**	0.16	0.44***		
Кол-во разных отрицательных категорий	0.66***	0.73***	0.07	0.50***	0.46***	0.13	0.71***	
Кол-во повторяющихся отрицательных категорий	0.43***	-0.18	0.89***	0.13	-0.20	0.50***	0.75***	0.07

Note. n = 56; *** p < .001, ** p < .01

Результаты. Корреляционный анализ

Количество разных ответов и количество повторяющихся ответов для всех эмоций, для эмоций положительной валентности и для эмоций отрицательной валентности **значимо не связаны друг с другом.**

Общее количество категорий в большей степени связано с количеством разных ответов для всех эмоций и эмоций положительной валентности, чем с количеством повторяющихся ответов для всех эмоций и эмоций положительной валентности. Обратные результаты были получены для эмоций отрицательно валентности, где связь между общим числом категорий и числом повторяющихся категорий выше, чем с числом разных категорий и для эмоций отрицательной валентности.

Результаты. Показатель соответствия

Показатель соответствия дифференцированности для положительных и отрицательных эмоций – отношение дифференцированности отрицательных и положительных эмоций.

Среднее значение показателя соответствия дифференцированности для положительных и отрицательных эмоций – 3.29 (SD = 1.61).

На основании среднего показателя можно судить о превосходстве дифференцированности отрицательных эмоций над положительными или наоборот для каждого испытуемого.

Заключение и выводы

- Методика карточной сортировки изображений эмоциональных лиц может быть использована для оценки эмоциональной дифференцированности при восприятии эмоций других
- Предложен ряд показателей, которые можно высчитывать для каждого испытуемого для оценки его степени дифференцированности
- Разработанная методика позволит изучать связь эмоциональной дифференцированности с внутриличностным и межличностным эмоциональным интеллектом, эмпатией и разного рода эмоциональными и социальными способностями.

Источники и литература

Barrett, L. F., Bliss-Moreau, E., Quigley, K. S., & Aronson, K. R. Interoceptive sensitivity and self-reports of emotional experience // *Journal of Personality and Social Psychology*. 2004. 87(5). 684-697. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.87.5.684>

Kashdan, T. B., Barrett, L. F., & McKnight, P. E. Unpacking Emotion Differentiation: Transforming Unpleasant Experience by Perceiving Distinctions in Negativity // *Current Directions in Psychological Science*. 2015. 24(1). 10–16. <https://doi.org/10.1177/0963721414550708>

O'Reilly, H., Pigat, D., Fridenson, S., Berggren, S., Tal, S., Golan, O., Bölte, S., Baron-Cohen, S., & Lundqvist, D. The EU-Emotion Stimulus Set: A validation study // *Behavior research methods*. 2016. 48(2) 567–576. <https://doi.org/10.3758/s13428-015-0601-4>