



**Лаборатория
когнитивной психологии
пользователя цифровых интерфейсов**
Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»

Брендбук

Руководство по использованию
корпоративного стиля

Антон Ангельгардт и Даниил Иванов

Содержание

Авторы	3
Название лаборатории	4
Логотипы	6
Основной логотип	6
Контурные логотипы	7
Знак	8
Текстовые логотипы	8
Полные логотипы	9
Цвета	11
Шрифты	13

Авторы



Антон Ангельгардт

Бренд-менеджер HSE UX LAB

anton.angelgardt@gmail.com

+7 925 173 10 29



Даниил Иванов

Главный редактор
социальных медиа HSE UX LAB

ivanov.hse.special@gmail.com

Название лаборатории

Полное название

Полное название Лаборатории на русском языке выглядит так:

**Научно-учебная лаборатория когнитивной психологии
пользователя цифровых интерфейсов**

Полное название Лаборатории на английском языке выглядит так:

Laboratory for Cognitive Psychology of Digital Interfaces User

Полное название используется при указании аффилиации в научных публикациях, а также в официальных документах и презентациях.

У Вышки есть определенные требования к указанию аффилиации. Чтобы быть уверенным, что вы используете корректный вариант, посмотрите сайт Наукометрического центра НИУ ВШЭ [по этой ссылке](#).

Краткое название

Краткое название Лаборатории выглядит так:

HSE UX LAB

Для краткого названия лаборатории это **единственный возможный вариант**. Когда вы напечатали краткое название, проверьте, что оно соответствует всем следующим пунктам:

- **все буквы заглавные**
- нет пробелов между буквами в словах
- нет двойных (тройных) пробелов между словами
- использован один из двух шрифтов (если это возможно):
 - **Montserrat Bold**
 - **Montserrat SemiBold**

NB!

Краткое название используется для:

- неофициальных и промо-презентаций
- дизайна мерча
- SMM
- визитных карточек
- других промо-материалов

Логотипы

Все логотипы созданы в PNG и SVG форматах. Первый формат — растровый, второй — векторный. Если вас смущают слова «растров» и «вектор», посмотрите наш [краткий обзор](#).

[Скачать все логотипы одним архивом](#)

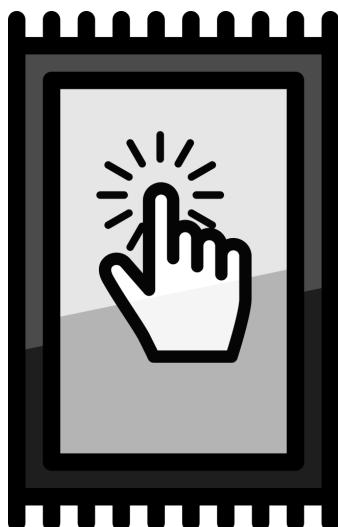
Основной логотип



Это основной логотип нашей Лаборатории. Если вы озадачены обилием логотипов, то используйте этот. Он подходит для любых материалов: академических и промо презентаций, мерча и социальных медиа.

Скачать этот логотип

[PNG](#) [SVG](#)



Если нужно разместить логотип на небольшом пространстве, то это ваш вариант. Здесь нет текста, поэтому он в малом размере он будет выглядеть более простым.

Скачать этот логотип

[PNG](#) [SVG](#)

Контурные логотипы



Этот вариант логотипа хорошо подходит для работ в минималистичном дизайне.

Скачать тёмный вариант

[PNG](#) [SVG](#)

Скачать светлый вариант

[PNG](#) [SVG](#)



Используйте этот логотип, если фон сложный или на нем есть выраженная текстура.

Скачать тёмный вариант

[PNG](#) [SVG](#)

Скачать светлый вариант

[PNG](#) [SVG](#)



Ещё один вариант контурного лого.

Используйте его, если он лучше подходит к вашему дизайну.

Скачать тёмный вариант

[PNG](#) [SVG](#)

Скачать светлый вариант

[PNG](#) [SVG](#)

Знак

Знак можно использовать в качестве простого символа нашей лаборатории. Например, его можно поместить на каждом слайде презентации в верхнем правом углу. Другой вариант — использовать его в дизайне значков, стикеров или других промо материалов.



Скачать тёмный вариант

[PNG](#) [SVG](#)

Скачать светлый вариант

[PNG](#) [SVG](#)



Скачать тёмный вариант

[PNG](#) [SVG](#)

Скачать светлый вариант

[PNG](#) [SVG](#)

Текстовые логотипы

Эти лого были созданы для промо-целей. Если вы считаете, что они подходят для вашего дизайна, то используйте их. Если не уверены, то проконсультируйтесь с бренд-менеджером.

HSE UX LAB

Скачать тёмный вариант

[PNG](#) [SVG](#)

Скачать светлый вариант

[PNG](#) [SVG](#)

**HSE
UX
LAB**

Скачать тёмный вариант

[PNG](#) [SVG](#)

Скачать светлый вариант

[PNG](#) [SVG](#)

Полные логотипы

Данный тип лого наиболее официальный. Используйте их для создания официальных документов, например, благодарностей и сертификатов.

NB!

Так как Университет определяет строгие правила по использованию корпоративного стиля, будьте осторожны с этим логотипом. **Если вы сомневаетесь в правильности использования, то обязательно проконсультируйтесь с бренд-менеджером лаборатории.**

Есть два варианта полного логотипа: с основным символом и со знаком. Первый используется по умолчанию. Второй может быть использован, если в шаблоне документа место для логотипа ограничено или его недостаточно.



**Laboratory
for Cognitive Psychology
of Digital Interfaces User**

HSE University

Скачать русский логотип

[PNG](#) [SVG](#)

Скачать английский логотип

[PNG](#) [SVG](#)



**Laboratory for Cognitive Psychology
of Digital Interfaces User**

HSE University

Тёмный русский лого

[PNG](#) [SVG](#)

Тёмный английский лого

[PNG](#) [SVG](#)

Светлый русский лого

[PNG](#) [SVG](#)

Светлый английский лого

[PNG](#) [SVG](#)

Если вам необходим полный логотип со знаком, но в дизайне сложный или текстурированный фон, то есть еще такая версия.



Laboratory for Cognitive Psychology of Digital Interfaces User

HSE University

Тёмный русский лого

[PNG](#) [SVG](#)

Светлый русский лого

[PNG](#) [SVG](#)

Тёмный английский лого

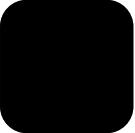
[PNG](#) [SVG](#)

Светлый английский лого

[PNG](#) [SVG](#)

Цвета

Базовая палитра

	RGB	HEX	CMYK	Pantone
	0 0 0	#000000	0 0 0 100	Black 6 C
	5 5 5	#050505	0 0 0 98	Black 6 C
	30 30 30	#1E1E1E	0 0 0 88	419 C
	75 75 75	#4B4B4B	0 0 0 71	2336 C
	130 130 130	#828282	0 0 0 49	4278 C
	180 180 180	#B4B4B4	0 0 0 29	421 C
	230 230 230	#E6E6E6	0 0 0 10	663 C
	245 245 245	#F5F5F5	0 0 0 4	11-0601 TPX
	255 255 255	#FFFFFF	0 0 0 0	11-0601 TPX

Акцидентная палитра

Мы предпочитаем расставлять акценты на разных элементах с помощью шрифтов, чтобы сохранять наш чёрно-белый стиль. Но вы также можете столкнуться с ситуацией, когда придется использовать акцидентные цвета.

Палитра ниже содержит официальные цвета из Брендбука ВШЭ.

Тёплые цвета

	RGB 154 38 34	HEX #9A2622	CMYK 0 90 100 40	Pantone Pantone 484
	RGB 243 108 42	HEX #F36C2A	CMYK 0 60 100 0	Pantone Pantone 1505
	RGB 229 130 36	HEX #E58224	CMYK 0 40 80 20	Pantone Pantone 131

Холодные цвета

	RGB 20 43 80	HEX #142B50	CMYK 100 60 0 50	Pantone Pantone 654
	RGB 76 95 171	HEX #4C5FAB	CMYK 40 55 0 0	Pantone Pantone 265
	RGB 40 163 72	HEX #28A348	CMYK 70 0 100 0	Pantone Pantone 361

Шрифты

Основной шрифт

Основной гарнитура, используемый для любого дизайна — Montserrat. Мы используем пять начертаний для разных целей: Light, Regular, **SemiBold**, **Bold** and **ExtraBold**.

NB!

Гарнитура Montserrat опубликована под лицензией [Open Font License](#) и доступна [здесь](#).

Montserrat ExtraBold

Это начертание используется для названия Лаборатории и названия книг. Не рекомендуется применять его для названий презентаций, так как он слишком тяжелый.

Montserrat Bold

Этот вариант для названий презентаций и заголовков слайдов. Также он может быть использован для заголовков первого уровня.

Montserrat SemiBold

Используйте это начертание для заголовков и акцентов в тексте, например, цитат.

Montserrat Regular

Это шрифт для основного текста.

Montserrat Light

Это начертание для введений, подписей рисунков, цитат и других сходных элементов.

Другие шрифты

Согласно Руководству по использованию корпоративного стиля Вышки, также можно использовать такие шрифты, как Myriad Pro, Pragmatica, Newton и **Futuris Bold** для целей, указанных в Брендбуке ВШЭ.