



**Лаборатория  
когнитивной психологии  
пользователя цифровых интерфейсов**

Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики»

# **Брендбук**

**Руководство по использованию  
корпоративного стиля**

Антон Ангельгардт и Даниил Иванов

# Содержание

Авторы	3
Название лаборатории	4
Логотипы	6
Основной логотип	6
Контурные логотипы	7
Знак	8
Текстовые логотипы	8
Полные логотипы	9
Цвета	11
Шрифты	13

# Авторы



## **Антон Ангельгардт**

Бренд-менеджер HSE UX LAB

[anton.angelgardt@gmail.com](mailto:anton.angelgardt@gmail.com)

+7 925 173 10 29



## **Даниил Иванов**

Главный редактор  
социальных медиа HSE UX LAB

[ivanov.hse.special@gmail.com](mailto:ivanov.hse.special@gmail.com)

# Название лаборатории

## Полное название

Полное название Лаборатории на русском языке выглядит так:

**Научно-учебная лаборатория когнитивной психологии  
пользователя цифровых интерфейсов**

Полное название Лаборатории на английском языке выглядит так:

**Laboratory for Cognitive Psychology of Digital Interfaces User**

Полное название используется при указании аффилиации в научных публикациях, а также в официальных документах и презентациях.

**NB!**

У Вышки есть определенные требования к указанию аффилиации. Чтобы быть уверенным, что вы используете корректный вариант, посмотрите сайт Научоетрического центра НИУ ВШЭ [по этой ссылке](#).

## Краткое название

Краткое название Лаборатории выглядит так:

**HSE UX LAB**

Для краткого названия лаборатории это **единственный возможный вариант**. Когда вы напечатали краткое название, проверьте, что оно соответствует всем следующим пунктам:

- **все буквы заглавные**
- нет пробелов между буквами в словах
- нет двойных (тройных) пробелов между словами
- использован один из двух шрифтов (если это возможно):
  - **Montserrat Bold**
  - **Montserrat SemiBold**

**NB!**

Краткое название используется для:

- неофициальных и промо-презентаций
- дизайна мерча
- SMM
- визитных карточек
- других промо-материалов

# Логотипы

Все логотипы созданы в PNG и SVG форматах. Первый формат — растровый, второй — векторный. Если вас смущают слова «растр» и «вектор», посмотрите наш [краткий обзор](#).

[Скачать все логотипы одним архивом](#)

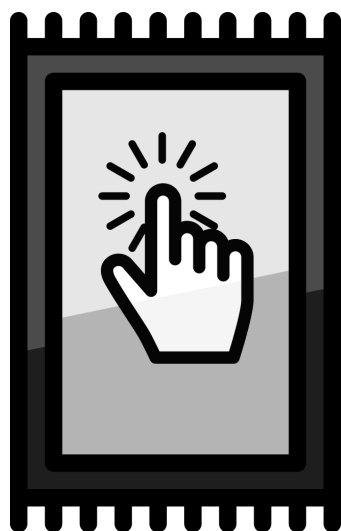
## Основной логотип



Это основной логотип нашей Лаборатории. Если вы озадачены обилием логотипов, то используйте этот. Он подходит для любых материалов: академических и промо презентаций, мерча и социальных медиа.

Скачать этот логотип

[PNG](#)   [SVG](#)



Если нужно разместить логотип на небольшом пространстве, то это ваш вариант. Здесь нет текста, поэтому он в малом размере он будет выглядеть более простым.

Скачать этот логотип

[PNG](#)   [SVG](#)

# Контурные логотипы



Этот вариант логотипа хорошо подходит для работ в минималистичном дизайне.

Скачать тёмный вариант

[PNG](#) [SVG](#)

Скачать светлый вариант

[PNG](#) [SVG](#)



Используйте этот логотип, если фон сложный или на нем есть выраженная текстура.

Скачать тёмный вариант

[PNG](#) [SVG](#)

Скачать светлый вариант

[PNG](#) [SVG](#)



Ещё один вариант контурного лого. Используйте его, если он лучше подходит к вашему дизайну.

Скачать тёмный вариант

[PNG](#) [SVG](#)

Скачать светлый вариант

[PNG](#) [SVG](#)

# Знак

Знак можно использовать в качестве простого символа нашей лаборатории. Например, его можно поместить на каждом слайде презентации в верхнем правом углу. Другой вариант — использовать его в дизайне значков, стикеров или других промо материалов.



Скачать тёмный вариант  
[PNG](#) [SVG](#)

Скачать светлый вариант  
[PNG](#) [SVG](#)



**HSE  
UX  
LAB**

Скачать тёмный вариант  
[PNG](#) [SVG](#)

Скачать светлый вариант  
[PNG](#) [SVG](#)

## Текстовые логотипы

Эти лого были созданы для промо-целей. Если вы считаете, что они подходят для вашего дизайна, то используйте их. Если не уверены, то проконсультируйтесь с бренд-менеджером.

**HSE UX LAB**

Скачать тёмный вариант  
[PNG](#) [SVG](#)

Скачать светлый вариант  
[PNG](#) [SVG](#)

**HSE  
UX  
LAB**

Скачать тёмный вариант  
[PNG](#) [SVG](#)

Скачать светлый вариант  
[PNG](#) [SVG](#)



# Полные логотипы

Данный тип лого наиболее официальный. Используйте их для создания официальных документов, например, благодарностей и сертификатов.

**NB!**

Так как Университет определяет строгие правила по использованию корпоративного стиля, будьте осторожны с этим логотипом. **Если вы сомневаетесь в правильности использования, то обязательно проконсультируйтесь с бренд-менеджером лаборатории.**

Есть два варианта полного логотипа: с основным символом и со знаком. Первый используется по умолчанию. Второй может быть использован, если в шаблоне документа место для логотипа ограничено или его недостаточно.



**Laboratory  
for Cognitive Psychology  
of Digital Interfaces User**

HSE University

Скачать русский логотип

[PNG](#) [SVG](#)

Скачать английский логотип

[PNG](#) [SVG](#)



**Laboratory for Cognitive Psychology  
of Digital Interfaces User**

HSE University

Тёмный русский лого

[PNG](#) [SVG](#)

Тёмный английский лого

[PNG](#) [SVG](#)

Светлый русский лого

[PNG](#) [SVG](#)

Светлый английский лого

[PNG](#) [SVG](#)

Если вам необходим полный логотип со знаком, но в дизайне сложный или текстурированный фон, то есть еще такая версия.



Тёмный русский лого

**PNG**   **SVG**

Светлый русский лого

**PNG**   **SVG**

Тёмный английский лого


**PNG**   **SVG**

Светлый английский лого

**PNG**   **SVG**

# Цвета

## Базовая палитра

	RGB 0 0 0	HEX #000000	CMYK 0 0 0 100	Pantone Black 6 C
	RGB 5 5 5	HEX #050505	CMYK 0 0 0 98	Pantone Black 6 C
	RGB 30 30 30	HEX #1E1E1E	CMYK 0 0 0 88	Pantone 419 C
	RGB 75 75 75	HEX #4B4B4B	CMYK 0 0 0 71	Pantone 2336 C
	RGB 130 130 130	HEX #828282	CMYK 0 0 0 49	Pantone 4278 C
	RGB 180 180 180	HEX #B4B4B4	CMYK 0 0 0 29	Pantone 421 C
	RGB 230 230 230	HEX #E6E6E6	CMYK 0 0 0 10	Pantone 663 C
	RGB 245 245 245	HEX #F5F5F5	CMYK 0 0 0 4	Pantone 11-0601 TPX
	RGB 255 255 255	HEX #FFFFFF	CMYK 0 0 0 0	Pantone 11-0601 TPX

# Акцидентная палитра

Мы предпочитаем расставлять акценты на разных элементах с помощью шрифтов, чтобы сохранять наш чёрно-белый стиль. Но вы также можете столкнуться с ситуацией, когда придется использовать акцидентные цвета.

Палитра ниже содержит официальные цвета из Брендбука ВШЭ.

## Тёплые цвета

	RGB 154 38 34	HEX #9A2622	CMYK 0 90 100 40	Pantone Pantone 484
	RGB 243 108 42	HEX #F36C2A	CMYK 0 60 100 0	Pantone Pantone 1505
	RGB 229 130 36	HEX #E58224	CMYK 0 40 80 20	Pantone Pantone 131

## Холодные цвета

	RGB 20 43 80	HEX #142B50	CMYK 100 60 0 50	Pantone Pantone 654
	RGB 76 95 171	HEX #4C5FAB	CMYK 40 55 0 0	Pantone Pantone 265
	RGB 40 163 72	HEX #28A348	CMYK 70 0 100 0	Pantone Pantone 361

# Шрифты

## Основной шрифт

Основной гарнитура, используемый для любого дизайна — Montserrat. Мы используем пять начертаний для разных целей: Light, Regular, **SemiBold**, **Bold** and **ExtraBold**.

**NB!**

Гарнитура Montserrat опубликована под лицензией Open Font License и доступна здесь.

### Montserrat ExtraBold

Это начертание используется для названия Лаборатории и названия книг. Не рекомендуется применять его для названий презентаций, так как он слишком тяжелый.

### Montserrat Bold

Этот вариант для названий презентаций и заголовков слайдов. Также он может быть использован для заголовков первого уровня.

### Montserrat SemiBold

Используйте это начертание для заголовков и акцентов в тексте, например, цитат.

### Montserrat Regular

Это шрифт для основного текста.

### Montserrat Light

Это начертание для введений, подписей рисунков, цитат и других сходных элементов.

## Другие шрифты

Согласно Руководству по использованию корпоративного стиля Вышки, также можно использовать такие шрифты, как **Myriad Pro**, **Pragmatica**, **Newton** и **Futuris Bold** для целей, указанных в Брендбуке ВШЭ.