



Факультет социальных наук

*Партнерство, создающее возможности
Образование, исследования и экспертиза —
для развития индустриальных партнеров*



ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ



СОДЕРЖАНИЕ:

1. О НАС	4
2. ФОРМАТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА	5
2.1. Подготовка кадров и совместные образовательные программы	6
2.2. Исследования и консалтинг	8
2.3. Развитие сотрудников	12
2.4. Публичные коммуникации	14
3. ПРОЕКТЫ С ПАРТНЕРАМИ	16
4. ФАКУЛЬТЕТ В ЛИЦАХ	18



Сегодня сотрудничество с университетами — это стратегическая необходимость. Бизнес и государственные организации сталкиваются с дефицитом компетенций, быстрыми технологическими изменениями и потребностью в научно обоснованных решениях.

Современные университеты — это не только образование, но и пространство для разработки прикладных решений.

Наша цель — превращать научные знания в практические инструменты для индустриальных партнёров.

Наше преимущество — междисциплинарная экспертиза и доказательные методы. Мы объединяем социальные науки и цифровые технологии, чтобы разрабатывать решения на пересечении дисциплин.

Сотрудничество открывает для вас:

- Доступ к передовым научным разработкам
- Реализацию совместных исследовательских проектов с применением современных доказательных методов
- Развитие профессиональных компетенций сотрудников
- Повышение эффективности управленческих решений
- Взаимодействие с молодёжью и формирование кадрового резерва

**Денис Стукал, к.полит.н., PhD,
декан факультета социальных наук НИУ ВШЭ**



1. КТО МЫ

**Факультет социальных наук НИУ ВШЭ —
один из крупнейших центров экспертизы
в области государственного управления, политологии, психологии, социологии**

Мы в цифрах:

100+

фундаментальных
и прикладных
исследований

500+

преподавателей,
исследователей
и экспертов

10+

научных центров
и лабораторий

2 400 +

научных публикаций
за последние
3 года

5000+

студентов
и аспирантов

5

программ
бакалавриата

19

программ
магистратуры

5

аспирантских школ

Мы в рейтингах:



86

МЕСТО В МИРЕ
среди
факультетов



A++

В блоке
Науки
об обществе
по версии Рейтинга вузов
по качеству подготовки
специалистов в области
искусственного интеллекта



ТОП 300

по предметам:
Политические
науки
Социология



ТОП 300

по предметам:
Социальные
науки
Психология

Выпускников ВШЭ выбирают работодатели:



1 место

в России
Лучшие вузы России
по версии hh.ru
(2023 г.)

Forbes

1 место

в России
Рейтинг репутации
у работодателей
(2025 г.)

2. НАПРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

2.1 ПОДГОТОВКА КАДРОВ И СОВМЕСТНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

Примите участие в формировании образовательных программ:

разрабатывайте курсы, модули и треки вместе с университетом. Ваша экспертиза помогает делать программы ближе к требованиям рынка труда

Привлекайте студентов и выпускников:

предлагайте стажировки, исследовательские задачи и практики. Рекламируйте свои вакансии среди наших студентов и выпускников. Это возможность получить доступ к студентам ещё во время их обучения и сформировать кадровый резерв

Станьте частью образовательной среды факультета:

выступайте в роли приглашённого лектора или наставника

Присоединяйтесь как заказчик

целевого обучения (Программа доступна для органов власти, госструктур, предприятий с участием государства и организаций в особых экономических зонах)

2.3 РАЗВИТИЕ СОТРУДНИКОВ

Развивайте компетенции вашей команды:

выбирайте готовые программы повышения квалификации или создавайте индивидуальные решения под задачи вашей организации. Проводите корпоративные тренинги, образовательные модули и стратегические сессии

2.2 ИССЛЕДОВАНИЯ И КОНСАЛТИНГ

Проводите фундаментальные и прикладные исследования вместе с нами:

работайте с учёными и аналитиками факультета над разработкой новых направлений, технологий и инноваций, актуальных для вашей отрасли

Получайте экспертную поддержку в принятии решений:

обращайтесь за аналитикой, интерпретацией данных и разработкой рекомендаций. Используйте нашу междисциплинарную, академическую экспертизу для разработки новых решений и стратегий

Создавайте совместные исследовательские лаборатории и центры:

формируйте экспертную инфраструктуру для развития и внедрения новых подходов, основанных на научных данных

2.4 ПУБЛИЧНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Формируйте экспертную повестку вместе с нами:

организуйте совместные конференции, круглые столы и дискуссионные панели на площадке факультета или вашей организации. Приглашайте представителей факультета к участию в отраслевых форумах в качестве спикеров, модераторов и авторов аналитических материалов

Представленные направления — лишь часть возможных вариантов сотрудничества. Мы открыты к обсуждению индивидуальных форматов

2.1 ПОДГОТОВКА КАДРОВ И СОВМЕСТНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ



Участвуйте в студенческих инициативах и карьерных мероприятиях

Поддерживайте олимпиады, участвуйте в зимних и летних школах, карьерных мероприятиях, днях открытых дверей

Стройте команду через стажировки и практики

Предлагайте стажировки, исследовательские задачи и трудоустройство. Это возможность сформировать кадровый резерв под задачи вашей организации и найти сотрудников ещё во время обучения

Становитесь наставниками и членами комиссий

Поддерживайте развитие студентов в роли менторов, участвуйте в аттестационных комиссиях

Что получают партнёры:

- Подготовка специалистов с учётом задач вашей отрасли
- Ранний доступ к студентам и выпускникам. Это сокращение затрат на адаптацию и переподготовку
- Укрепление репутации работодателя среди молодых специалистов

Разрабатывайте вместе с нами обучающие программы — под задачи вашей отрасли и требования рынка труда

Делитесь экспертизой в учебном процессе

Читайте мастер-классы и гостевые лекции, проводите занятия в рамках научных семинаров. Встраивайтесь в курсы через кейсы, практические задания. Руководите и рецензируйте студенческие работы

Программа с партнером:

Совместная программа с Big Tech компанией «Вычислительные социальные науки»

Бакалаврская программа, где студенты изучают социальные науки (госуправление, политология, психология, социология) и одновременно осваивают инструменты анализа данных, машинного обучения и математического моделирования

Готовим специалистов, которые умеют работать с большими данными и использовать цифровые методы для решения социальных, политических и управленческих задач.

Программа включает реальные кейсы, проектную работу и доступ к индустриальной экспертизе

Что умеют наши выпускники

Навыки:

- Технологии и методы **PR и GR**
- Современные методы эффективного **HR**
- **UX-исследования и когнитивное тестирование**
- Стратегическое и проектное планирование
- **Проведение качественных и количественных исследований:** глубинные интервью, опросы, фокус-группы
- **Психологическое консультирование** и психодиагностика
- Анализ, визуализация и интерпретация данных
- Анализ и **оценка социальных эффектов**
- **Разработка и оценка программ** в госуправлении, бизнесе и НКО
- Анализ опросных и цифровых неструктурированных текстовых и визуальных данных
- Веб-скрейпинг, анализ и визуализация данных в **Python и R**
- **Сетевой анализ данных**

Инструменты:

- **Языки программирования:** Python, R, SQL
- **Пакеты статистики и визуализации:** SPSS, Power BI
- **Нейроинструменты и биометрия** (eye-tracking, биологическая обратная связь, электроэнцефалография (EEG))
- **Инструменты анализа текста и социальных сетей:** MAXQDA, Gephi, Atlas.ti
- **Средства анализа больших данных, машинное обучение, обработка естественного языка (NLP)**

Где работают:

Бизнес и консалтинг Сбер, Яндекс, VK, Сибур, ВЦИОМ, Markswebb	Государство Минфин, ВЭБ.РФ, Правительство Москвы, Росатом, Газпром	Образование и наука ВШЭ, МГУ, Нетология, Скилбокс
Медицина МЕДСИ, Novartis, Севергрупп Медицина	НКО Диалог регионы, АСИ, Центр Зотов	Международные компании Procter & Gamble, Mars, Data Factory, AstraZeneca

2.2 ИССЛЕДОВАНИЯ И КОНСАЛТИНГ

Ключевая экспертиза

Геостратегическая аналитика и управление рисками

- Анализируем риски и угрозы безопасности в странах Азии и Африки
- Моделируем риски дестабилизации: политика, демография, миграция
- **Разрабатываем сценарные прогнозы стран Азии и Африки**
- **Даём рекомендации по безопасному выходу на рынки Азии и Африки**
- Помогаем адаптировать **стратегии бизнеса с учётом локального контекста и культурных особенностей в странах Азии и Африки**

Цифровое доверие и внедрение технологий

- **Измеряем барьеры восприятия ИИ, цифровых сервисов и новых интерфейсов**
- Выявляем причины техно-скептицизма и цифровой тревожности
- **Оцениваем факторы доверия к технологиям и готовность к их использованию**
- Помогаем адаптировать продуктовые решения, учитывая социально-психологические особенности аудитории

Социальные эффекты и устойчивое развитие (ESG/CSR)

- Исследуем инклюзию и социальную интеграцию
- **Оцениваем социальные эффекты программ CSR и ESG**
- Оцениваем эффективность управления
- Проводим независимую оценку государственных, коммерческих и общественных программ

Аналитика данных и сетевой анализ

- **Анализ технологических, индустриальных и потребительских трендов** с применением методов статистики, машинного обучения и визуализации данных
- **Исследуем восприятие продуктов и брендов** на основе данных социальных медиа (NLP, sentiment analysis, topic modeling)
- **Оцениваем эффективность коммуникаций и сетевого взаимодействия в сообществах, командах и организациях**
- Анализируем текстовые данные для выявления связей между ключевыми темами и объектами обсуждения

Поведение и восприятие

- Помогаем создать запоминающиеся **коммуникационные материалы и рекламу**
- Помогаем **повысить эффективность обучения**
- **Проводим исследования в области UX, когнитивного маркетинга и нейромаркетинга** с использованием современных нейроинструментов
- Тестируем, **как потребители реагируют на интерфейсы, обучающие материалы, рекламу или упаковку**

Комфортная среда: города, офисы, кампусы

- Помогаем проектировать **комфортные с точки зрения благополучия людей офисы, кампусы, кварталы**
- Разрабатываем рекомендации по улучшению среды (офис, университет, город) для **повышения комфорта и благополучия людей**
- **Оцениваем влияние среды на благополучие сотрудников и конфликты в коллективе**, предлагаем решения по её улучшению



Организационный и кадровый консалтинг



- **Проводим диагностику и трансформацию корпоративной культуры**
- Помогаем развивать управленческие и коммуникационные навыки через тренинги и акселерационные программы
- **Проводим фасилитационные и стратегические сессии, сопровождаем трансформации и изменения в организациях**
- Развиваем лидеров и команды с помощью индивидуального и командного коучинга, в том числе в фазах роста, изменений или высокой турбулентности
- Помогаем повысить вовлеченность, организационную приверженность, удовлетворенность работой
- Помогаем предотвратить организационный стресс и выгорание сотрудников
- Оцениваем качество и эффективность **внутрикорпоративных коммуникаций**, помогаем их улучшить
- **Проводим комплексные проекты по решению проблем в организации на основе evidence-based подхода**

Социальная аналитика рынков и потребительского поведения

- Анализируем, как люди пользуются продуктами, услугами и сервисами
- Анализируем мотивацию, барьеры и сценарии выбора потребителей
- **Оцениваем восприятие брендов, проектов и инициатив**
- **Изучаем целевые аудитории и их ценности**

2.2 ИССЛЕДОВАНИЯ И КОНСАЛТИНГ

Как мы работаем:

	<p>Проектный подход: обсуждаем задачу, собираем команду, разрабатываем методологию, проводим исследование и презентуем результаты</p>
<p>Подбираем междисциплинарные команды под сложные проекты</p>	

Что получают партнёры:

- Совместные исследования и проекты усиливают вашу экспертизу, внедряют современные инструменты, делают решения умнее
- Доступ к передовым знаниям и ноу-хау: Мы открываем доступ к результатам актуальных исследований, лучшим мировым практикам, экспертам и данным
- Партнёрство с университетом усиливает вашу репутацию, делает бренд более заметным в профессиональном и научном сообществах

Наши проекты

1

Исследование вклада компаний в производительность труда и социально-экономическое развитие России

Задача: Изучить, как высокопроизводительная компания влияет на рынок труда и экономику страны на фоне повышенного спроса на кадры

Что сделали: Оценили мультипликативный эффект от деятельности компании. Провели расчет вкладов на примере компании СИБУР. Определили общее влияние на занятость

Результаты: Исследование показало, что высокопроизводительные компании создают значимые мультипликативные эффекты

2

Исследование поведения пользователей при прослушивании аудиокниг разных жанров

Задача: понять, как люди воспринимают аудиокниги в условиях мультитаскинга

Что сделали: провели когнитивное исследование: проанализировали восприятие аудио в разных режимах и жанрах

Результат: оказалось, что параллельное прослушивание аудиокниг не влияет на успешность решения задач. При этом сюжет лучше запоминался при прослушивании развлекательной и развивающей литературы, чем при прослушивании классической

3

Приоритетные направления развития партнерств в странах дальнего зарубежья в условиях формирования нового мирового порядка (50+ стран, в том числе Африка, Ближний Восток)

Задача: Определить страны с наибольшим потенциалом для сотрудничества в сфере высшего образования

Что сделали: Провели кластеризацию стран по демографическим, экономическим, политическим и логистическим параметрам. Оценили интегральный потенциал на основе комплекса количественных и качественных индикаторов

Результат: Выделены приоритетные страны для партнёрства с учётом их образовательной инфраструктуры, молодого населения, уровня ВВП, политической открытости и логистической доступности

2.3 РАЗВИТИЕ СОТРУДНИКОВ

Образование в Вышке не заканчивается дипломом

Центр дополнительного профессионального образования факультета предлагает программы для сотрудников компаний от линейных специалистов до топ-менеджеров

Образование помогает оставаться востребованными в условиях меняющихся требований рынка труда

Подбираем обучение под задачи организаций от коротких тренингов до комплексных программ

Программы создаются на основе экспертизы факультета и опыта приглашённых практиков

Мы регулярно обновляем содержание программ, реагируя на изменения в отрасли и запросы рынка

ПРОДУКТЫ:

Готовые программы повышения квалификации в сфере психологии, управления, аналитики, исследований и коммуникаций

Специальные образовательные решения под отраслевые задачи и цели команды



Корпоративные тренинги и интенсивы по развитию мягких навыков: управление командами, стрессом, конфликтами и т.д.

ДЛЯ КОГО:

Топ-менеджерам

и собственникам компаний:

для стратегического переосмысления процессов, команд и организационной культуры

Менеджерам среднего звена:

для усиления управленческих, аналитических и коммуникационных навыков

Линейным специалистам:

для освоения прикладных инструментов, развития soft skills и роста в профессии

Что получают партнёры:

- Быстрое обновление компетенций без отрыва от практики
- Программы под задачи вашей отрасли
- Обучение у действующих экспертов и практиков
- Гибкий формат: очно, онлайн, гибрид
- Каждая программа — это не просто курс, а решение практических задач

Наши проекты

Тренинг: «Мастерство переговоров в условиях высокой социально-политической турбулентности» для нефтедобывающего предприятия

Участники улучшили переговорные навыки с опорой на реальный политико-экономический контекст, научились адаптироваться к нестабильной среде и использовать инструменты переговоров для достижения выгодных решений даже в кризисных ситуациях

Программа коучинга для руководителей распределительного центра X5 Самара

Целью программы было развитие управленческих навыков руководителей. Программа коучинга позволила компании перестроиться на новые показатели эффективности в 2025 году

Проект «Население и развитие в странах СНГ» при поддержке Фонда ООН по народонаселению и Правительства РФ

В рамках проекта разработана серия курсов повышения квалификации по вопросам демографии и народонаселения

Программа Executive-коучинга для руководителей региональных отделений Деловой России

В течение пяти месяцев 27 участников из разных регионов принимали участие в 174 индивидуальных коуч-сессиях, направленных на раскрытие управленческого потенциала и укрепление предпринимательских навыков

**Подробнее
о программах**



2.4 ПУБЛИЧНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Формируйте экспертную повестку вместе с нами

Организируйте совместные мероприятия: конференции, круглые столы, дискуссионные панели — на площадке факультета или вашей организации

Приглашайте экспертов факультета к участию в отраслевых форумах и обсуждениях:

- в роли спикеров, модераторов, экспертов
- авторов аналитических материалов и отраслевых обзоров



Наши эксперты в медиа, на форумах и в советах

Участие в экспертных советах и рабочих группах:

Подготовка Белой книги этики в сфере искусственного интеллекта **Альянса в сфере искусственного интеллекта** — руководитель департамента психологии, доцент М.А. Чумакова и доцент департамента психологии А.В. Вечерин

Экспертный совет Агентства стратегических инициатив по направлению «Инклюзия» — заведующая Международной лабораторией исследований социальной интеграции, профессор департамента социологии Е.Р. Ярская-Смирнова

Рабочая группа по технологиям и образованию в рамках женской двадцатки W20 от МИДа — доцент департамента социологии О.В. Савинская

Комиссия Государственного Совета Российской Федерации по направлению «Здравоохранение» — директор Центра политики в сфере здравоохранения, профессор департамента политики и управления С.В. Шишкин

Секция «Психология коучинга» Российского психологического общества (РПО) - руководитель секции, профессор департамента психологии Антонова Н.В., эксперт совета секции, доцент департамента психологии Наумцева Е.А

Рабочая группа по вопросам профессиональных квалификаций в области управления персоналом и независимой оценке квалификаций коучей в рамках системы НАРК Национального Совета при Президенте РФ - эксперт рабочей группы, профессор департамента психологии Антонова Н.В

Участие в медиа и публичных дискуссиях:

Журнал Т-банка: интервью на тему креативности — доцент департамента психологии, PhD А.В. Хархурин

Передача Первого канала «Кот Шрёдингера»: тема «Поиск смысла жизни» — профессор, заведующий Международной лабораторией позитивной психологии личности и мотивации Д.А. Леонтьев

Московский международный салон образования: участие в дискуссии на тему «Work-life balance начинается в школе» — руководитель департамента психологии, доцент М.А. Чумакова

Образовательный проект ВДНХ: лекция «Как общество делает нас похожими?» — старший преподаватель департамента социологии, директор Центра академического развития студентов А.А. Кожанов

Премия «Лучший административный проект» от Ассоциации когнитивно-поведенческой психотерапии за программу коучинга главных врачей - руководитель проекта, доцент департамента психологии Наумцева Е.А

Академическое участие в событиях:

Ежегодный форум «Исследуя сообщество глухих» посвящён социальным, культурным и лингвистическим особенностям сообщества глухих. Проводится Домом культуры «ГЭС-2» совместно с Международной лабораторией исследований социальной интеграции

3. ПРОЕКТЫ С ПАРТНЕРАМИ



НИУ ВШЭ и ОИРОМ

Создаём программы дополнительного образования для специалистов в сфере маркетинговых и социальных исследований

Программы разработаны практиками российских и международных исследовательских агентств. Направлены на решение бизнес-задач: от построения воронки продаж до оценки бренда



НИУ ВШЭ и BitRiver

Готовим кадры в интересах российского бизнеса для работы в странах Африки



НИУ ВШЭ и Фонд «Наставники детям»

Студенты провели анализ данных многолетнего мониторинга эффективности наставничества и помогли обновить методологические инструменты фонда. Разработана доказательная система оценки эффективности программы. Она позволила разработать систему рекомендаций по работе с актуальными участниками и выпускниками программы

НИУ ВШЭ и «Помощь рядом» Яндекс

Провели исследование социальных эффектов **программы «Помощь рядом»**. Это сервис бесплатного такси для людей с ограниченными возможностями здоровья и их семей.

Задача: определить систему социальных эффектов программы и факторы достижения этих эффектов

Что сделали: изучили практики транспортной мобильности в России и за рубежом. Определили ключевые показатели эффективности. Провели опрос маломобильных граждан

Результат: определили социальные эффекты и барьеры для пользователей программ бесплатного такси

4. ФАКУЛЬТЕТ В ЛИЦАХ



Стукал Денис
к.полит.н., PhD, декан
факультета



Мельвиль Андрей
д.филос.н., научный
руководитель факультета



Алмакаева Анна
к.социол.н., доцент,
заведующая Центром
сравнительных исследований
социального благополучия



Горбунова Елена
к.псих.н., доцент, заведующая
Научно-учебной
лабораторией
когнитивной психологии
пользователя цифровых
интерфейсов



Гулевич Ольга
д.псих.н., профессор,
заведующая Научно-учебной
лабораторией
политико-психологических
исследований



Зангиева Ирина
к.социол.н., доцент,
руководитель департамента
социологии



Исаев Леонид
д.полит.н., доцент,
заместитель директора
Центра изучения
стабильности и рисков



Клименко Андрей
к.экон.н., профессор, руково-
дитель департамента
политики и управления



Коротаев Андрей
д.истор.н., профессор,
директор Центра изучения
стабильности и рисков



Леонтьев Дмитрий
д.псих.н., профессор,
заведующий Международной
лабораторией позитивной
психологии личности
и мотивации



Мальцева Дарья

к.социол.н., заведующая
Международной
лабораторией
прикладного сетевого анализа



Мерсиянова Ирина

к.социол.н., доцент,
директор
Центра исследований
гражданского общества
и некоммерческого сектора



Нартова-Бочавер Софья

д.псих.н., профессор,
заведующая Научно-учебной
лабораторией психологии
салютогенной среды



Печенкова Екатерина

к.псих.н., доцент, заведующая
Научно-учебной
лабораторией
когнитивных исследований



Прусова Ирина

к.псих.н., доцент, заведующая
Научно-учебной лабораторией
психологии социального
неравенства



Радаев Вадим

д.экон.н., первый проректор
НИУ ВШЭ, руководитель
Лаборатории
экономико-социологических
исследований



Чумакова Мария

к.псих.н., заместитель декана
по развитию, руководитель
департамента психологии

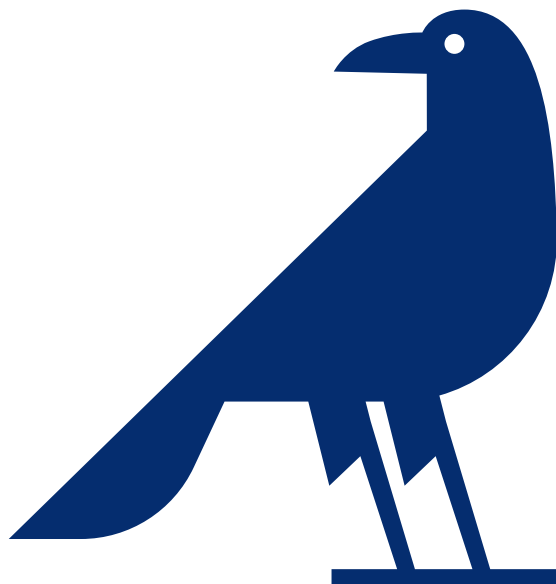
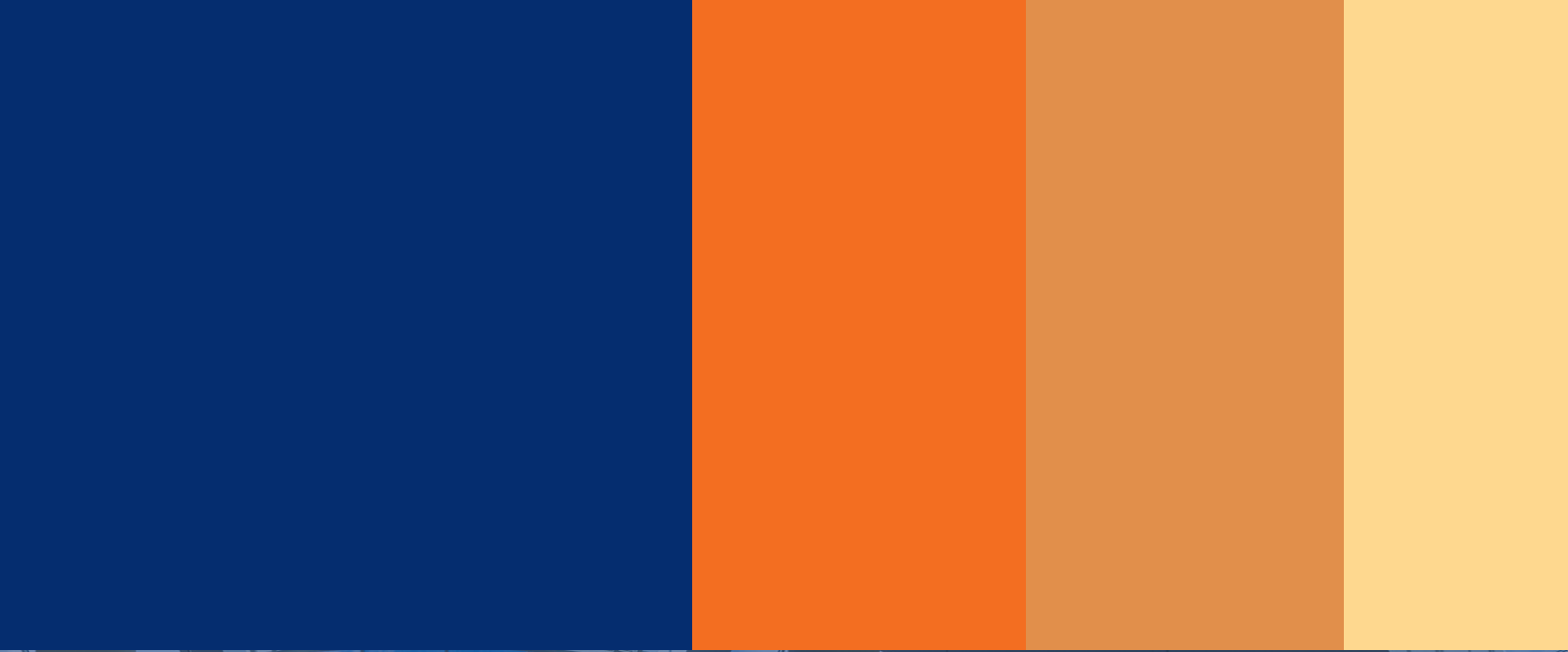


Ярская-Смирнова Елена

д.социол.н., PhD, профессор,
заведующая Международной
лабораторией исследований
социальной интеграции

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК



Свяжитесь с нами, чтобы обсудить сотрудничество

Иконому Николета

заместитель декана

по взаимодействию с партнёрами

(495) 7729590 доб. 15467

Email: nikonomu@hse.ru

**Сайт
для партнеров:**



**Сайт
факультета:**





**ФАКУЛЬТЕТ
СОЦИАЛЬНЫХ НАУК**

E-mail: nikonomu@hse.ru

Адрес: 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, 20

Тел: (495) 7729590 доб. 15467

social.hse.ru

