

Стратегии сохранения «лица» в структуре профессиональной идентичности личности сотрудников организации

Докладчик:

Аспирант факультета социальных наук
Булгаков Илья

Научный руководитель:

д.псих.н., профессор факультета социальных наук
департамента психологии НИУ ВШЭ,
Иванова Наталья Львовна

16.06.2023

План доклада

- Предпосылки настоящего исследования
- Проблема определения профессиональной идентичности личности
- Социальное взаимодействие и профессиональная идентичность
- Понятие феномена «лица» и работы с ним
- Профессиональная идентичность личности и «лицо»
- Теоретическая модель
- Перспективы дальнейшего исследования

Предпосылки исследования

- Тема соотношения человека, профессии, организации остается востребованной и приобретает дополнительную значимость ввиду актуальных изменений в окружающем мире
- Роль организации, профессии возрастает, направляя человека и помогая ему в самоопределении как на работе, так и за ее пределами
- Феномен идентичности, в частности профессиональная идентичность (ПИ), традиционно занимают особое место в психологической науке
- Категория профессиональной идентичности личности продолжает изучаться с новых сторон и создает возможности для определения новых категорий при ее исследовании

Предпосылки исследования

- Этап поиска человеком себя в профессии и профессиональной деятельности является наиболее значимым для его становления как личности (Э. Шпрангер, Ш. Бюлер)
- Профессиональный выбор не ограничивается фактом выбора профессии, а включает в себя выбор профессиональной общности, осознание человеком своей принадлежности к ней, знание о соответствии профессиональной группе (Э. Гинцберг)
- Профессиональный выбор тесно связан с формированием представления человека о себе самом, в том числе за пределами профессиональной деятельности (Dore, Meachum, 1983)

Предпосылки исследования

- Согласно отчету McKinsey&Company 2021 г. процент людей, которые столкнулись с необходимостью пересмотра своей профессиональной деятельности вырос на 25% по сравнению с 2019 г. и затронул представителей всех сфер деятельности, включая бизнес-организации. Отмечается, что люди не просто столкнулись с ситуацией пересмотра своей профессии, а они оказались в ситуации самоопределения и поиска своего призвания в других видах деятельности, которыми ранее они не занимались, испытывая множество проблем, среди которых стресс, неопределенность, выгорание и многие другие

<https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/the-future-of-work-after-covid-19>

- Вопрос профессионального самоопределения человека связан с моделями поведения и преодоления трудностей в работе в виде отдельных психологических явлений (стресс, выгорание, удовлетворенность работой, организационное поведение и др.) (Ярошенко, 2019; Crocetti et.al., 2014)

Проблема определения профессиональной идентичности

- Феномены социальной и профессиональной идентичности личности нередко рассматриваются как взаимозаменяемые конструкты в контексте профессиональной деятельности человека
- Существуют несколько различных подходов к определению феномена профессиональной идентичности личности
- Феномен профессиональной идентичности личности все больше начинает изучаться в контексте социального взаимодействия, в том числе, упоминается конструкт «лица», однако тема пока не получает большого внимания, в частности, в отечественных исследованиях

Цель/объект и предмет исследования

Цель - исследование соотношения феноменов профессиональной идентичности личности и «лица», в частности, стратегий сохранения «лица» сотрудников организации

Объект - профессиональная идентичность личности сотрудников организации

Предмет - стратегии сохранения «лица» как структурный элемент профессиональной идентичности личности сотрудников организации

Гипотеза исследования:

- Стратегии сохранения «лица» являются способом предъявления (демонстрации) профессиональной идентичности личности в ситуации социального взаимодействия (Cullinan et.al., 2022)

Подходы к определению профессиональной идентичности

А. Ватерман выделяет категорию профессиональной идентичности как отдельное явление, определяя сферу профессиональной деятельности как важнейший элемент в самоопределении человека на протяжении жизнедеятельности (Waterman, 1982)

Л.Б. Шнейдер отмечает, что формированию профессиональной идентичности предшествует процесс профессиональной идентификации с группой, делом, человеком, что обеспечивает преемственность профессиональных характеристик личности (Шнейдер, 2001)

- Профессиональная идентичность как важнейший элемент социальной идентичности личности (Hughes, 1958; Van Mananen, Barley, 1984; Stryker, 1987)
- Профессиональная идентичность как самостоятельный конструкт со схожими механизмами формирования как и у социальной идентичности личности (Cruess et.al., 2019; Gregory, Austin, 2020)
- Профессиональная идентичность как результат идентификации человека со своим делом и деятельностью (Губарь, 2020)

Профессиональная идентичность как ключевой элемент социальной идентичности личности

Профессиональная идентичность

Социально-организационный подход

Только в профессиональной группе индивид способен объективно оценивать свои возможности и овладевать профессией (Бурлаченко, 2020)

Когнитивный подход

Роль социального контекста снижается, индивид вырабатывает и конструирует определенное видение того, что значит быть для него членом определенной профессиональной группы (Suslova, 2018)

Социально-когнитивный подход

Профессия может быть одним из наиболее важных источников значимости своей жизни для человека

То, как человек определяет себя в своей профессиональной роли или ролях может стать важным механизмом для его дальнейшего понимания и определения себя, своих целей в других сферах его жизни (Иванова, 2008)

Развитие профессиональной идентичности направляется социальными и когнитивными процессами, с помощью которых люди осмысливают и оценивают повседневный опыт взаимодействия, а накапливаемый опыт соотносится с новым приобретаемым опытом и формирует профессиональную идентичность (Burleson et.al., 2021)

Социальное взаимодействие и профессиональная идентичность

- В ходе социального взаимодействия человека получает обратную связь (Иванова, 2012), реакцию на социальную роль (Stryker, 2017)
- В ситуации взаимодействия человека стремится предъявить наиболее важные для него аспекты идентичности, ожидая корректного восприятия со стороны других людей, что может позволить ему укрепить свое знание о себе в дальнейшем (Burke, Reitzes, 1991)
- Становление человека как профессионала и развитие его профессиональной идентичности невозможно без опыта взаимодействия с коллегами, членами того же профессионального сообщества (Богданова, 2019)
- В процессе взаимодействия с профессиональным сообществом способно формироваться отношение человека к своей профессиональной деятельности и делу, а также человек может копировать модели поведения других в своей профессиональной деятельности, в том числе в формировании своей профессиональной идентичности (Гришина, 2022)

Профессиональная идентичность как феномен реляционного уровня

Развитие профессиональной идентичности

```
graph LR; A[Развитие профессиональной идентичности] -.-> B[Позиционирование человеком себя по отношению к другим людям с помощью дифференциации, присоединения, оспаривания или принятия определенных способов построения знаний, бытия и деятельности в мире (Achugar, 2009, p. 65)]; A -.-> C[Коммуникация в рамках профессиональной деятельности для упорядочивания профессиональных ценностей, нравов, установок, стратегий решения проблем, что способно вносить вклад в формирование профессиональной идентичности (Auxier et.al., 2003)];
```

Позиционирование человеком себя по отношению к другим людям с помощью дифференциации, присоединения, оспаривания или принятия определенных способов построения знаний, бытия и деятельности в мире (Achugar, 2009, p. 65)

Коммуникация в рамках профессиональной деятельности для упорядочивания профессиональных ценностей, нравов, установок, стратегий решения проблем, что способно вносить вклад в формирование профессиональной идентичности (Auxier et.al., 2003)

«Лицо»

Феномен «лица» впервые появился в исследованиях И. Гофмана в середине 20-го века как психологический феномен социального взаимодействия

Лицо» - образ человека, проецируемый в ситуацию отношений, или идентичность, определяемая совместно участниками коммуникации (Лебедева, 2011, С. 166)

«Лицо» - набор средств, с помощью которых человек стремится создать положительный образ себя в ситуации взаимодействия и скорректировать неблагоприятное впечатление о себе в глазах других людей (Васильева, 2021)

- «Лицо» не является представлением человека о себе, а является представлением, которое человек стремится создать в глазах партнера по взаимодействию (Васильева, 2021)

«Лицо» и имидж

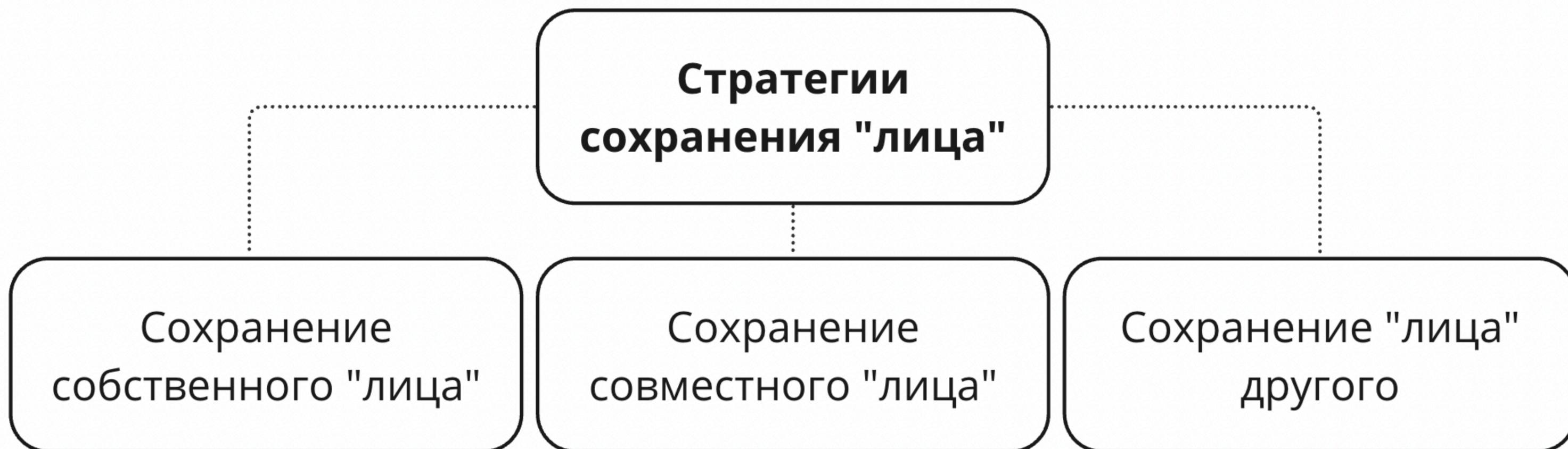
Имидж (англ. Image) - образ, изображение, отражение. Представление о чем-либо внутреннем облике (толковый словарь Ожегова)

- «Лицо» может рассматриваться как «заявленное индивидом чувство позитивного имиджа в контексте социального взаимодействия» (Oetzel, 2000)
- Профессиональное взаимодействие включает потребность в поддержании человеком имиджа, поэтому человек сталкивается с потребностью не просто предъявлять элементы профессиональной идентичности, но делать это с помощью поддержания сформированного представления о себе в глазах других людей
- В профессиональной среде много различных ситуаций взаимодействия, в которых человек сталкивается с потребностью поддержания своей идентичности через конструируемый образ себя в глазах другого, поскольку профессия и успехи в ней влияют на жизнь человека в целом

Работа с «лицом» (facework) и стратегии сохранения «лица»

- Английский термин «facework» (работа с лицом), как правило, рассматривается в едином контексте с концепцией «лица». Угрожающие «лицу» действия могут создать угрозу «лицу» человека, что приводит к необходимости реализации различных стратегий работы с «лицом» как формы защитного коммуникативного механизма (Brown et.al., 1987)
- Oetzel и Ting-Toomey (2003) предположили, что работа с «лицом» используется для сохранения «лица» в случае угрозы
- Работа с «лицом» относится к механизмам взаимодействия, которые конструируют, поддерживают и помогают в предъявлять «лицо» как часть самоидентичности личности (Ting-Toomey, 1988)
- Идентичность человека не может существовать вне контекста взаимодействия с другими людьми, она постоянно видоизменяется в нем, в том числе, посредством выбираемой стратегии ее предъявления (Ting-Toomey, 1994)

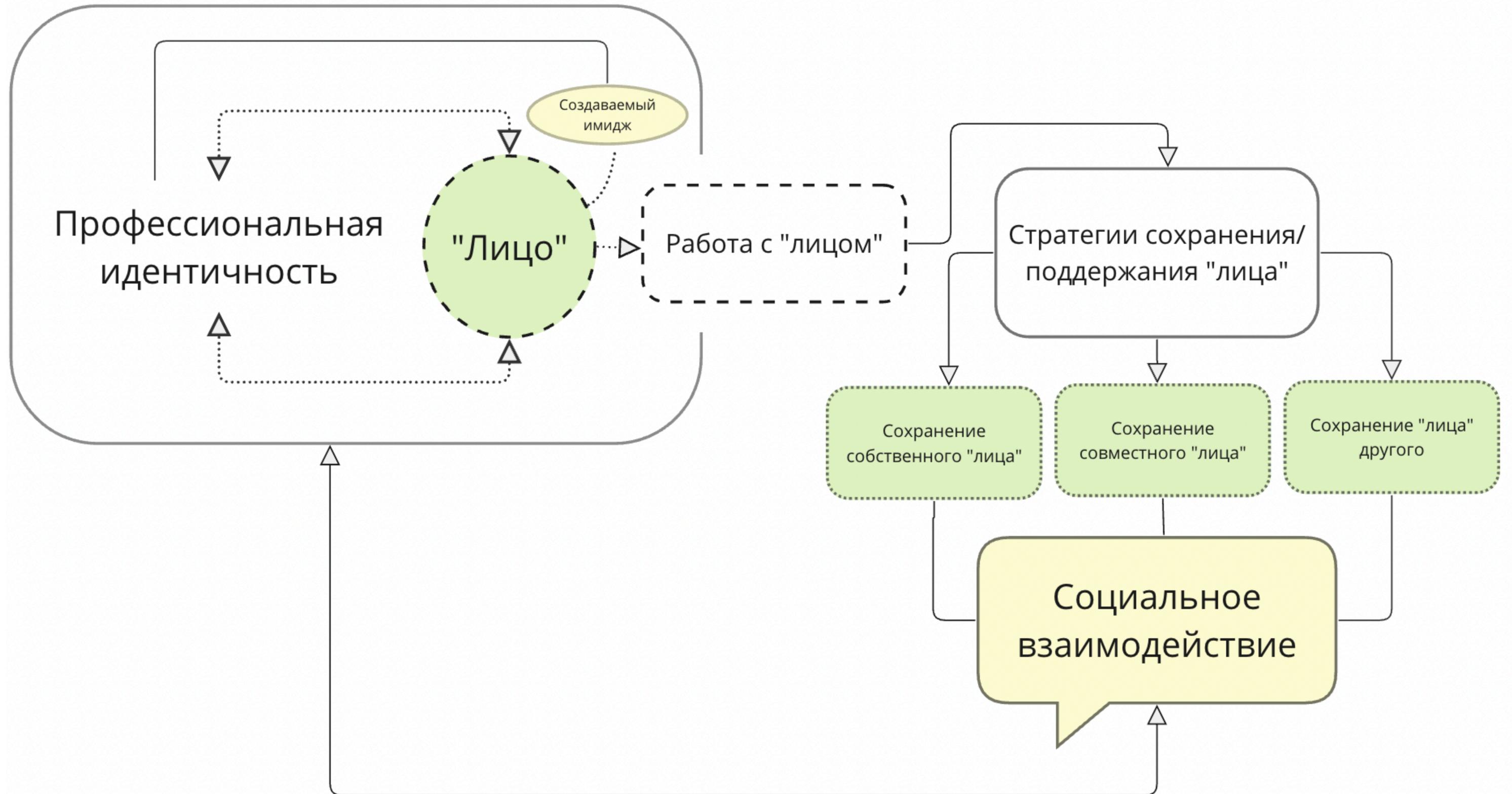
Стратегии сохранения «лица» (Ting-Toomey, 2005)



«Лицо» в структуре профессиональной идентичности личности

- Развитие профессиональной идентичности личности происходит в том числе через демонстрацию «лица» участниками ситуации взаимодействия, проявляются различные способы управления «лицом» в коммуникативной ситуации (Gordon, Luke, 2012)
- «Лицо» - явление реляционного уровня, или возникаемое и совместно конструируемое понимание человеком себя по отношению к другим (Arundale, 2006).
- «Лицо» является ключевой частью в согласовании идентичности в условиях профессиональной коммуникации (Hall et.al., 1999, p. 297; Kendall, 2003)

Стратегии сохранения «лица» как способ предъявления ПИ



Перспективы разработки модели

- Дальнейшая работа может включать в себя более предметное понимание тех аспектов профессиональной идентичности, которые проецируются в конструкт «лица»;
- Следует обратить внимание на двусторонний характер связи профессиональной идентичности и «лица», а также воздействия ситуации социального взаимодействия на профессиональную идентичность;
- Социальное взаимодействие, в частности, конфликт и ситуации, в которых человек сталкивается с противоречием между переживаемым опытом настоящей ситуации и самоопределением в ней может рассматриваться как место, в котором профессиональная идентичность связывается с другими феноменами социального взаимодействия (например выгорание (Kelly et.al., 2022)).

Благодарю за внимание!