

Политическая поляризация как фактор восприятия политического троллинга в социальных сетях в России

Семинар рабочей группы

Шилина Анна

Теоретическая рамка

Исследовательский вопрос

- Тролли – это механизм информационных манипуляций [**Suryawanshi et al, 2022; Sombatpoonsiri, 2018; Claire, 2012**]
- «Практика распространения пропаганды (disinformation) и неточной информации (misinformation)» с целью продвижения конкретной информации [**Berleant, 2018**]
- Как троллинг воспринимается аудиторией: распознается и игнорируется или достигает своей цели? Понимают ли люди, что происходит манипуляция?
- **Уточним пробел:** изучим факторы, которые способствуют или препятствуют распознаванию троллинга
- **Ответим на вопрос:** действительно ли политический интернет-троллинг – это эффективный инструмент манипулирования представлениями граждан?

Исследовательский вопрос

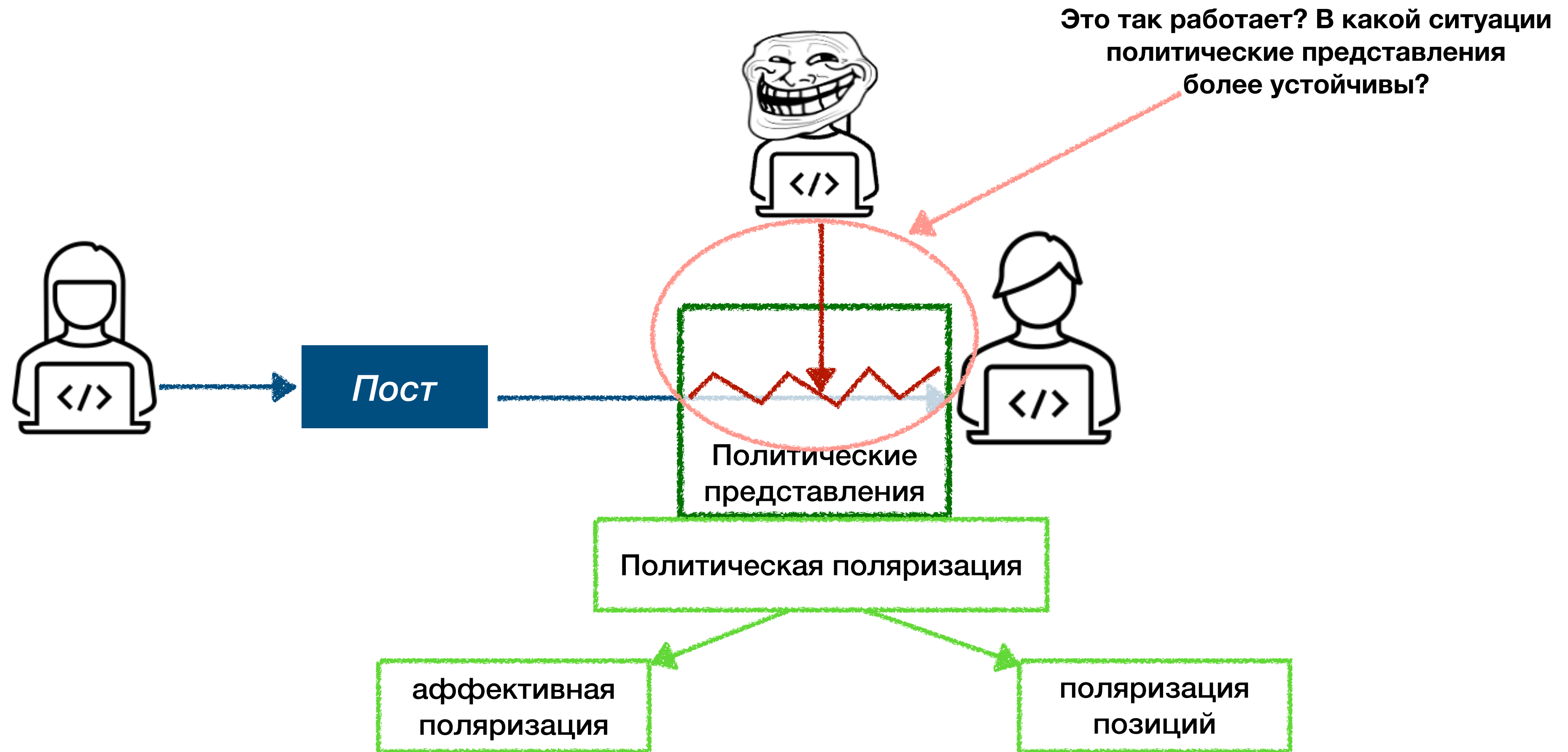
- *Что определяет способность людей распознавать политический троллинг и почему одни люди лучше распознают политический троллинг, чем другие?*
- Какие политические характеристики пользователей социальных сетей усиливают или ослабляют манипулятивных эффект онлайн-троллинга на политические представления пользователей?
- При каких условиях мы наблюдаем большую или меньшую устойчивость политических представлений к влиянию со стороны политического троллинга как инструмента манипулирования общественным мнением в онлайн-среде?
- В каких ситуациях троллинг меняет восприятие информации, а в каких не меняет?

Место работы в литературе

- **Через политическую поляризацию можно объяснить особенности восприятия информации людьми с различными позициями**
- Политическая поляризация влияет на восприятие информации: научных фактов [Rekker, 2021], информации из СМИ (распознавании фэйк ньюс) [Baptista, Gradim, 2022]
- Сторонники конкретной политической позиции активнее вовлекаются в распространение ложной информации о своих оппонентах [Osmundsen et al., 2021]
- Политическая поляризация определяет, что люди готовы считать правдой [Б. Найхан, Дж. Рейфлера 2010]
- **Какой эффект политическая поляризация оказывает на способность троллей менять отношение людей к потребляемой информации политического характера?**

Место работы в литературе

Как работа уточняет существующие подходы?



Место работы в литературе

Как работа уточняет существующие подходы?

- Манипуляции в политической коммуникации
- Поляризация политических позиций
- Аффективная политическая поляризация
- Политический троллинг
- Троллинг в онлайн и офлайн

Место работы в литературе

- Что вам кажется нелогичным в этой схеме?
- Где могут возникнуть проблемы?

Методология

Разведывательное исследование

Сравнение разных методов

- **Цель:** определить полезность экспериментальных методов
- **Особенности:** одна и та же выборка, спрашиваем о политических представлениях по-разному
- **Вопросы:** об одобрении / доверии руководства страны (литература, соц. опросы)
- Endorsement experiment
- List experiment (?)
- Батарея прямых вопросов

Политическая поляризация как фактор восприятия политического троллинга в социальных сетях в России

Семинар рабочей группы

Шилина Анна