



ЭКСПЕРИМЕНТ С ПОДДЕРЖКОЙ
(ENDORSEMENT EXPERIMENT)
КАК МЕТОД ОЦЕНКИ И ИЗМЕРЕНИЯ
ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ

Область исследования: Аффективная поляризация как
фактор восприятия политического Интернет-троллинга

Анна Шилина,
*аспирант 1 года обучения, аспирантская школа по
политическим наукам*

Рабочая группа ФСН
«Влияние онлайн среды на политическую коммуникацию: от диагностики до регулирования»

Москва 2022



ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

- Цель – определить взаимосвязь между поляризацией в обществе и восприятием интернет-троллинга
- RQ1: What dimensions of affective political polarization can be identified in Russian public opinion? What are the most salient issues for affective polarization in Russia?
- RQ2: What effect does affective polarization have on the perception of political sensitive information published by internet trolls?

Задачи на ближайшее время:

- Выбрать подход для оценки идеологической и аффективной поляризации
- Подготовить опросник (в т.ч. подготовить виньетки с троллингом, формулировки инициатив)
- Провести разведывательное исследование



МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПОЛЯРИЗАЦИИ

Аффективная поляризация

- Использование одномерного спектра (уровень симпатии и антипатии по отношению к представителям той или иной политической позиции)
- Опросник CSES, прямые вопросы об отношении (симпатии/антипатии) к каждой конкретной партии (Reiljan, 2020)
- Температурные шкалы (Iyengar, Sood, Lelkes, 2019)
- Анализ облаков слов, которыми описывают себя самих и друг друга сторонники противоположных партий (Ibid)
- Шкала «нравится/не нравится» (Wagner, 2021)

Идеологическая поляризация

- Использование одномерного спектра: от «крайне левого» до «крайне правого» полюса (Dalton, 2006)
- Лево-правая шкала универсальна, при условии что идентификация полюсов учитывает страновые особенности (Huber, Inglehart, 1995)
- Ограничение: искренность респондентов?
- Одно из решений: эксперимент с поддержкой (endorsement experiment)



ЭКСПЕРИМЕНТ С ПОДДЕРЖКОЙ (1)

- Метод используется для измерения уровня поддержки политических акторов, к которым респонденты могут испытывать крайне негативные/позитивные чувства (этнические меньшинства, боевики и проч.)
- Респонденты случайным образом делятся на тестовую и контрольную группы и оценивают инициативы (из области политики, экономики, здравоохранения или др.): отвечают на вопрос, поддерживают ли они их или нет
- Тестовая группа получает дополнительную информацию о том, что инициатива была поддержана политическим актором, уровень поддержки которого мы хотим измерить
- Результаты тестовой и контрольной группы сравниваются. Если тестовая группа активнее поддерживает инициативы, значит существует поддержка политического актора
- Сильные стороны: не прямые вопросы – честные ответы, меньшее количество «затрудняются ответить»
- Слабые стороны: поддержка измеряется не напрямую



ЭКСПЕРИМЕНТ С ПОДДЕРЖКОЙ (2)

- Измерение поддержки боевиков в Пакистане (Bullock, Imai, Shapiro, 2011)
- Примеры инициатив:
 - World Health Organization (WHO) plan to provide universal polio vaccinations in Pakistan
 - Government of Pakistan plan for curriculum reforms in religious schools or *madaris*
 - Reforming the Frontier Crimes Regulation (FCR) governing the tribal areas
 - Using peace jirgas to resolve disputes over the Afghan border, the Durand Line

- Пример вопроса для контрольной группы:

The World Health Organization recently announced a plan to introduce universal polio vaccination across Pakistan. How much do you support such a plan?

- (1) A great deal; (2) A lot; (3) A moderate amount; (4) A little;
(5) Not at all.

- Пример вопроса для тестовой группы:

The World Health Organization recently announced a plan to introduce universal polio vaccination across Pakistan. Pakistani militant groups fighting in Kashmir have voiced support for this program. How much do you support such a plan?

- (1) A great deal; (2) A lot; (3) A moderate amount; (4) A little;
(5) Not at all.



ЭКСПЕРИМЕНТ С ПОДДЕРЖКОЙ
(ENDORSEMENT EXPERIMENT)
КАК МЕТОД ОЦЕНКИ И ИЗМЕРЕНИЯ
ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ

Область исследования: Аффективная поляризация как
фактор восприятия политического Интернет-троллинга

Анна Шилина,
*аспирант 1 года обучения, аспирантская школа по
политическим наукам*

Рабочая группа ФСН
«Влияние онлайн среды на политическую коммуникацию: от диагностики до регулирования»

Москва 2022