Утвержден

приказом Министерства труда

и социальной защиты

Российской Федерации

от…………….

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

СОЦИОЛОГ: СПЕЦИАЛИСТ ПО ФУНДАМЕНТАЛЬНЫМ И ПРИКЛАДНЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ

|  |  |
| --- | --- |
|  | ХХХХ |
|  | Регистрационный номер |

I. Общие сведения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Организация и управление фундаментальными и прикладными исследованиями |  | ХХХ |
| (наименование вида профессиональной деятельности) |  | Код |

Основная цель вида профессиональной деятельности:

|  |
| --- |
| Получение необходимой информации для принятия и обоснования управленческих решений в различных сферах жизни общества и представление результатов социологических исследований различным аудиториям |

Группа занятий:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| (код ОКЗ [<1>](#Par1201)) | (наименование) | (код ОКЗ) | (наименование) |
| 2632 | Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий  | 2431 | Специалисты по рекламе и маркетингу |
| 2432 | Специалисты по связям с общественностью | 2632 | Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий |

Отнесение к видам экономической деятельности:

|  |  |
| --- | --- |
| 72.20 | Научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук |
| 73.20 | Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения |
| 70.22 | Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления |
| (код ОКВЭД [<2>](#Par1202)) | (наименование вида экономической деятельности) |

II. Описание трудовых функций, входящих

в профессиональный стандарт (функциональная карта вида

профессиональной деятельности)

|  |  |
| --- | --- |
| Обобщенные трудовые функции | Трудовые функции |
| код | наименование | уровень квалификации | наименование | код | уровень (подуровень) квалификации |
| A | Проектирование социологического исследования | 6 | Подготовка проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования | A/01.6 | 6 |
| Разработка программных и методических документов социологического исследования  | A/02.6 | 6 |
| Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования | A/03.6 | 6 |
| B | Проведение маркетингового исследования по элементам комплекса маркетинга<4>  | 6 | Подготовка маркетингового исследования  | B/01.6 | 6 |
| Организация маркетингового исследования по элементам комплекса маркетинга и обработка его результатов | B/02.6 | 6 |
| C | Организация работы по сбору данных социологического исследования | 6 | Подготовка сбора социологических данных | C/01.6 | 6 |
| Сбор данных из первичных и вторичных источников | C/02.6 | 6 |
| Контроль собранных данных для последующей первичной обработки | C/03.6 | 6 |
| D | Анализ, интерпретация данных социологических исследований | 6 | Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов социологических исследований | D/01.6 | 6 |
| Составление и оформление итоговых документов по результатам социологического исследования | D/02.6 | 6 |
| Представление результатов исследования различным аудиториям | D/03.6 | 6 |
| E | Совершенствование методов проведения прикладных исследований | 7 | Разработка моделей и методов описания и объяснения социальных явлений и процессов | E/01.7 | 7 |
| Совершенствование и разработка методов сбора и анализа данных социологических исследований | E/02.7 | 7 |
| F | Социологическая экспертиза и консалтинг на основе результатов социологических исследований | 7 | Проведение социологической экспертизы стратегий, мероприятий качества исследований | F/01.7 | 7 |

ОТФ Е и F предлагается объединить

III. Характеристика обобщенных трудовых функций

3.1. Обобщенная трудовая функция

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Проектирование социологического исследования | Код | A | Уровень квалификации | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение обобщенной трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Возможные наименования должностей, профессий | Специалист по организации социологических и маркетинговых исследований,Начальник отдела социологических и маркетинговых исследований |

|  |  |
| --- | --- |
| Требования к образованию и обучению | Высшее образование – бакалавриат |
| Требования к опыту практической работы | Не менее трех месяцев Почему три месяца? работы по сопровождению, выполнению вспомогательных функций, техническому обеспечению проектных или полевых работ. |
| Особые условия допуска к работе | - |
| Другие характеристики | Рекомендуется дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации или программы профессиональной переподготовки в области социологических исследовательских методов с применением современного оборудования и программного обеспечения. |

Дополнительные характеристики:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование документа | Код | Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности |
| ОКЗ | 2431 | Специалисты по рекламе и маркетингу |
| 2432 | Специалисты по связям с общественностью |
| 2632 | Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий |
| ЕКС |  | Социолог |
| ОКПДТР |  | Социолог |
| ОКСО [<3>](#Par1203) | 5.39.00.00 | Социология и социальная работа |

3.1.1. Трудовая функция

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Подготовка проектного предложения по реализации социологического исследования  | Код | A/01.6 | Уровень (подуровень) квалификации | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Описание проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни  |
| Обоснование актуальности исследовательского проекта  |
| Разработка программы исследования: определение цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования, выбор целевой аудитории, метода или совокупности методов (методической стратегии). |
| Согласование с заказчиком содержательных и организационных вопросов |
| Разработка проектной документации (в том числе для участия в открытых конкурсах государственных закупок и заключения государственных контрактов, подачи заявки на грант, участия в коммерческом тендере).  |
| Необходимые умения | Использовать в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания  |
| Использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий |
| Формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)  |
| Формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических исследованиях  |
| Выстраивать межличностное взаимодействие с представителем заказчика социологического исследования |
|  Проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического исследования |
| Составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия |
| Планировать бюджет проекта исследования |
| Необходимые знания | Социологические теории и методы |
| Основы права |
| Основы менеджмента |
| Основы экономики |
| Закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания |
| Основы административного и финансового учёта, планирование бюджета исследования, стоимость работ  |
| Основы делового этикета и профессиональной этики  |
| Другие характеристики | - |

3.1.2. Трудовая функция

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Разработка программных и методических документов социологического исследования | Код | A/02.6 | Уровень (подуровень) квалификации | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Создание концептуальной модели измеряемых показателей согласно задачам исследования и гипотезам определение принципов отбора источников информации (респондентов, документов) |
| Выбор и описание методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования |
| Разработка инструментария социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам |
| Составление и согласование с заказчиком рабочей версии плана-графика реализации проекта социологического исследования |
| Необходимые умения | Формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических исследований  |
| Анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту |
| Разрабатывать исследовательский инструментарий социологического исследования |
| Проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического исследования. |
| Необходимые знания | Основы социологической теории и методов социологических исследований |
| Основы и закономерности функционирования социологической науки |
| Принципы соотношения методологии и методов социологического познания |
| Другие характеристики | - |

3.1.3. Трудовая функция

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования | Код | A/03.6 | Уровень (подуровень) квалификации | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Согласование с заказчиком договора, технического задания, плана-графика реализации проекта, регламентов по обеспечению конфиденциальности собранной информации  |
| Обеспечение соответствия проекта требованиям действующего законодательства в области защиты персональных данных участников социологического исследования |
| Согласование документации социологического исследования со специалистами сопутствующих проектной деятельности служб: бухгалтерии, юридического сопровождения, делопроизводства |
| Необходимые умения | Разрабатывать и планировать работу проектной группы по реализации исследования |
| Оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов работ |
| Работать с финансовой, технической, правовой документацией социологического исследования. |
| Взаимодействовать с заказчиком, другими структурными подразделениями, участвующими в процессе работы, координировать их работу |
| Осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов выполнения социологического исследования |
| Необходимые знания | Основы финансовой и бюджетной деятельности, правила и технологии оформления финансовой документации социологического исследования |
| Основы управления проектами |
| Нормы и правила оформления коммерческого предложения, технического задания социологического исследования |
| Основы менеджмента и управления персоналом |
| Законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными |
| Требования международных организаций по стандартизации, в части практики проведения социологических исследований профессиональных кодексов компаний индустрии исследований общественного мнения и рынков |
| Другие характеристики | - |

3.2. Обобщенная трудовая функция

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Проведение маркетингового исследования по элементам комплекса маркетинга | Код | B | Уровень квалификации | 7 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение обобщенной трудовой функции | Оригинал |  | Заимствовано из оригинала Х | 08.035. | 366н |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Возможные наименования должностей, профессий | Начальник отдела маркетингаАналитик Начальник отдела по связям с общественностью |

|  |  |
| --- | --- |
| Требования к образованию и обучению | Высшее образование – бакалавриатДополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки |
| Требования к опыту практической работы | Не менее 3 лет в области маркетинговой деятельности |
| Особые условия допуска к работе | - |
| Другие характеристики | - |

Дополнительные характеристики:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование документа | Код | Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности |
| ОКЗ | 2431 | Специалисты по рекламе и маркетингу |
| 2432 | Специалисты по связям с общественностью |
| 2632 | Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий |
| ЕКС |  | Социолог |
| ОКПДТР |  | Социолог |
| ОКСО [<3>](#Par1203) | 5.39.00.00 | Социология и социальная работа |

3.2.1. Трудовая функция

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Подготовка маркетингового исследования | Код | B/01.6 | Уровень (подуровень) квалификации | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал |  | Заимствовано из оригинала Х | 08.035. | 366н |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Постановка проблемы и формулировка целей маркетингового исследования |
| Определение задач маркетингового исследования |
| Разработка технического задания для проведения маркетингового исследования |
| Подготовка и согласование плана проведения маркетингового исследования |
| Определение методов проведения маркетингового исследования  |
| Сбор информации и анализ тенденций рынка |
| Необходимые умения | Применять современные инструменты веб-аналитики  |
| Выявлять потенциальные возможности и угрозы влияния внешней среды на организацию (сильные и слабые стороны организации) |
| Владеть средствами и методами проведения маркетингового исследования |
| Применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования |
| Составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования |
| Необходимые знания | Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинга |
| Математическая статистика |
| Принципы и методы проведения маркетингового исследования |
| Социология и социальная психология |
| Принципы системного анализа  |
| Офисные программы  |
| Основы менеджмента |
| Методика и методология проведения маркетингового исследования |
| Другие характеристики | - |

3.2.2. Трудовая функция

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Организация маркетингового исследования по элементам комплекса маркетинга и обработка его результатов | Код | B/02.6 | Уровень (подуровень) квалификации | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал |  | Заимствовано из оригинала Х | 08.035. | 366н |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Сбор и анализ внутренней и внешней информации |
| Оценка внутренней и внешней маркетинговой среды организации |
| Изучение полученных данных и их структурирование  |
| Обработка полученных данных в соответствии с использованием нейротехнологий и методов поведенческой экономики |
| Оценка финансовых показателей, как в реальном времени, так и на перспективу через проведение экономических расчетов |
| Анализ и прогнозирование развития ключевых и перспективных рынков организации, анализ рисков организации |
| Анализ и прогнозирование изменения бизнес-процессов организации |
| Подготовка отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований  |
| Проведение маркетингового анализа для принятия маркетинговых и управленческих решений |
| Формирование предложений по совершенствованию товарной политики |
| Формирование предложений по совершенствованию ценовой политики |
| Планирование системы продаж организации |
| Формирование предложений по улучшению системы сбыта и продвижения товаров и услуг организации |
| Организация и проведение мероприятий по связям с общественностью согласно стратегии маркетинговых коммуникаций организации |
| Необходимые умения | Анализировать большие объёмы информации и базы данных о маркетинговой среде организации  |
| Владеть методами прогнозирования сбыта продукции и рынков |
| Работать со специализированными программами для сбора и управления маркетинговыми данными и прогнозирования |
| Выполнять анализ и оценку достоверной маркетинговой информации  |
| Координировать информацию из баз данных организации с инструментами веб-аналитики |
| Проводить разные виды маркетингового исследования по элементам комплекса маркетинга |
| Создавать отчеты по результатам маркетингового исследования |
| Подготовка рекомендаций для принятия маркетинговых и управленческих решений в организации |
| Необходимые знания | Законодательные и нормативные правовые акты, методические документы по маркетингу |
| Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики |
| Конъюнктура внутреннего и внешнего рынка |
| Методы проведения маркетингового исследования |
| Психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях |
| Правила, нормы и основные принципы этики делового общения |
| Методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства |
| Другие характеристики | - |

3.3. Обобщенная трудовая функция

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Организация работы по сбору данных социологического исследования | Код | C | Уровень квалификации | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение обобщенной трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Возможные наименования должностей, профессий | Специалист полевого отделаНачальник полевого отделаСпециалист по организации социологических и маркетинговых исследований |

|  |  |
| --- | --- |
| Требования к образованию и обучению | Высшее образование – бакалавриат |
| Требования к опыту практической работы | Опыт работы не требуется |
| Особые условия допуска к работе | - |
| Другие характеристики | Рекомендовано обучение по дополнительным профессиональным программам повышения квалификации практико-ориентированного обучения социологическим исследовательским методам с применением современного оборудования и программного обеспечения |

Дополнительные характеристики:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование документа | Код | Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности |
| ОКЗ | 2431 | Специалисты по рекламе и маркетингу |
| 2432 | Специалисты по связям с общественностью |
| 2632 | Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий |
| ЕКС |  | Социолог |
| ОКПДТР |  | Социолог |
| ОКСО [<3>](#Par1203) | 5.39.00.00 | Социология и социальная работа |

3.3.1. Трудовая функция

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Подготовка сбора социологических данных | Код | C/01.6 | Уровень (подуровень) квалификации | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Согласование организационных и методических вопросов сбора информации с руководителем проекта |
| Детализация технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии |
| Подготовка методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, рекрутеров, кодировщиков, наблюдателей, супервизоров, модераторов |
| Необходимые умения | Использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования  |
| Анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту |
| Формировать задания по реализации проекта выборки при сборе информации |
| Работать с технической документацией  |
| Интерпретировать профессиональные термины и понятия |
| Выстраивать межличностное взаимодействие |
| Использовать аудио и видео технику |
| Использовать сетевые технологии, создавать интернет-ресурсы, редактировать их, пользоваться удаленными ресурсами  |
| Необходимые знания | Основные методы социологических исследований |
| Методы отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации |
| Основы делового этикета и профессиональной этики |
| Законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными  |
| Требования международных организаций по стандартизации, в части практики проведения социологических исследований профессиональных кодексов компаний индустрии исследований общественного мнения и рынков |
| Другие характеристики |  |

3.3.2. Трудовая функция

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Сбор данных из первичных и вторичных источников | Код | C/02.6 | Уровень (подуровень) квалификации | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Сбор информации в соответствии с методологическими требованиями к соответствующим методам: опроса, анализа документальных источников, наблюдения, социального эксперимента |
| Взаимодействие с организациями-исполнителями (региональными подразделениями, бригадами исполнителей в регионах и населённых пунктах, провайдерами онлайн-панелей и другими подрядчиками) по вопросам организации, хода выполнения и контроля качества работ по сбору данных |
| Согласование вопросов организации и порядка проведения сбора информации с третьими лицами, вовлеченными в реализацию проекта: руководством предприятий и организаций, органами власти, средствами массовой информации, полицией, представителями общественных организаций и различных социальных групп |
| Подготовка полного комплекта отчётных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания |
| Необходимые умения | Работать со специализированным оборудованием и программным обеспечением для качественных и количественных методов сбора информации в соответствии со своими функциональными, онлайн/мобильных фокус-групп, чатов, форумов, сообществ) |
| Проводить инструктаж интервьюеров и сотрудников организаций-исполнителей по точному соблюдению методики проведения интервью и правил отбора респондентов для проведения опроса |
| Планировать работу интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, модераторов, операторов и технических специалистов |
| Работать с техническими устройствами, применяемыми для сбора информации |
| Использовать программное обеспечение для работы с массивами данных |
| Необходимые знания | Методологические требования к методам сбора информации: опросу, анализу документальных источников, наблюдению  |
| Типы выборки и методы ее реализации  |
| Методы отбора респондентов для проведения опроса |
| Основы управления персоналом, тайм-менеджмент |
| Основы делового этикета и профессиональной этики  |
| Основы Трудового законодательства Российской Федерации законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными  |
| Требования международных организаций по стандартизации, в части практики проведения социологических исследований профессиональных кодексов компаний индустрии исследований общественного мнения и рынков |
| Другие характеристики | - |

3.3.3. Трудовая функция

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Контроль собранных данных для последующей первичной обработки | Код | C/03.6 | Уровень (подуровень) квалификации | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Визуальный контроль и контроль программными средствами полноты и достоверности собранных данных |
| Выборочный телефонный/адресный контроль и проверка маршрутных листов для оценки качества сбора данных и их соответствия требованиям отбора респондентов  |
| Контроль качества сбора данных с использованием технических средств (аудио- и видео- записи, координаты и фотографии мест сбора данных). |
| При использовании онлайн-панелей – применение релевантных процедур контроля качества онлайн-интервью: контроль через веб-интерфейс качества ввода ответов респондентами, отслеживание множественных регистраций в панели, длительности заполнения анкеты |
| При проведении качественных исследований – контроль качества рекрутирования респондентов |
|  Проверка соответствия итоговой выборки исходной модели по структуре и объемам |
|  Коррекция выборки в соответствии с исходной моделью (ремонт выборки) |
| Необходимые умения | Применять методы выборочного контроля |
| Контролировать полноту и достоверность собранных данных |
| Работать с вторичными источниками (результатами социологических опросов, статистическими данными) |
| Применять методы сбора данных с использованием технических средств |
| Необходимые знания | Методы прикладных социологических исследований |
| Основные понятия и типы выборочного метода в социологическом исследовании |
| Процедуры контроля качества для разных методов сбора данных |
| Правила построения основных типов выборки |
| Основы планирования процессов, тайм-менеджмента |
| Функциональные особенности распространённых приложений, предназначенных для обработки электронной документации, работы с электронной почтой |
| Особенности языков запросов популярных поисковых систем для контент-анализа вторичных источников |
| Другие характеристики | - |

3.4. Обобщенная трудовая функция

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Анализ, интерпретация данных социологических исследований | Код | D | Уровень квалификации | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение обобщенной трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Возможные наименования должностей, профессий | Аналитик-социологРуководитель проектов |

|  |  |
| --- | --- |
| Требования к образованию и обучению | Высшее образование – бакалавриат |
| Требования к опыту практической работы | Не менее шести месяцев работы в области социологических и маркетинговых исследований с предъявлением самостоятельных результатов завершенной работы. |
| Особые условия допуска к работе | - |
| Другие характеристики | Программы повышения квалификации или программы профессиональной переподготовки в области социологических исследовательских методов с применением современного оборудования и программного обеспечения |

Дополнительные характеристики:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование документа | Код | Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности |
| ОКЗ | 2431 | Специалисты по рекламе и маркетингу |
| 2432 | Специалисты по связям с общественностью |
| 2632 | Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий |
| ЕКС |  | Социолог |
| ОКПДТР |  | Социолог |
| ОКСО [<3>](#Par1203) | 5.39.00.00 | Социология и социальная работа |

3.4.1. Трудовая функция

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов социологических исследований | Код | D/01.7 | Уровень (подуровень) квалификации | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Анализ данных социологического и маркетингового исследования с применением соответствующего программного обеспечения |
| Интерпретация результатов анализа данных социологического исследования |
| Необходимые умения | Анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований |
| Анализировать количественные и текстовые данные социологического исследования |
| Интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам |
| Оценивать роль исследовательских данных в решении задач исследования |
| Применять группировку и типологизацию социальных явлений и процессов |
| Использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов |
| Использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии и маркетинге |
| Давать независимую, самостоятельную оценку научному тексту по итогам исследования |
| Использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач |
| Необходимые знания | Социологическая теория и методы социологических исследований |
| Теоретические основы социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания |
| Знание предметной области исследования, сферы деятельности заказчика |
| Методологические основы социологического исследования  |
| Основы анализа количественных и текстовых данных |
| Программные продукты для анализа социологических данных. |
| Другие характеристики | - |

3.4.2. Трудовая функция

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Составление и оформление итоговых документов по результатам социологического исследования | Код | D/02.7 | Уровень (подуровень) квалификации | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Разработка научно-аналитических материалов по результатам фундаментального и прикладного исследования: итогового аналитического отчета, презентации на его основе, резюме с выводами и рекомендациями |
| Подготовка профессиональной отчетно-технической документации (базы данных по результатам массовых опросов, контент-анализа документальных источников транскриптов фокус - групп, глубинных, фокусированных интервью, видео - и аудиозаписей отчета по результатам контроля качества работы по сбору информации, контактных ведомостей) |
| Оформление отчета по итогам социологического исследования в соответствии с требованиями заказчика или внутренними требованиями компании |
| Необходимые умения | Структурировать информацию |
| Анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований |
| Давать независимую, самостоятельную оценку научному тексту |
| Получать социологическую информацию из различных типов источников |
| Составлять структурированную библиографию для разработки темы социологического исследования |
| Составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам социологического исследования |
| Оформлять профессиональную научно-техническую документацию исследования |
| Формулировать прикладные задачи и пути их решения на основе результатов исследования |
| Необходимые знания | Особенности методов социологического исследования (интервью наблюдение эксперимент фокус-группа опрос экспертов изучение документов, статистических данных, содержащих необходимые сведения по выдвинутым задачам и гипотезам) |
| Теоретические основы социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания |
| Знание предметной области исследования, сферы деятельности заказчика |
| Нормативные документы по оформлению научно-технической документации и научных и методических отчетов по итогам исследования |
| Законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными  |
| Требования международных организаций по стандартизации, в части практики проведения социологических исследований профессиональных кодексов компаний индустрии исследований общественного мнения и рынков |
| Другие характеристики | - |

3.4.3. Трудовая функция

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Представление результатов исследования различным аудиториям | Код | D/03.7 | Уровень (подуровень) квалификации | 7 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Подготовка информационно-аналитических материалов и профессиональных публикаций по результатам социологических исследований |
| Презентация результатов фундаментального и прикладного исследования различным аудиториям: заказчику, научному сообществу, в общественно-публичной сфере |
| Представление результатов социологических исследований в практико-ориентированном обучении персонала организации методике и методам социологического исследования |
| Необходимые умения | Составлять структурированную библиографию для разработки темы исследования |
| Применять различные приемы представления и визуализации полученных результатов с учетом особенностей аудитории  |
| Формулировать управленческие задачи на основе исследовательских результатов |
| Проводить практико-ориентированное обучение методике и методам социологического исследования |
| Необходимые знания | Знание предметной области исследования, сферы деятельности заказчика  |
| Правила оформления научных публикаций в отечественных и зарубежных социологических журналах |
| Навыки публичных выступлений |
| Приемы представления и визуализации результатов социологического исследования |
| Другие характеристики | - |

3.5. Обобщенная трудовая функция

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Совершенствование методов проведения социологических исследований | Код | E | Уровень квалификации | 7 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение обобщенной трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Возможные наименования должностей, профессий | Ведущий аналитик – социологРуководитель отдела исследований |

|  |  |
| --- | --- |
| Требования к образованию и обучению | Высшее образование – специалитет или магистратура |
| Требования к опыту практической работы | Не менее пяти лет проведения социологических и маркетинговых исследований с предъявлением самостоятельных результатов завершенной теоретико-методологической работы |
| Особые условия допуска к работе | - |
| Другие характеристики | Программы повышения квалификации или программы профессиональной переподготовки в области социологических исследовательских методов с применением современного оборудования и программного обеспечения |

Дополнительные характеристики:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование документа | Код | Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности |
| ОКЗ | 2431 | Специалисты по рекламе и маркетингу |
| 2432 | Специалисты по связям с общественностью |
| 2632 | Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий |
| ЕКС |  | Социолог |
| ОКПДТР |  | Социолог |
| ОКСО [<3>](#Par1203) | 5.39.00.00 | Социология и социальная работа |

3.5.1. Трудовая функция

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Разработка моделей и методов описания и объяснения социальных явлений и процессов | Код | E/01.7 | Уровень (подуровень) квалификации | 7 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Выявление и описание существующих и прогнозируемых экономических, политических или социальных проблем в масштабах общества, отдельных социальных групп, организаций |
| Применение социологических теорий для построения описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов |
| Совершенствование социологических концепций описания и объяснения социальных явлений и процессов |
| Разработка стратегий управления социальными и исследовательскими проектами, учет и оценка рисков. |
| Необходимые умения | Оценивать роль исследовательских данных в решении социальных проблем |
| Осуществлять группировку и типологизацию социальных явлений и процессов |
| Использовать концепции социальных наук для построения моделей объяснения и прогнозирования |
| Управлять проектами социологических исследований |
| Оценивать риски принятия управленческих решений на основе результатов прикладных и фундаментальных исследований. |
| Оценивать сильные и слабые стороны моделей социологического объяснения |
| Необходимые знания | Современные социологические теории |
| Основные закономерности протекания комплексных социальных и экономических процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей |
| Теоретические логики, применяемые для построения социологического объяснения |
| Системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории |
| Методы сбора и анализа социологической информации |
| Другие характеристики | - |

3.5.2. Трудовая функция

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Совершенствование и разработка методов сбора и анализа данных социологических исследований | Код | E/02.7 | Уровень (подуровень) квалификации | 7 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Разработка предложений по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом исследовании |
| Планирование и организация сбора первичной и вторичной социологической информации |
| Освоение и адаптация новых технологий и методов сбора и анализа социологической информации |
| Разработка и внедрение новых технологий и методов сбора и анализа социологической информации. |
| Необходимые умения | Управлять социологическими проектами |
| Применять методы сбора социологической информации |
| Анализировать и интерпретировать социологическую информацию, полученную в ходе и по итогам исследования |
| Применять новые методы, процессы, технологии обработки социологической информации |
| Необходимые знания | Основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей |
| Методы сбора и анализа социологической информации |
| Основы управления проектами |
| Методы использования прикладных офисных программ для сбора и обработки социологической информации |
| Другие характеристики | - |

3.6. Обобщенная трудовая функция

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Социологическая экспертиза и консалтинг на основе результатов социологических исследований  | Код | F | Уровень квалификации | 7 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение обобщенной трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Возможные наименования должностей, профессий | Эксперт-специалист в области социологической экспертизы социологических и маркетинговых исследований, Консультант-специалист в области социологической экспертизы и применения её результатов в социальной и экономической сфереРуководитель направления исследований. |

|  |  |
| --- | --- |
| Требования к образованию и обучению | Высшее образование: специалитет, магистратура |
| Требования к опыту практической работы | При наличии квалификации специалист, магистр - не менее восьми лет проведения социологических и маркетинговых исследований с предъявлением самостоятельных результатов завершенной работыА, если нет специалитета, магистратуры? |
| Особые условия допуска к работе | - |
| Другие характеристики | Рекомендуется дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации или программы профессиональной переподготовки в области социологических исследовательских методов с применением современного оборудования и программного обеспечения |

Дополнительные характеристики:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование документа | Код | Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности |
| ОКЗ | 2431 | Специалисты по рекламе и маркетингу |
| 2432 | Специалисты по связям с общественностью |
| 2632 | Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий |
| ЕКС |  | Социолог |
| ОКПДТР |  | Социолог |
| ОКСО [<3>](#Par1203) | 5.39.06.01 | Социологические науки |

3.6.1. Трудовая функция

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Проведение социологической экспертизы стратегий, мероприятий качества исследований | Код | F/01.7 | Уровень (подуровень) квалификации | 7 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Отбор экспертов для проведения экспертизы результатов внедрения социальных, политических, экономических и управленческих стратегий, программ, бизнес-решений с использованием инструмента социологических исследований оценка результатов политических, экономических решений для социальной сферы |
| Анализ экспертных заключений |
| Оценка рисков внедрения результатов социальных проектов и мероприятий |
| Оформление результатов социологической экспертизы. |
| Необходимые умения | Анализировать программы, стратегии, управленческие решения в политике, экономике, социальной сфере |
| Разрабатывать системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы |
| Определять генеральную совокупность специалистов экспертов в исследуемой области |
| Проводить отбор экспертов-специалистов в зависимости от цели экспертизы |
| Организовать работу экспертов и вести диалог с заказчиком |
| Применять международную нормативно правовую документацию к социологический анализу социальных проектов и мероприятий |
| Необходимые знания | Основы экономики, менеджмента, маркетинга, социальной политики |
| Нормативно-правовые требования к экспертам  |
| Модели экспертизы |
| Требования к оценке программ, стратегий, политических решений требования к качеству исследований |
| Экспертные сообщества в экономике, бизнесе, политическом и медиа-маркетинге |
| Требования к экспертному заключению |
| Другие характеристики | - |

3.6.2. Трудовая функция

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Консультирование по вопросам применения результатов социологических исследований | Код | F/02.7 | Уровень (подуровень) квалификации | 7 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Разработка предложений и рекомендаций по улучшению социальных программ и стратегий, принятия управленческих решений |
| Консультирование по вопросам формирования стратегий, принятия управленческих решений в социальной сфере |
| Консультирование по вопросам развития рынков |
| Необходимые умения | Осуществлять критический анализ программ, стратегий, управленческих решений в социальной сфере |
| Разрабатывать критерии, системы показателей, норм в соответствии с целью консультирования |
| Анализировать и прогнозировать развитие рынков |
| Анализировать возможности снижения рисков для заказчика |
| Необходимые знания | Основы экономики, менеджмента, маркетинга, социальной политики  |
| Принципы и особенности формирования политики в социальной, культурной, экономической сфере |
| Результаты экспертных исследований в социальной, культурной, экономической сфере  |
| Требования международных нормативных документов, этических кодексов профессии |
| Другие характеристики | - |

IV. Сведения об организациях - разработчиках

профессионального стандарта

4.1. Ответственная организация-разработчик

|  |
| --- |
| Ассоциация региональных социологических центров «Группа 7/89» |
| Председатель Ассоциации «Группа 7/89» в 2019-2020 гг. | Акульшин Максим Владимирович |
| Руководитель рабочей группы по разработке стандарта | Рыбакова Ольга Викторовна |

4.2. Наименования организаций-разработчиков

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Фонд содействия изучению общественного мнения "ВЦИОМ", г. Москва |
| 2 | Российский государственный гуманитарный университет, г. Москва |
| 3 | Департамент социологии Национального Исследовательского университета Высшей школы экономики, г. Москва |
| 4. | Департамент социологии, истории и философии Финансового университета при Правительстве РФ |
| 5. | Отдел мониторинга и проведения исследований Главного управления территориальной политики Московской области, г. Москва |

--------------------------------

<1> Общероссийский классификатор занятий.

<2> Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.

<3> Общероссийский классификатор специальностей по образованию.

 <4> Приказ Минтруда России от 04.06.2018 N 366н "Об утверждении профессионального стандарта "Маркетолог" (Зарегистрировано в Минюсте России 21.06.2018 N 51397)