СПЕЦИАЛИСТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ И МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Матрица обобщенных трудовых функций (ОТФ), трудовых функций (ТФ), трудовых действий (ТД)

ОТФ	ТФ	ТД
ОТФ A/6. Сбор данных из первичных и вторичных источников	**A/01.6. Подготовка сбора социологических данных**	1. Согласование организационных и методических вопросов сбора информации с руководителем проекта; детализация методов сбора информации применительно к условиям исследования; 2. Подготовка методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации; 3. Проведение инструктажа персонала по сбору информации в формате брифинга, тренинга, телеконференции.
	A/02.6. Сбор данных из первичных и вторичных источников	1. Сбор информации в соответствии с требованиями инструкции и инструментария (проведение анкетирования, интервью, тестирования, наблюдения, фокус групповых дискуссий, глубинных интервью, сбора информации из документальных источников); 2. Сбор информации с использованием специализированного оборудования и программного обеспечения для CATI, CAPI, CAWI; CAMI, онлайн/мобильных фокус-групп, чатов, форумов, сообществ 3. Взаимодействие с организациями-исполнителями (региональными подразделениями, бригадами исполнителей в регионах и населённых пунктах, провайдерами онлайн-панелей) по вопросам организации, хода выполнения и контроля качества работ по сбору данных; 4. Согласование вопросов организации и порядка проведения сбора информации с третьими лицами, вовлеченными в реализацию проекта: руководством предприятий и организаций, органами власти, СМИ, полицией, представителями общественных организаций и различных социальных групп; 5. Подготовка полного комплекта отчётных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания
	A/03.6. Контроль собранных данных для последующей первичной обработки	1. Визуальный контроль и контроль программными средствами полноты и валидности собранных данных; 2. Выборочный телефонный/адресный контроль для проверки качества сбора данных и их соответствия требованиям отбора респондентов/информантов, если в ходе проекта были задействованы интервьюеры; 3. Контроль качества сбора данных с использованием технических средств (аудио- и видео- записи, GPS-координаты и фотографии мест сбора данных). 4. При использовании онлайн-панелей – применение релевантных процедур контроля качества онлайн-интервью. контроль через веб-интерфейс качество ввода ответов респондентами, отслеживание множественных регистраций в панели, время заполнения анкеты. 5. Проверка соответствия итоговой выборки исходной модели по структуре и объемам; 6. Проверка маршрутных листов интервьюеров на предмет соответствия ТЗ по проекту, если в ходе проекта были задействованы интервьюеры; 7. Коррекция выборки в соответствии с исходной моделью (ремонт выборки);

ОТФ B/7. Проектирование социологического исследования	**B/01.7. Подготовка проектного предложения**	1. Описание проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической, иной сфере общественной жизни или рынков; обоснование актуальности исследовательского проекта; 2. Разработка концепции фундаментального или прикладного (включая маркетинговое) социологического исследования: определение цели и основных задач, выбор метода или совокупности методов (методической стратегии), описание возможных результатов исследования; 3. Подготовка проекта коммерческого предложения и согласование с заказчиком содержательных, организационных и финансовых вопросов; 4. Разработка пакета проектной документации (в том числе по участию в открытых конкурсах государственных закупок и заключению государственных контрактов).
	B/02.7. Разработка программных и методических документов исследования	1. Создание программы фундаментального или прикладного (включая маркетинговое) социологического исследования: уточнение исследовательских задач; выработка гипотез, концептуальной модели измеряемых показателей; описание объекта, принципов отбора источников информации (респондентов, документов); выбор и описание методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования; 2.Разработка инструментария фундаментального или прикладного (включая маркетинговое) социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемому методу; 3. Составление и согласование с заказчиком рабочей версии плана-графика реализации проекта
	B/03.7. Составление документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя	1. Составление, оформление и согласование с заказчиком договора, технического задания, плана-графика реализации проекта и финансовой документации 2.Согласование документации со специалистами сопутствующих проектной деятельности служб: бухгалтерии, юридического сопровождения, делопроизводства
ОТФ C/7. Анализ, интерпретация данных и представление результатов социологических исследований различным аудиториям	**C/01.7 Анализ и интерпретация данных социологического исследования**	1**.** Анализ данных социологического с применением специализированного программного обеспечения для проведения исследований методами количественного и качественного анализа; *учтено предложение 22 (Юлия Епихина – РОС)* 2**.** Интерпретация результатов анализа данных социологического исследования; 3. Описание, объяснение и прогнозирование социальных явлений и процессов на основе полученных данных; 4. Разработка предложений и рекомендаций для решения управленческих задач в исследуемой области. *С учетом замечания Кутлалиева (42)*
	C/02.7 Составление и оформление отчета по проекту	1.Разработка научно-аналитических материалов по результатам исследования: составление аналитического отчета, презентации, резюме с выводами и рекомендациями; 2.Подготовка профессиональной отчетно-технической документации (базы данных по результатам массовых опросов, контент-анализа документальных источников; транскриптов фокус - групп, глубинных, фокусированных интервью, видео- и аудиозаписей; отчета по результатам контроля качества работы по сбору информации, контактных ведомостей); 3.Оформление отчета в соответствии с требованиями заказчика или внутренними требованиями компании

	C/03.7 Представление результатов исследования для различных аудиторий	1. Подготовка информационно-аналитических материалов и профессиональных публикаций по результатам социологических исследований; 2. Презентация результатов социологических исследований различным аудиториям: заказчику, научному сообществу и в общественно-публичной сфере; **3.** Использование результатов социологических исследований в практико-ориентированном обучении методике и методам социологического исследования студентов учебных заведений высшего и дополнительного образования *Учтено замечание 54 (Нина Сорокина по материалам круглого стола «Российское образование сегодня» - ИНИОН РАН – 7 октября 2015)*
ОТФ D/8. Теоретико-методологическая деятельность по совершенствованию практики проведения социологического исследования	**D/01.8 Разработка моделей и методов описания и объяснения социальных явлений** *Учтены замечания 5 (Тощенко) и замечание 6*	1. Выявление и описание существующих и прогнозируемых экономических, политических или социальных проблем в масштабах общества, отдельных социальных групп, организаций; 2. Применение социологических теорий для построения описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов *Учтены замечания23 (Юлия Епихина – РОС) и 49 (Преснякова – ФОМ), использованы предложения 24 (Никита Покровский) и 40 (Нелли Романович)* 3. Совершенствование концепций и языка социологического объяснения с учетом новейших достижений социологической науки
	D/02.8 Совершенствование и разработка методов сбора и анализа социологической информации	1. Разработка предложений по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом исследовании; *корректирование по замечанию 8(Паутова)* 2. Внедрение новых технологий и методов сбора и анализа социологической информации, релевантных решаемым задачам *удален повтор по замечанию 50 (Преснякова)*
	D/03.8 Экспертно-аналитическая деятельность	1. Консультирование по вопросам практического применения полученных в ходе социологических исследований результатов при формировании экономической и социальной политики для групп населения и регионов, а также для развития рынка; 2. Проведение социологической экспертизы маркетинговых, управленческих и иных стратегий, проектов, мероприятий; 3. Оценка результатов внедрения социальных, политических, экономических стратегий, программ; бизнес-решений с использованием инструмента социологических исследований; Оценка результатов политических решений для социальной сферы; (из ОКЗ) 4. Разработка стратегий управления социологическими проектами, учет и оценка рисков; *Учесть замечание Пресняковой (№51)* 5. Проведение экспертизы качества социологического исследования.