



# ГЕЙМИФИЦИРОВАННЫЕ ОПРОСЫ В ОНЛАЙН-ИГРАХ: МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

---

Константин Глазков  
аспирант департамента социологии НИУ ВШЭ

26 мая 2016 года

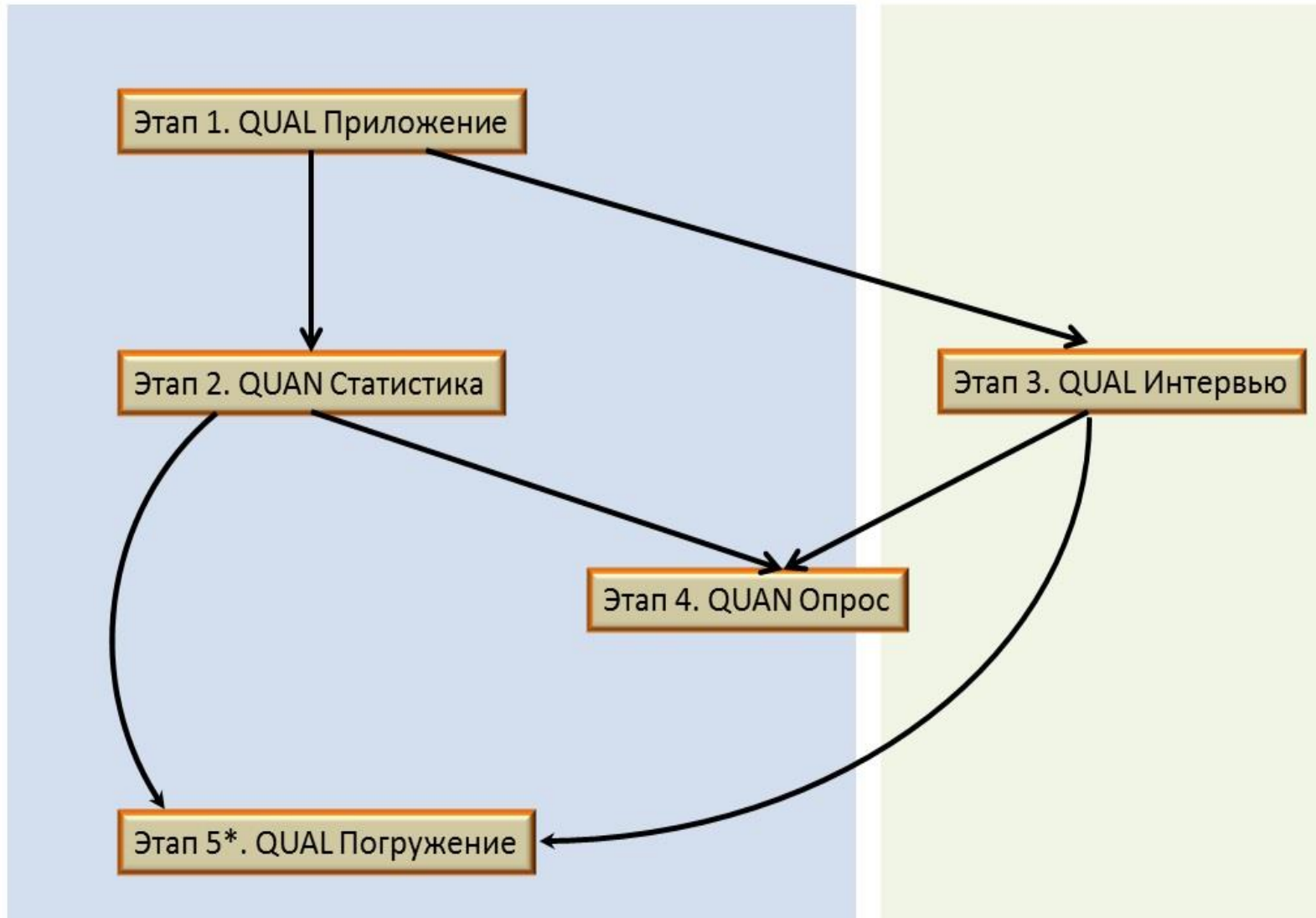
# ГЕЙМИФИЦИРОВАННЫЕ ОПРОСЫ, ДАННЫЕ, И РЕЗУЛЬТАТЫ: МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (ЧАСТЬ 1)

---

# Предыдущие наработки

- Различия 1-, 2-модальных стратегий
- Асимметрия между онлайн- и оффлайн-средами (оффлайн подтверждает)
- Включенное / невключенное: что значит «участник»?
- Открытое / закрытое сообщество: возможности интерпретации
  
- Геймифицированные данные – "цифровые следы" – это **побочный** продукт использования видеоигр, который оформлен в формате, имеющем смысл в рамках самой игры.

# Доступ / Организация / Обобщение / Этика / Содержание

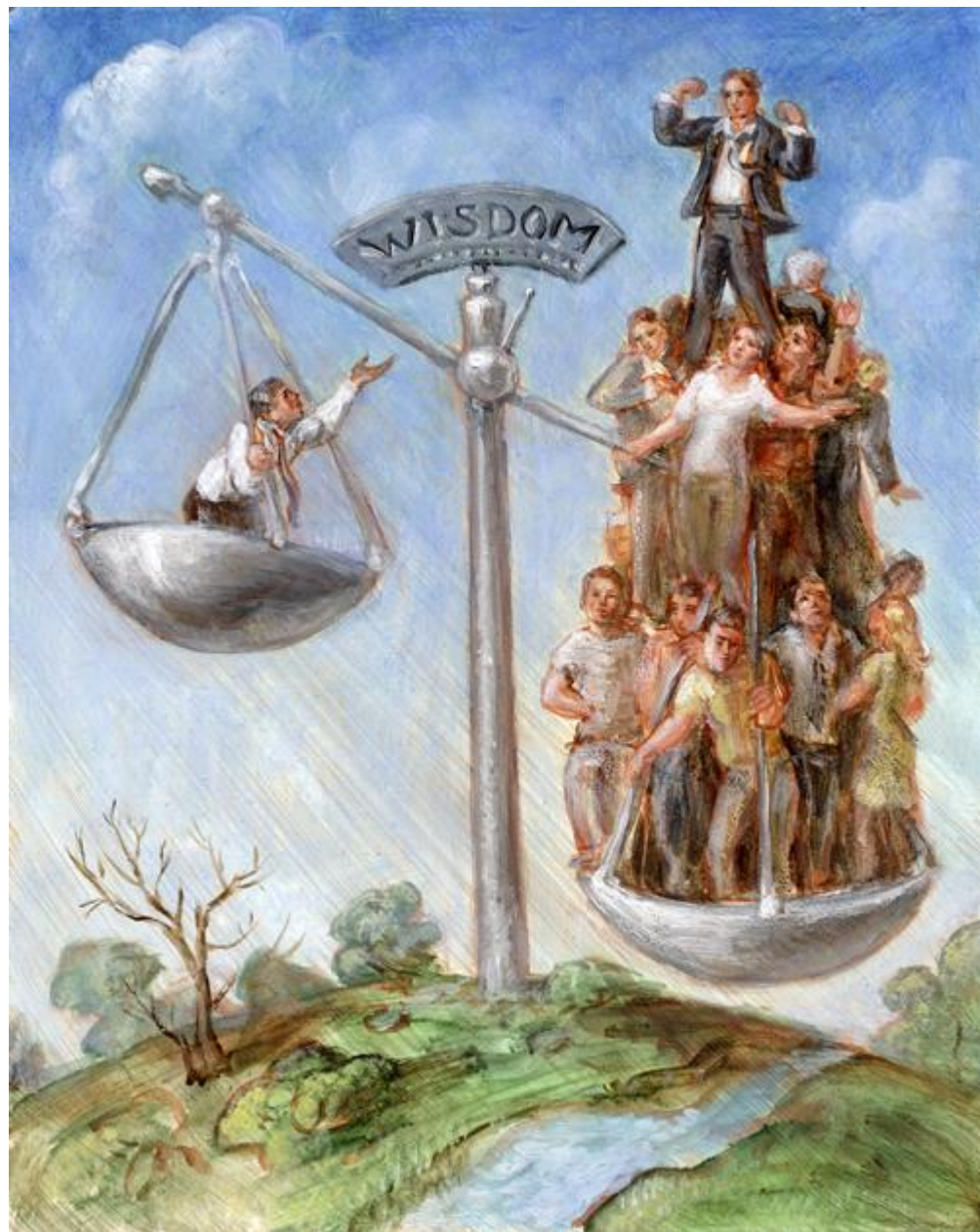
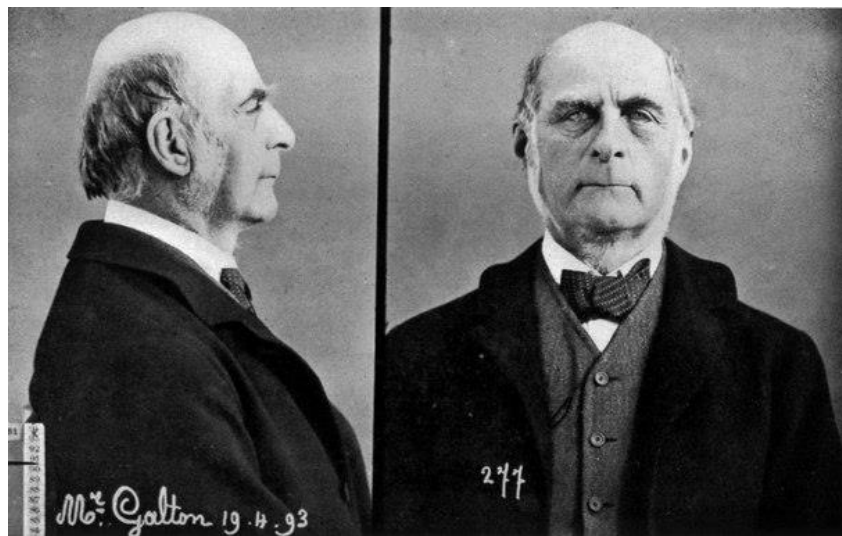


# Опросы в играх / Игры в опросах

- Mail.Ru: классический маркетинг

# Мудрость толпы

- Френсис Гальтон





# Михаил Брусов, CEO Cindicator

"Vote app" rewards users for accurate forecasts.

It's not just another Prediction Market. We don't offer users to risk their money, but on the contrary, every month you have a chance to win the cash prize fund.



## Make money

Make your own forecasts everyday as precisely as possible to get to the top 2% of the ranking.



## Prove your analytical skills

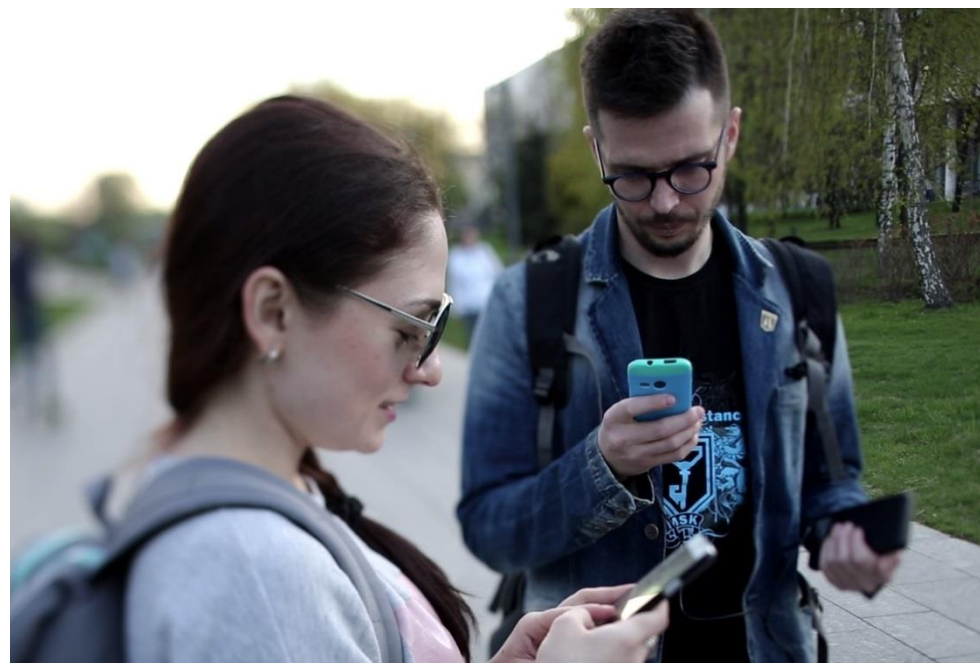
Prove that the accuracy of your forecasting aptitude on finance and politics is higher than the analytics by professional experts.



## Get insights for your trading strategy

You can use our Crowd Forecasting platform [C.INDICATOR](#) to get precise forecasts. In 80% of cases, Crowd Indicator is more accurate than forecasts of any professional analyst.

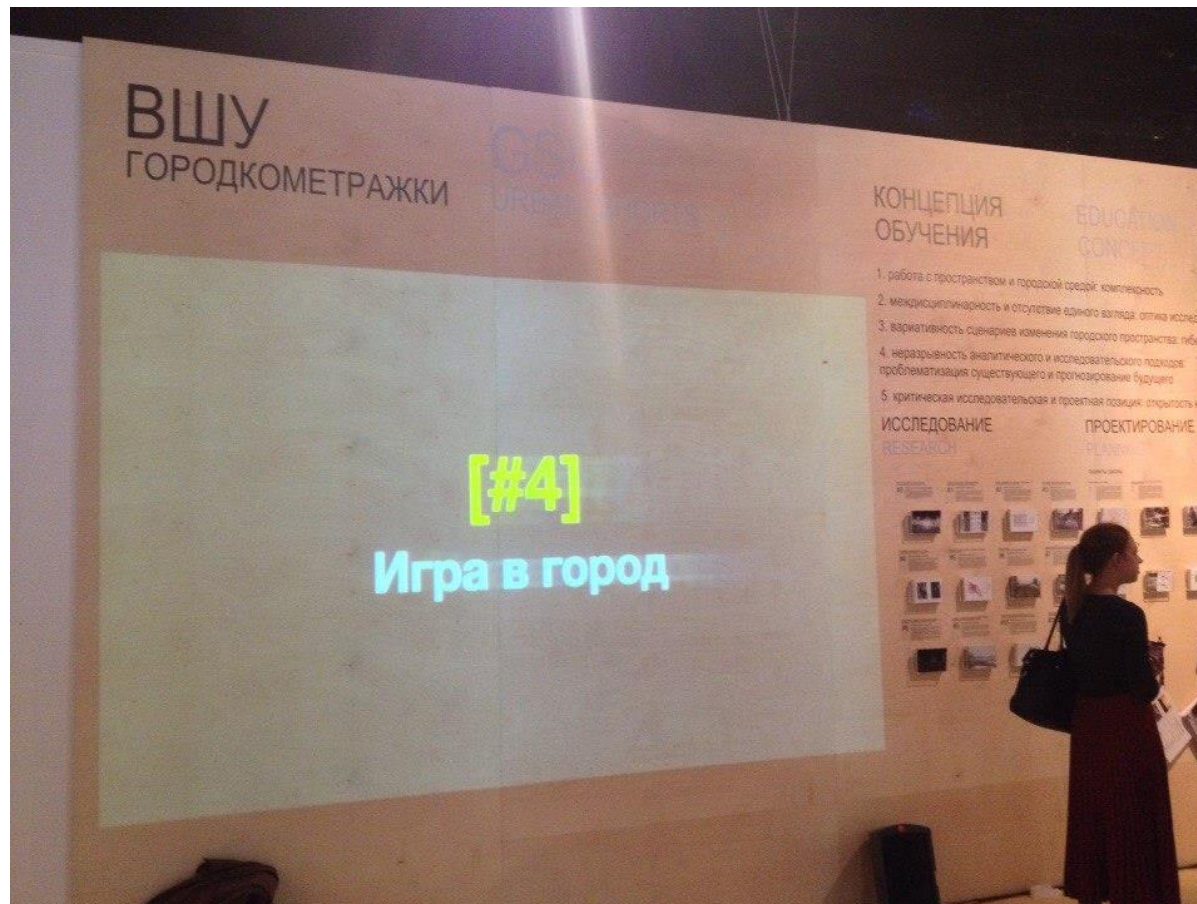
# Цифровая этнография





# Геймицированные результаты

В игре все работает друг на друга: опрос, данные, результаты



Спасибо за внимание!

[glk@gorod.org.ru](mailto:glk@gorod.org.ru)