

Концепция информационной политики Студенческого совета ФСН

Содержание:

- 1. Информационные ресурсы Студенческого совета ФСН**
- 2. Цели и задачи информационной политики Студенческого совета ФСН**
- 3. Руководство информационной политикой Студенческого совета ФСН**
- 4. Реализация информационной политики Студенческого совета ФСН в группе Студенческого совета**
- 5. Реализация информационной политики Студенческого совета ФСН в группах факультета в ВК, ФБ и Instagram**
- 6. Реализация информационной политики Студенческого совета ФСН в группах для абитуриентов**
- 7. Реализация информационной политики Студенческого совета ФСН в группах различных образовательных программ ФСН**

1. Информационные ресурсы Студенческого совета ФСН

1.1. К информационным ресурсам Студенческого совета факультета социальных наук НИУ ВШЭ относятся следующие информационные ресурсы:

- Официальный сайт студенческого совета факультета социальных наук НИУ ВШЭ (social.hse.ru/studsovet);
- Сообщество студенческого совета факультета социальных наук НИУ ВШЭ в социальной сети ВКонтакте (vk.com/hse.social.council);
- Сообщество факультета социальных наук НИУ ВШЭ в социальной сети ВКонтакте (vk.com/hse.social);
- Страница факультета социальных наук НИУ ВШЭ в социальной сети Facebook (fb.com/hse.social);
- Страница факультета социальных наук НИУ ВШЭ в сервисе Instagram (instagram.com/hse.social);
- Сообщества для абитуриентов факультета социальных наук НИУ ВШЭ в социальной сети ВКонтакте (vk.com/public82555717, vk.com/public36180072, vk.com/public54758698).
- Сообщества, соответствующие группам различных образовательных программ ФСН.

2. Цели и задачи информационной политики Студенческого совета ФСН

2.1. Приоритетными целями деятельности студенческого совета факультета социальных наук НИУ ВШЭ в сфере информационной политики являются:

- популяризация проектов Студенческого совета и студенческих организаций факультета среди студентов, абитуриентов и преподавателей ФСН;
- создание единого факультетского сообщества и идентичности;
- содействие информационному продвижению и популяризации факультета социальных наук.

2.2. Приоритетными задачами деятельности студенческого совета факультета социальных наук НИУ ВШЭ в сфере информационной политики являются:

- информирование студентов факультета социальных наук НИУ ВШЭ о юридических и организационных вопросах обучения на факультете и в университете;
- информирование студентов, абитуриентов и сотрудников факультета социальных наук о мероприятиях, связанных с профессиональной тематикой социальных наук;
- информирование студентов и абитуриентов факультета социальных наук НИУ ВШЭ об обучении, досуге и культурной жизни студентов факультета, а также о перспективах трудоустройства выпускников факультета;
- создание площадки для общения студентов и персонала ФСН;
- регулярное информирование студентов, абитуриентов и сотрудников о проектах ФСН, Студенческого совета и студенческих организаций ФСН;
- вовлечение международных студентов ФСН в факультетскую среду;
- информирование общественности о развлекательных, культурных и научных мероприятиях, организуемых на факультете;
- информирования общественности о профессиональной деятельности преподавателей и студентов факультета в сфере социальных наук.

3. Руководство информационной политикой Студенческого совета ФСН

3.1. Информационная политика Студенческого совета ФСН формулируется и осуществляется в соответствии с решениями Студенческого совета ФСН и его руководящих органов.

3.2. Иерархия принятия решений по информационной политике Студенческого совета выглядит следующим образом (отступ означает подчинение):

- Решения Студенческого совета;
 - Решения председателя Студенческого совета;
 - Решения заместителя председателя Студенческого совета;
 - Решения главы комитета внешних связей Студенческого совета;
 - Решения редакторов информационных ресурсов, кроме ресурсов для абитуриентов;
 - Решения модераторов информационных ресурсов, кроме ресурсов для абитуриентов;
 - Решения главы комитета по профориентации и адаптации Студенческого совета;
 - Решения редакторов информационных ресурсов для абитуриентов.
 - Решения модераторов информационных ресурсов для абитуриентов;

3.3. Назначение модераторов и редакторов информационных ресурсов находится в компетенции глав соответствующих комитетов. Полномочия модератора и редактора информационного ресурса могут быть переданы группе лиц.

3.4. Студенческий совет при реализации информационной политики сотрудничает с администрацией факультета социальных наук и при необходимости предоставляет её представителям статусы модератора и редактора в отдельных информационных ресурсах.

4. Реализация информационной политики Студенческого совета ФСН в группе Студенческого совета

- 4.1. Сообщество студенческого совета ФСН в социальной сети ВКонтакте — специализированный ресурс, основным контентом которого являются новости из Студенческого совета и про Студенческий совет (и студенческое самоуправление в целом), а также информация о юридических и организационных вопросах обучения на факультете социальных наук и в НИУ ВШЭ.
- 4.2. Редакторы сообщества Студенческого совета ФСН имеют возможность по собственному усмотрению размещать копии записей из других сообществ (репосты) при условии, что копируемые записи соответствуют тематике контента сообщества.
- 4.3. Модераторы и редакторы сообщества Студенческого совета ФСН осуществляют сбор обратной связи от участников сообщества по обсуждаемой тематике в форме комментариев к записям или результатов опросов.
- 4.4. Редакторы сообщества Студенческого совета ФСН самостоятельно определяют периодичность размещения записей в сообществе, при этом перерыв между записями не должен составлять более недели, за исключением летних каникул.

5. Реализация информационной политики Студенческого совета ФСН в группах факультета в ВК, ФБ и Instagram

- 5.1. Группа ФСН в социальной сети ВКонтакте — специализированный ресурс, основным контентом которого являются новости про факультет социальных наук НИУ ВШЭ, его студентов и преподавателей, а также социальные науки в целом.
- 5.1.1. В качестве источников контента страницы ВКонтакте используются:
- предлагаемые новости;
 - сообщения сообщества;
 - коммуникация редакторов и модераторов сообщества;
 - информация из тематических пабликов ВК и тематических сайтов;
 - информация с сайта hse.ru.
- 5.1.2. Модерирование и редактирование группы ФСН в социальной сети ВКонтакте ведётся в соответствии со следующими принципами:
- Упор на информацию, касающуюся именно факультета, во избежание дублирования информации других сообществ;
 - Создание в максимальной степени собственного контента;
 - Допустимость репостов (копий записей из других сообществ) в крайне редких случаях;
 - Наличие записей, касающихся студента/преподавателя факультета, по возможности с личной историей, чтобы информация была живой;
 - Проведение опросов и других вовлекающих подписчиков акций;
 - Публикация контента не реже одного раза в два дня;
 - Обязательность ссылки при упоминании человека или сообщества;
 - Отделение в тексте записи даты и времени проведения мероприятия, а также правил регистрации и основных положений.
- 5.1.3. Публикация записей в сообществе ФСН в социальной сети ВКонтакте ведётся в соответствии со следующими рубриками (идентификация по хэштегам):

- #abroad_фсн – зарубежка, статьи, найденная информация про универы и программы
- #кудапойти_фсн - факультетские мероприятия, которые могут быть интересны аудитории страницы
- #возможности_фсн - самый широкий хештег для любых мероприятий, кои представляют (большие) возможности
- #смотрим_фсн - используется, если запись содержит видеоматериалы.
- #читаем_фсн - любые лонгриды и статьи
- #люди_фсн, #таланты_фсн - это интервью со студентами и сотрудниками ФСН
- #нашивделе_фсн - это любые ивенты, когда есть люди с ФСН, которые это организуют/просто участвуют (но не, к примеру, отзывы, подписанные к какому-то ивенту)
- #большиедела_фсн - это про благотворительность и волонтерство, про что-то очень важное
- #нашигости_фсн – гостевые лекции на ФСН
- #театралы_фсн - это театральные афиши (ежемесячно РАМТ и ЦИМ)
- #live_фсн - прямая трансляция с мероприятий, касающихся факультета
- #рекомендуем_фсн - ОЧЕНЬ редкий хештег, под которым можно написать что-то не про ФСН, но нужно написать про что-то совсем не факультетское и важное
- #радио_фсн – присылаемая в предложенные сообщения рубрика с подборкой музыки
- #вакансии_фсн – для контента тьюторского центра и находимых вакансий, интересных для студентов факультета
- #абитура_фсн – для контента, связанного с профориентационными мероприятиями.

5.1.3.1. Допустимо введение новых рубрик.

5.2. Группа ФСН в социальной сети Facebook — специализированный ресурс, основным контентом которого являются новости про факультет социальных наук НИУ ВШЭ, его студентов и преподавателей, а также социальные науки в целом. Данная группа является основным инструментом взаимодействия с преподавателями и источником их вовлечения в онлайн-интеракцию.

5.2.1. В качестве основного источника контента страницы Facebook используется копирование материалов из сообществ ФСН и студенческого совета ФСН ВКонтакте с отметками существующих там людей и других сообществ.

5.2.2. Информация в важных записях в группе ФСН в социальной сети Facebook дублируется на английском языке.

5.3. Группа ФСН в социальной сети Instagram — специализированный ресурс, основным контентом которого является освещение событий ФСН и НИУ ВШЭ, сопровождение важных материалов из групп ВКонтакте и Facebook. Контент данной группы является наиболее развлекательным из всех трех социальных сетей.

5.3.1. В качестве основных источников контента страницы в Instagram используются эстетичные виды университета и города рядом, фотографии символики и атрибуты ФСН и ВШЭ из разных мест со всего мира.

5.3.2. Публикация записей в группе ФСН в социальной сети Instagram может вестись в соответствии с рубриками (идентифицируемыми по хэштегам), аналогичными рубрикам группы ФСН в социальной сети ВКонтакте.

6. Реализация информационной политики Студенческого совета ФСН в группах для абитуриентов

6.1. Сообщества для абитуриентов факультета социальных наук НИУ ВШЭ в социальных сетях — специализированные ресурсы, основным контентом которых является информация для нынешних и будущих абитуриентов образовательных программ факультета по правилам поступления и особенностям обучения.

6.2. В качестве источников контента сообществ для абитуриентов используются:

- информация от сотрудников факультета, членов Студенческого совета ФСН и членов комитета по профориентации и адаптации Студенческого совета ФСН;
- информация с сайта hse.ru.

6.3. Публикация записей в сообществах для абитуриентов ведётся в соответствии со следующими рубриками:

- анонсы о планируемых мероприятиях – ДОДы, ФДП, Лицей НИУ ВШЭ;
- лекции преподавателей;
- публикации об истории корпусов ВШЭ;
- публикации о выездных школах;
- публикации об общежитиях;
- гайды по успешной сдаче ЕГЭ.

6.4. Модераторы и редакторы сообществ для абитуриентов самостоятельно определяют периодичность размещения записей в сообществах, при этом перерыв между записями не должен составлять более 2 недель, а в летние каникулы – более недели.

7. Реализация информационной политики Студенческого совета ФСН в группах различных образовательных программ ФСН

7.1. Сообщества различных образовательных программ ФСН в социальных сетях — специализированные ресурсы, основным контентом которых является информация для студентов соответствующих образовательных программ по текущему образовательному процессу и не только.

7.2. В качестве источников контента сообществ различных образовательных программ ФСН в социальных сетях используются официальные сообщения учебных офисов, публикации на сайтах, сведения от членов студенческого совета, репосты записей других информационных ресурсов ФСН и прочих публичных страниц.

7.3. Публикация записей в сообществах различных образовательных программ ФСН может вестись в соответствии со следующими рубриками:

- объявления по поводу учебного процесса;
- сообщения о достижениях студентов соответствующей ОП или связанных преподавателей;
- информация о вакансиях и стажировках.

7.3.1. Допустимо введение иных рубрик.

7.4. Модераторы и редакторы сообществ различных образовательных программ ФСН в социальных сетях самостоятельно определяют периодичность размещения записей в сообществах.