**Решение**

**Комиссии ученого совета факультета социальных наук по направлению «Социология»**

**«О БУПе магистерской программы “Индустрия прикладных социальных исследований”»**

От 26 мая 2015 г.

Заслушав сообщение Стребкова Д.О., комиссия отмечает, что департамент обладает кадровый составом, опытом разработки образовательных программ, а также определенным потенциалом для коммерциализации образовательных программ по направлению «Социология», наработанными связями с представителями отрасли прикладных исследований, что ставит в повестку дня создание платных образовательных продуктов на основе сочетания собственного кадрового потенциала и опыта ведущих специалистов-практиков.

Комиссия считает целесообразным, начиная с 2016/17 учебного года, открытие на факультете социальных наук коммерческой магистерской программы по направлению «Социология» под рабочим названием “Индустрия прикладных социальных *(маркетинговых)* исследований”. В концепции программы необходимо предусмотреть формы разрешения основных рисков: риск конкуренции с образовательными программами по др. направлениям («Менеджмент» и др.); риск конкуренции с уже действующими магистерскими программами по направлению «Социология»; риск неоптимального выбора основной целевой аудитории; риск определения базовой цены. Кроме того, продумать логистику (возможности поселения студентов в общежитиях; выдача сертификатов повышения квалификации и др.).

Одобрить следующие отличительные характеристики предлагаемой программы:

* Программа будет ориентирована на две группы слушателей: 1) выпускники бакалавриата НИУ ВШЭ и др. вузов, намеренные работать в индустрии маркетинговых исследований; 2) сотрудники маркетинговых компаний и департаментов маркетинга в компаниях реального сектора, намеренные повысить свою квалификацию (возможно, имеющие непрофильное, несоциологическое образование);
* Не предполагается получение бюджетных мест. Программа будет полностью платной, при этом часть стоимости обучения может быть оплачена работодателями;
* К чтению курсов на программе будут активно привлекаться помимо НПР НИУ ВШЭ, внештатные преподаватели базовых кафедр, специалисты-практиктики, работающие в др. ведущих российских центрах прикладных социологических исследований, в том числе выпускники НИУ ВШЭ;
* Большинство курсов будут иметь прикладную направленность. Четыре основных учебных блока программы – это методы сбора эмпирических данных; методы анализа эмпирических данных; методы презентации и визуализации результатов исследования; практические курсы. Курсы на данной программе не будут совпадать или существенным образом тематически пересекаться с курсами, которые читаются на других магистерских программах по направлению «Социология»;
* В рамках программы предполагается широко использовать технологии он-лайн обучения с целью обеспечения возможности обучения на программе иногородним студентам;
* Программа может быть, исходя из преобладающей потенциальной аудитории, как стандартной 2-летней очной, так и очно-заочной, продолжительностью 2,5 года.

Целесообразно рассмотреть возможность использования учебных модулей программы для предоставления возможности заинтересованным лицам пройти краткосрочное повышение квалификации с получением соответствующего сертификата о повышении квалификации на основе выбора отдельных ее курсов («кредитный абонемент»).

Комиссия Ученого совета считает необходимым ускорить разработку пакета документов по программе с тем, чтобы обеспечить возможность ее запуска в январе 2016 г. С этой целью до конца июня 2015 г.:

1. Поручить зам. Руководителя департамента социологии Стребкову Д.О. подготовить концепцию и базовый учебный план (БУП) новой магистерской программы, исходя из выше указанных принципов, в двух вариантах – как очной и как очно-заочной программы
2. Обсудить концепцию и БУП с ведущими внешними экспертами - представителями российской индустрии прикладных социальных (маркетинговых) исследований.
3. Сформировать пул потенциальных преподавателей, которые могли бы читать курсы на новой магистерской программе.
4. Чепуренко А.Ю., Стребкову Д.О. обсудить БУП и бизнес-план программы с управлением магистратуры и ПФУ.
5. В случае положительного прохождения вышеуказанных предварительных согласований, вынести вопрос о создании очно-заочной магистерской программы “Индустрия прикладных социальных (маркетинговых) исследований” на первое осеннее заседание Учёного совета факультета социальных наук и рекомендовать Стребкова Д. О. в качестве ее руководителя.