

## **Формирование образа США в информационно-аналитических программах российских федеральных телеканалов 2012-2014: от закона «Димы Яковлева» к ситуации на Украине**



Телевидение по-прежнему остается главным источником информации для россиян. Об этом свидетельствуют, в частности, результаты последнего исследования «Левада-центра», согласно которому 90% россиян использует телевидение в качестве источника новостей<sup>1</sup>. Телевидение формирует у людей установки, используя для этого риторику, символы, визуальный ряд.

Одним из наиболее часто упоминаемых объектов в фокусе внимания российского телевидения выступают Соединенные Штаты Америки. Это связано с особенностями отношений России и США. В конце 2012 начале - 2013 года основным поводом для телевизионного внимания к Америке и американцам служили закон Магнитского и ответ на него в виде закона «Димы Яковлева».

В 2014 году таким поводом была ситуация на Украине, в ходе которой Россия и США позиционировали себя как важные игроки. Не обязательно проводить исследования, чтобы знать, что США представлены на российских федеральных каналах исключительно в негативном ключе. Но как именно выглядит образ Америки, создаваемый такими монстрами, как «Первый», НТВ и Россия-1? Что за картину мира создают они для россиян? Меняется ли она со временем? Различается ли роль каналов в формировании образа Соединенных Штатов?

На эти вопросы отвечал автор исследования, проводивший контент-анализ текстов телепрограмм, посвященных двум вышеупомянутым политическим ситуациям. Исследование продемонстрировало усиливающуюся демонизацию

---

<sup>1</sup> [http://www.levada.ru/sites/default/files/levada\\_report\\_media\\_0.pdf](http://www.levada.ru/sites/default/files/levada_report_media_0.pdf)

США, резкое возрастание роли внешнеполитической составляющей, выравнивание роли каналов в формировании образа Америки, усиление негативного тона, относящегося к конкретным персонам. Автор выделял различные составляющие образа Америки и то, как они меняются, какие оттенки имеют. Так, простые американцы предстают плохими усыновителями в конце 2012 года, а в ситуации с Украиной они предстают сознательными гражданами, не поддерживающими «вмешательство своего правительства в чужие дела». При этом они недостаточно образованы, чтобы правильно показать Украину на карте. Огромную роль в телевизионном образе США играет составляющая «цветных революций», фигурирующая в любые времена. Телевидение приписывает Штатам огромное влияние на события в арабском мире, на постсоветском пространстве и даже в самой России, Америка выступает организатором революций, их спонсором и их бенефициаром. В то же время США представлены в некотором смысле равноправным игроком, тем, с кем РФ может вести диалог об урегулировании ситуации. США, Запад и НАТО в телевизионных программах, как правило, выступают синонимами, призванными показать монолитность западных стран в их антироссийской политике.

**Магистр социологии НИУ ВШЭ А. Дмитриева**

Диссертация защищена на кафедре общей социологии факультета социологии НИУ ВШЭ, научный руководитель - доцент кафедры общей социологии, к.соц.н. Н.К. Иконникова

Программа [«Социология публичной сферы и социальных коммуникаций»](#)



**МАГИСТЕРСКАЯ  
ПРОГРАММА**

**СОЦИОЛОГИЯ  
ПУБЛИЧНОЙ СФЕРЫ  
И СОЦИАЛЬНЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ**

