

# Возможности и ограничения метода онлайн фокус-групп для изучения каучсерфинга как практики социокультурного обмена

## Каучсерфинг:

• Крупнейшая гостевая сеть (hospitality network), существующая в виде онлайн-сервиса ([www.couchsurfing.org](http://www.couchsurfing.org)) и объединяющей более 5 миллионов человек из разных стран мира, которые бесплатно предоставляют друг другу помощь и ночлег во время путешествий.

• Практика социокультурного обмена, осуществляемого посредством двухстороннего взаимодействия: «хостинга» (принятия каучсерферов у себя дома) и «серфинга» (пребывания в гостях у других каучсерферов).

## Методология

Исследование было проведено методом онлайн фокус-групп в формате форума (асинхронная ОФГ) на базе специализированной платформы IdeaStream™.

Всего была проведена одна онлайн фокус-группа продолжительностью 4 дня (с 8 по 11 марта 2012 года), в ходе которых участникам для выполнения были предложены 10 различных заданий.

## Рекрутмент участников

Стратегия рекрутинга	Способ реализации стратегии	К-во человек, давших согласие на участие	К-во человек, прошедших регистрацию для участия	К-во человек, принявших участие в ОФГ
Оффлайн-рекрутинг	Приглашение к участию в ФГ знакомых каучсерферов	3	3	3
	Посещение встречи московских каучсерферов с целью установления контактов и приглашения к участию	6	1	1
Онлайн-рекрутинг	Рассылка приглашений к участию в ФГ	13	11	6
	В тематические группы vk.com	0	0	0
	В тематические группы Facebook членам сети <a href="http://www.couchsurfing.org">www.couchsurfing.org</a>	3	1	1

## Участники ОФГ

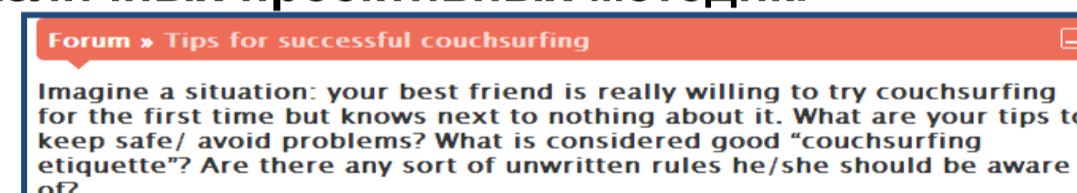


Участник	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
justboris										
Krara k.										
Mersault										
divan										
rgek										
buzzered										
Emilio										
Paprikas										
Kayro										
GHOSTU										
kollya										
Kite										
RAPH3Lps										
Саша10111										
croussan										
shamankasgitarov										

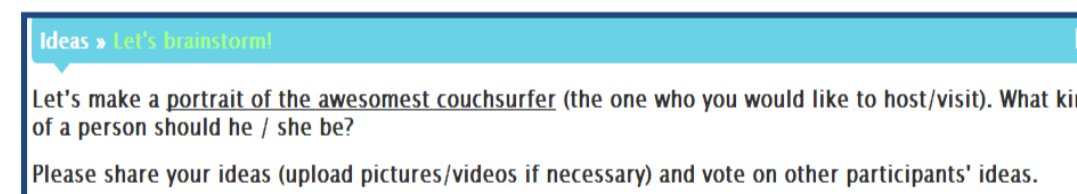
## Возможности метода ОФГ

- Стирание пространственных и временных границ.
- Сохранение привычного для современного человека режима Интернет-коммуникации. Возможность гармонично вписать участие в исследовании в повседневный режим жизнедеятельности людей, синхронизация участия в ОФГ с такими практиками, как посещение страниц в социальных сетях, проверка электронной почты и т.д.
- Обеспечение полной анонимности участников (участники знают только пол и «ники» друг друга). Условие для возможного обсуждения сензитивных вопросов
- Возможность использовать фото- и видеоконтента. Участники в ходе ОФГ стали дополнять свои посты фотографиями и видеозаписями, даже когда это не указывалось в задании. Всего получено 13 фото и 5 видеозаписей.
- Возможность применения различных проективных методик.

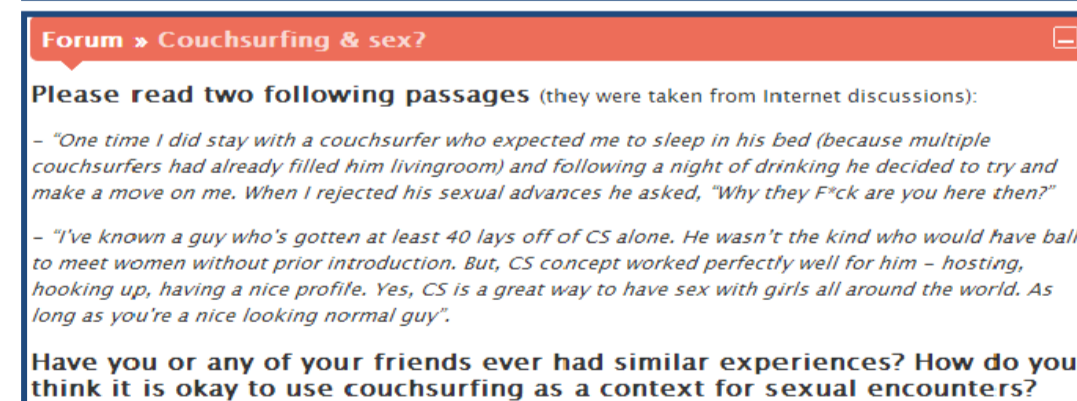
• Гипотетический сценарий



• Словесные ассоциации



• Проективный вопрос



## Ограничения метода ОФГ

- Сложности рекрутмента. «Переко» среди участников исследования в сторону молодых людей, проживающих в России, а также недостаточное с методологической точки зрения количество участников фокус-группы (из 25 зарекрутированных человек 16 зарегистрировалась на участие в фокус-группе, 11 выполнили как минимум 1 задание, 8 – активно участвовали в обсуждении).
- Разный уровень владения участниками языком, на котором проходит фокус-группа. В данном случае английский язык как рабочий язык ОФГ создавал для участников сложности в выражении мнения, написания развернутых ответов.
- Сложность достижения высокого уровня взаимодействия между участниками. Различия в часовых поясах усложняет процесс модерирования и ухудшает условия для возникновения динамических процессов в группе.

## Стратегии поддержания дискуссии участников ОФГ

- Создание теплой дружеской атмосферы (разговорная речь, смайлики, посты-благодарности, пост-поздравление с 8 марта);
- Провокационные вопросы (Couchsurfing & sex?);
- Регулярная публикация новых заданий;
- Ежедневная рассылка «напоминалок»;
- Обещание поделиться результатами исследования.

## Значение проведенного исследования

**Теоретическая значимость:** впервые в отечественной исследовательской практике предпринята попытка осмысления особенности социокультурной практики каучсерфинга.

**Практическая значимость:** проделанной работы состоит в том, что она позволила сформировать представление о том, какие возможности и ограничения имеет метод онлайн фокус-групп для проведения межрегиональных (межстрановых) исследования.



## Содержательные выводы

- Специфика каучсерфинга как практики социокультурного обмена
- Ориентация на людей: ключевой критерий выбора места пребывания - люди, а не жилищные условия.
- Культурное обогащение: «заочное» посещение многих стран, не выходя из дома (в качестве хоста), возможность посмотреть на другую культуру «изнутри» (в качестве гостя).
- Возможность личностного развития: каучсерфинг воспитывает терпение, ответственность, толерантность, умение претерпевать трудности (каучсерфинг – это своеобразный challenge).
- Каучсерфинг - больше, чем способ путешествия, это - способ взаимодействия с людьми и с миром (который становится при этом гораздо ближе) в целом.

**Подводя итог,** каучсерфинг – это *не средство* для экономического передвижения по миру, это *самоценная деятельность*, путешествие само по себе.