



СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ЖИЗНЕННЫХ УСТАНОВОК СТУДЕНТОВ НИУ ВШЭ И МГУ ИМ М.В. ЛОМОНОСОВА

В.М. Барсегян, аспирант кафедры местного самоуправления

Введение

Онлайн-исследования как метод в социологии с каждым годом приобретают все большую популярность [Девятко, 2012]. Однако, виду того, что этот метод является сравнительно новым, его потенциал, по нашему мнению раскрыт недостаточно. В частности слабо изучены возможности использования инструментария социальных сетей в социологических исследованиях. Обладая большим ресурсом, социальные сети, такие как «ВКонтакте», Facebook, Twitter и др. могли бы стать ценными инструментами в руках социологов.

В связи с этим целью настоящего исследования является сравнение жизненных установок студентов НИУ ВШЭ и МГУ им. М.В. Ломоносова с использованием инструментария социальной сети «ВКонтакте».

Методы

«ВКонтакте» (vk.com) является самым посещаемым ресурсом русскоязычного сегмента сети Интернет, на сайте зарегистрировано более 200 миллионов пользователей. Этим обусловлен выбор именно этой социальной сети в качестве инструмента исследования.

В процессе исследования был проведен автоматизированный анализ анкет пользователей социальной сети «ВКонтакте» в возрасте от 17 до 23 лет, указавшие в своей анкете в качестве мест своего обучения МГУ или НИУ ВШЭ, и вступившие в официальные сообщества МГУ и НИУ ВШЭ в той же социальной сети. Ниже представлены адреса официальных сообществ вузов в социальной сети «ВКонтакте»: НИУ ВШЭ: https://vk.com/hse_university

МГУ им. М.В. Ломоносова: <https://vk.com/club227>

В целях проведения сравнительного анализа необходимо:

- 1) зарегистрироваться в социальной сети «ВКонтакте»;
- 2) перейти по адресу каждого из сообществ;
- 3) разграничить круг участников сообщества в соответствии с заданными нами критериями. Это делается довольно просто (см.рис.1.1).

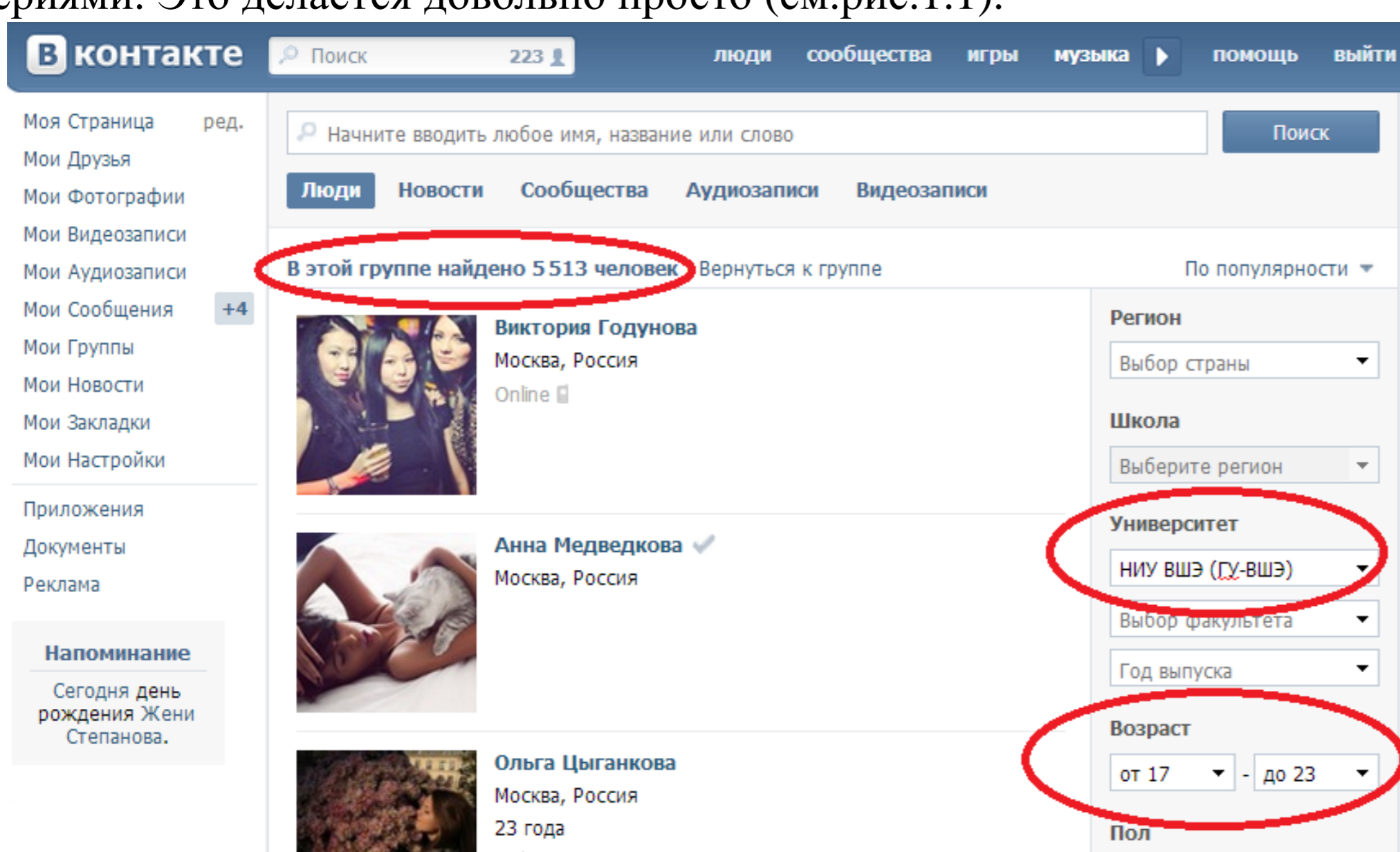


Рис. 1.1 Основные панели, позволяющие разграничить участников сообщества

На панели ниже нужно выбрать критерии, в соответствии с которыми требуется сравнивать студентов НИУ ВШЭ и МГУ. Как видим, таких критериев несколько: пол, семейное положение, жизненная позиция и др. (см. рис. 1.2).

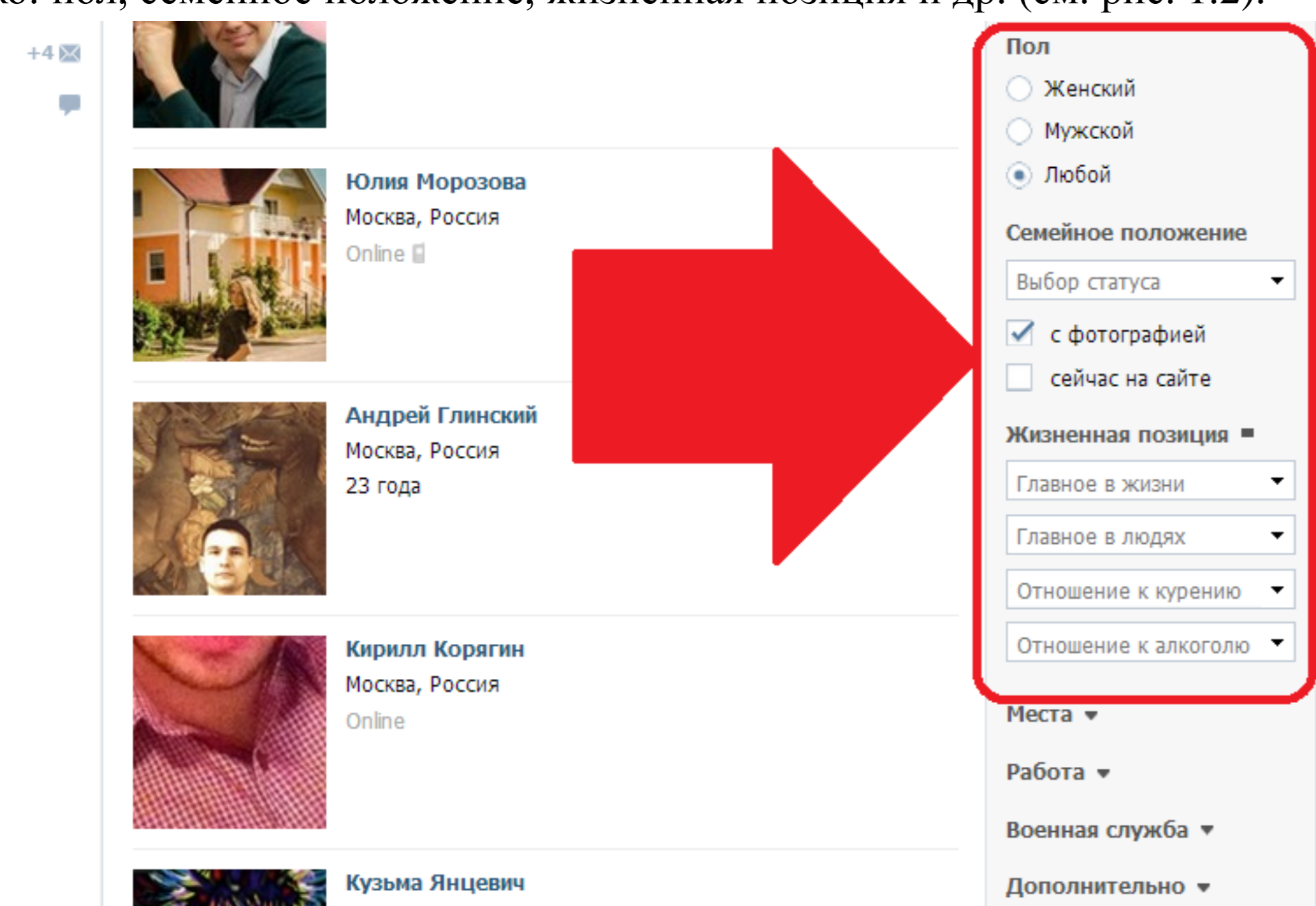


Рис. 1.2 Основные панели позволяющие разграничить участников сообщества (продолжение)

Выводы

В результате проведенного исследования нами были сделаны следующие выводы: несмотря на идеологическое противостояние в публичной и образовательной сфере традиционного МГУ и либерального НИУ ВШЭ, студенты обоих вузов продемонстрировали единство в выборе жизненных установок. В связи с чем можно утверждать, что в современном студенческом сообществе есть такие жизненные установки, которые не зависят от той образовательной среды, в которой они находятся. Это делает возможным рассмотрение студентов как социальной группы в современном российском обществе, или же как носителей особой студенческой культуры.

С методологической точки зрения можно сделать следующие выводы. Основными преимуществами социальной сети «ВКонтакте» как инструмента социологического исследования являются: большой объем выборки (опрошено 6,7% студентов НИУ ВШЭ и 8% - МГУ), репрезентативность выборки по полу (соотношение м/ж в среднем в вузах России: 42,2/57,8 [Образование, 2012], по факту получено в ВШЭ: 37,6/62,4, в МГУ: 39,8/60,2), низкая стоимость выборки, простота применения инструментария и его доступность (достаточно иметь ПК, Интернет, а регистрация в соц.сети бесплатна).

К основным недостаткам «ВКонтакте» как инструмента социологического анализа можно отнести: небольшой и ограниченный набор критериев дифференциации людей, поддающихся автоматическому исчислению, вероятность систематической ошибки заключается в возможности включения в анализ так называемых «фейковых» и/или «заброшенных» пользователями аккаунтов.

Результаты

