****

**Факультет прикладной политологии**

**Отделение интегрированных коммуникаций**

**МАТЕРИАЛЫ**

**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

 **студентов и аспирантов**

**«ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ 2012»**

**Москва, 17 апреля 2012 г.**



Москва

2012

 **УДК 070:81’42**

 **ББК 760+81.2-5**

**Материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов «ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ 2012» (Москва, 17 апреля**

**2012 г.). – М.: АПК и ППРО, 2012. – 260 с.**

 Рекомендовано к изданию: отделением интегрированных коммуникаций

НИУ ВШЭ

*Научный редактор:*

 профессор **С.А. Зверев**

|  |  |
| --- | --- |
|  *Рецензент:* доктор филологических наук, профессор **М.А. Пильгун** |  |

**ISBN 978-5-8429-1054-0 ББК 760+81.2-5**

 В сборник вошли материалы докладов и сообщений, представленных на научно-практической конференции студентов и аспирантов

«ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ 2012», которая состоялась в

НИУ ВШЭ17 апреля 2012 г.).

Материалы печатаются в авторской редакции

**ISBN** **978-5-8429-1054-0**

 © Отделение интегрированных

 коммуникаций НИУ ВШЭ,

 2012

**СОДЕРЖАНИЕ**

**Абсалямов Тимур Булатович,**

Казанский федеральный университет, Институт управления и территориального развития, Финансовый менеджмент, 2 курс

 (г. Казань)

«Информационно-коммуникационные технологии

как фактор формирования креативного класса в России»………………......................................................................................3

**Ашнин Евгений Сергеевич,**

Институт филологии и межкультурной коммуникации

Волгоградского государственного университета,

Теория перевода и межкультурная/межъязыковая коммуникация»

 6 курс (г. Волгоград)

«Стратегии речевого воздействия языка СМИ

 с использованием средств речевой агрессии

в контексте межэтнических

 отношений в современной Германии»…….……………………………6

**Бабина Мария Андреевна**

факультет прикладной политологии, специальность

«Реклама», 3 курс (НИУ ВШЭ)

«Продвижение социальной сети Facebook в России»………………….17

**Богачёв Максим Игоревич**

факультет прикладной политологии, специальность

«Реклама», 3 курс (НИУ ВШЭ)

«Музыка как коммуникативная среда: либеральная

интенция «t.A.T.u»………………………………………………………………….30

**Бондарик Есения Вадимовна**

Белорусский государственный университет, юридический

факультет, 4 курс, политология (г. Минск)

«Социальные сети и развитие гражданского общества». ……………..41

**Владимирова Алина Валерьевна**

магистерская программа «Политические вызовы современности»,

 2 курс (НИУ ВШЭ)

«Мягкая сила и проблема управления информационными

потоками в эпоху новых медиа»……………………………………….43

**Воронцов Дмитрий Александрович** к.э.н. ,

**Подлегаева Екатерина Андреевна,** аспирантка,

 факультет мировой экономики, 3 год обучения

(НИУ-ВШЭ),

**Яснев Михаил Игоревич** (к.т.н.)

«Эффективные коммуникации в процессах

кредитования и инвестиций» ,………………………..………..………47

**Галанова Светлана Львовна,**

соискатель Института социальных наук Иркутского

 государственного университета (г. Иркутск)

«Функциональные связи с общественностью в

институциональном измерении: к построению

методологии исследования»………………………………….………..56

**Доброниченко Елена Викторовна**

Институт иностранных языков Волгоградского

государственного социально-педагогического университета,

аспирант (г. Волгоград)

«Основные типы медиапрезентации сводебного перформанса»……………………………………………………….……..68

**Жмурко Дарья Викторовна**

Высшая школа урбанистики, курс 1 курс магистратуры,

специальность ГМУ (НИУ ВШЭ)

«Городские коммуникации как необходимый

аспект современного развития городов»…………………………..….84

**Захарова Екатерина Владимировна**

Тамбовский государственный университет имени

 Г.Р. Державина, Отделение массовых коммуникации

Института филологии, специальность «Журналистика»,

3 курс (г. Томск)

«Кризис элитарной культуры»………………………………………87

**Имамгаязова Диана Ильдаровна**

факультет: медиакоммуникаций, 1 курс магистратуры,

специальность «Менеджмент в СМИ» (НИУ ВШЭ)

«Типы брендированного контента в аспекте анализа их эффективности»…………………………………………………..……..92

**Карастелев Вадим Евгеньевич**

ф-т прикладной политологии, аспирант (НИУ ВШЭ)

«Общественное управление капитализацией

 репутации как эффективная форма организации

 гражданского участия»……………………………………..……….104

**Керемша Екатерина Александровна**

Институт журналистики (Белорусский

государственный университет), специальность

«Информация и коммуникация», 3 курс (г. Минск)

«Продвижение современного города

(на примере Вильнюса)»………………………………………….…115

**Королёв Егор Алексеевич,**

Институт «Высшая школа журналистики и

массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского

государственного университета, факультет журналистики,

соискатель

 (г. Санкт-Петербург)

«В поиске независимости и плюрализма: молодые

журналисты создают сетевые СМИ»……………………….….…….119

**Куликова Елена Валерьевна,**

кафедра интегрированных коммуникаций,

аспирантура (НИУ ВШЭ)

«Новые медиа в США: от некоммерческих организаций

 до политических кампаний»…………………………………………..127

**Ладыгин Владимир Викторович,**

факультет государственного и муниципального

управления, аспирант (НИУ ВШЭ)

«Возможности оценки накопленных нематериальных

активов продвижения территории в регионах России»…………………………………………………………..……139

**Магомадова Таисия Дзаиндыевна,**

Институт иностранных языков Волгоградского

государственного социально-педагогического

университета, аспирант (г. Волгоград)

«Концептуальная военная метафора

«ВОЕННЫЕ ДЕЙСТВИЯ» в современной английской и

 русской прессе»…………...…………………………………..…..… 157

**Мартышко Никита Юрьевич,**

Институт филологии и межкультурной коммуникации

Волгоградского государственного университета,

Издательское дело и редактирование, студент V курса

 (г. Волгоград)

«Типовые трудности терминологизации единиц

 естественного языка в юридическом тексте»…………..…………..169

**Моргун Оксана Михайловна,**

факультет прикладной политологии, аспирант

 (НИУ ВШЭ)

«Методологические аспекты изучения политической

легитимности: дискурсивный подход»………………………………180

**Мягкова Анастасия Юрьевна,**

аспирант, младший научный сотрудник

Научно-учебной лаборатории исследований

в области бизнес-коммуникаций (НИУ ВШЭ)

«Аргументация как механизм речевого воздействия

в политической рекламной коммуникации»……………………..…..184

**Неврюев Андрей Николаевич**

факультет психологии социальная психология, 5 курс

 (НИУ ВШЭ)

«Современные тенденции в исследовании

коммуникативных стратегий в системе

«ЧЕЛОВЕК – КОМПЬЮТЕР»
(на примере социальных сетей)………………………………………..190

**Рутковская Ольга Александровна**

Кафедра публичной политики НИУ-ВШЭ, специальность

«Политический анализ и публичная политика»,

2 курс магистратуры

«Способы политического участия посредством

 сети Интернет»………………………………………………..…........193

**Сурков Александр Алексеевич**

факультет гуманитарных и социальных наук российского

 университета дружбы народов, магистратура,

второй год обучения, специальность «Социальная философия»

«Некоторые аспекты коммуникации с другим в условиях мультикультурализма»………………………………………………..196

**Суслина Татьяна Васильевна**

факультет прикладной политологии, отделение интегрированных коммуникаций, 1 курс (НИУ ВШЭ)

«Особенности коммуникаций в избирательных

компаниях в России. Выборы 2012»…………………………………..207

**Ткаченко Наталья Сергеевна**,

факультет прикладной политологии аспирант,

кафедра интегрированных коммуникаций\_(НИУ ВШЭ)

«Агитационные технологии оппозиционных

политических партий на выборах в Государственную Думу 2011»…………………………………………………………………..…..212

**Хаустов Олег Олегович**

Факультет прикладной политологии, 2 курс

 (НИУ ВШЭ)

Политические кампании и новая коммуникативная

реальность: феномен интернет-стратегии «Веб 2.0»………………….228

**Чусов Андрей Андреевич**

Гуманитарный факультет, Тульский государственный университет» Специальность «Политология», 3 курс

 (г. Тула)

«Поиск врага как элемент электоральных технологий

(на примере выборов Президента РФ)»…………………………..……232

**Шор Екатерина Артуровна,**

факультет прикладной политологии, отделение интегрированных коммуникаций, специальность «Реклама и связи с общественностью»,

1 курс (НИУ ВШЭ)

«Причины потери индивидуальности современным

человеком-пользователем социальных сетей»………………………….235

**Щенина Евгения Олеговна,**

факультет прикладной политологии, отделение интегрированных коммуникаций, специальность «Реклама и связи

с общественностью»,

1 курс (НИУ ВШЭ)

«Информационно-коммуникационные технологии

как фактор модернизации современной школы»………………….240

**Юй Хунянь,**

Институт журналистики Белорусского государственного

университета, международная журналистика, аспирант

(г. Минск)

«Массовая культура и ее влияние на имидж государства»………………………………………………………….251